

DAFTAR PUSTAKA

- Aldhy Purnomo, Rochmat. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV Wade Group. 2017.
- Ambarsari, Yulia, dan Lilik Indayani. *The Effect of Product Diversity, Display Layout And Service Quality On Consumer Satisfaction At Greensmart In Sidoarjo*. Academia Open. 4. 2021.
- Amanah, Dita, dkk. *Pengaruh Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Online Shop Tokopedia.com*. Liabilities (Jurnal Pendidikan Akuntansi). 2019.
- Anggara, Sahya. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: CV Pustaka Setia. 2015.
- Anggraeni, Indah Surti, dan Fitria Nur. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen*. Scientific Journal of Reflection: Accounting, Management and Business. 2020.
- Astuti, Riska Dwi, dan Laura Angelina. *Analisis Determinan Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa*. Jurnal Kebijakan Ekonomi dan Keuangan. 3(1). 2024.
- Badan Pusat Statistik. *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun 2024*. <https://www.bps.go.id>. Diakses 3 Agustus 2025.

Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung. (2022). Perdagangan menurut Kecamatan dan Golongan Usaha di Kabupaten Tulungagung 2022. dari <https://tulungagungkab.bps.go.id>. Diakses 3 Agustus 2025

Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung. *Pendapatan Perkapita Tulungagung*. <https://tulungagungkab.bps.go.id>. Diakses 3 Agustus 2025.

Birchfield, John C. *Desain Dan Tata Letak Fasilitas Layanan Makanan*. New Jersey: John Wiley dan Sons, Inc. 2008.

Cahyo Purnomo, Eko, dan Bio Ertanto. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kelengkapan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Fotokopi Dwiyan Di Sampit*. Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan. 8(2). 2023.

Djafar, Fatimah, Ingka Rizkyani Akolo, dan Aprililiyanus Rakhmadi Pratama. *Statistika Pendidikan Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Lombok: Penerbit P4I. 2021.

Finthariasari, Meilaty, Sri Ekowati, dan Roy Krisna. *Pengaruh Kualitas Produk, Display Layout, Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen*. Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis. 8(2). 2020.

Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2021.

Hermawan, Asep. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Grasindo. 2005.

Indrasari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press. 2019.

Indrawati. *Perilaku Konsumen Individu*. Bandung: PT Refika Aditama. 2017.

Istijanto. *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2005.

Judijanto, Loso, dkk. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Ilmiah*. Jambi: Penerbit Buku Sonpedia. 2025.

Kamase, Jeni, Muhammad Riadi, dan M. Mapparenta. *Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Mobil Toyota*. Journal of Management Science. 2(1). 2021.

Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.

Kotler, Philip. *Marketing Management*. Pearson Education. 2015.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks. 2007.

———. *Marketing Management*. Jakarta: PT Indeks. 2006.

Kumar, Saroj, dan Farook Azam. *Advanced Marketing Management*. Thakur Publication Private Limited. 2018.

Lucas, Robet. *Customer Service*. Amerika: McGraw-Hill. 2005.

- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan. 2021.
- Maknunah, Lu'lu Ul, dan Endang Astuningtyas. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Lembaga Kursus Dan Pelatihan (LKP) Citra Jelita*. Publiciana: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. 14(2). 2021.
- Nasution, Nugroho Setiadi. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2003.
- Nafhatun, Nur. *Enhancing Halal Sustainability*. Singapore: Springer Nature Singapore. 2021.
- Pide, Akhmad. *Makalah Teori Perilaku Konsumen*. 2023.
- Rifa'i, Khamdan. *Kepuasan Konsumen*. Jember: UIN KHAS Press. 2023.
- Saat, Sulaiman, dan Sitti Mania. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Gowa: Pusaka Almaida. 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2023.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2008.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi. 2015.
- Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Candra. *Service, Quality, and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi. 2011.

—————. *Service, Quality, and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi. 2016.

Utomo, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta: Guepedia. 2021.

Wawancara dengan Diah Ayu Permatasari selaku Pemilik (Owner) Toko Ayu

Accessories pada hari Rabu, tanggal 17 Desember.

Wood, Ivonne. *Layanan Pelanggan*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2009.