

DAFTAR ISI

COVER.....	II
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	III
LEMBAR PENGESAHAN.....	IV
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	V
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	VI
MOTTO	VII
LEMBAR PERSEMBAHAN	VIII
KATA PENGANTAR.....	XI
ABSTRAK	XIII
ABSTRACT	XIV
DAFTAR ISI.....	XV
DAFTAR TABEL.....	XVIII
DAFTAR GAMBAR.....	XIX
DAFTAR LAMPIRAN	XX
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Manfaat Penelitian	10
D. Kerangka Teori	10
E. Penelitian Terdahulu	14
F. Metode Penelitian	20
1. Desain Penelitian.....	20
2. Subjek dan Objek Penelitian	22
3. Teknik Pengumpulan Data	23
4. Teknik Analisis Data.....	25
5. Pengecekan Keabsahan Data.....	26
G. Sistematika Pembahasan	27
H. Waktu Pelaksanaan Penelitian	27
BAB II	28

MEMAHAMI PESAN VIDEO "KULIAH S2 BUAT APA?": RAGAM PEMAKNAAN AUDIENS MALAKA PROJECT	28
A. Malaka Project dan Karakter Audiens yang Berkomentar	28
B. Sebaran Kata dalam Korpus Komentar: Pembacaan Awal melalui Wordcloud	30
C. Encoding: Pesan yang Dibangun Video "Kuliah S2 Buat Apa?"	32
D. Ragam Pemahaman Audiens terhadap Pesan Video	34
1. Memahami S2 sebagai Perbaikan Pola Pikir, Bukan Sekadar Gelar	36
2. Memahami Kerangka Ego, Ambisi, dan Mimpi sebagai Cermin Biografis	37
3. Memahami S2 dalam Bingkai Realitas Ekonomi dan Risiko Karier	38
4. Memahami Nasihat Praktis: Membaca, Basa-Basi Berkualitas, dan Modal Sosial	39
5. Memahami Pesan melalui Kerangka Nilai Keagamaan Personal	40
6. Memahami Perbedaan Jalur antara Praktisi dan Akademisi	41
E. Pemaknaan Pesan Menurut Penuturan Informan Wawancara	42
F. Keterkaitan antara Pemahaman dalam Wawancara dan Pola Komentar	46
G. Dialog dengan Penelitian Terdahulu tentang Pemahaman Audiens pada Konten Edukasi YouTube	47
H. Pemahaman Audiens dan Proses Encoding: antara Keselarasan dan Pergeseran Awal	50
BAB III	52
MENERIMA, MENEGOSIASI, MENOLAK: PETA POSISI RESEPSI AUDIENS PADA VIDEO "KULIAH S2 BUAT APA?"	52
A. Dari Pemahaman Menuju Posisi Resepsi	52
B. Menakar Posisi Audiens dalam Bingkai Encoding-Decoding	52
C. Pembacaan Dominan: Ketika Nasihat Diterima Sepenuh Hati	55
D. Pembacaan Negosiasi: Setuju dengan Syarat dan Catatan Sendiri	57
E. Pembacaan Oposisional: Membangun Kontra-Narasi	59
F. Ragam Pemaknaan dalam Wawancara: Antara Penerimaan dan Negosiasi	62
G. Gema di Ruang Komentar: Membandingkan Posisi Resepsi Wawancara dan Komentar	66
H. Ruang Komentar sebagai Arena Negosiasi Antaraaudiens	68
I. Pola Bahasa dan Argumen: Menandai Batas Antarposisi	69
BAB IV	71
FAKTOR DI BALIK PEMBACAAN: MENELUSURI SEBAB VARIASI RESEPSI AUDIENS PADA VIDEO "KULIAH S2 BUAT APA?"	71
A. Latar Belakang Pendidikan dan Ekosistem Akademik	71
B. Pengalaman Personal terkait Studi Magister	73
C. Posisi Sosial-Ekonomi dan Beban Keluarga	76
D. Nilai dan Keyakinan Personal	78
E. Usia, Generasi, dan Tahap Kehidupan	80
F. Menyatukan Benang Merah: Faktor, Posisi Resepsi, dan Pola Komentar	82

BAB V.....	85
PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan	85
B. Rekomendasi.....	87
DAFTAR RUJUKAN.....	89
DAFTAR LAMPIRAN	93

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Sepuluh Kata dengan Frekuensi Tertinggi dalam Korpus Komentar	31
Tabel 2. 2 Sebaran Kode Tema Besar dalam Korpus Komentar	35
Tabel 2. 3 Profil Informan Wawancara	43
Tabel 3. 1 Sebaran Posisi Resepsi Hall dalam Korpus Komentar yang Dianalisis	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Thumbnail Video "Kuliah S2 Buat Apa?"	29
Gambar 2.2 Wordcloud Kata dengan Frekuensi Tertinggi dalam Korpus Komentar	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara.....	93
Lampiran 2. Transkrip Wawancara.....	96
Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara	113
Lampiran 4. Transkrip Video	114
Lampiran 5. Data Komentari Video	120
Lampiran 6. Turnitin	195
Lampiran 7. Lembar Bimbingan Skripsi	197
Lampiran 8. Biodata Penulis	198