

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Praktik Penetapan Harga Jual Beli Anak Bebek Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen dan Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus di Komunitas Menara Bebek Desa Pakisaji Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung)” ini ditulis oleh Delia Lailatul Zahro, NIM 1860101223228 dengan pembimbing/ promotor Muflihatul Bariroh, S.H.I.,M.S.I.

**Kata Kunci:** Penetapan Harga, Kerugian Konsumen, Hukum Perlindungan Konsumen, Hukum Ekonomi Syariah

Persaingan usaha merupakan hal yang sudah tidak asing bagi para pelaku usaha di Indonesia. Persaingan tersebut diatur dalam Undang- Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat, sehingga kebebasan yang dilakukan tetap dalam pengawasan. Di Desa Pakisaji Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung terdapat jual beli anak bebek yang harganya cenderung sama dan ditentukan secara sepihak oleh para penetas melalui kesepakatan lisan, tanpa melalui proses tawar menawar yang wajar. Kondisi tersebut membuat konsumen yakni peternak bebek, tidak memiliki pilihan lain selain mengikuti harga yang telah ditetapkan. Akibatnya, banyak konsumen mengalami kerugian. Penelitian ini bertujuan untuk 1) menganalisis mekanisme penetapan harga jual beli anak bebek di Komunitas Menara Bebek Desa Pakisaji Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung, 2) menganalisis praktik penetapan harga jual beli anak bebek di Komunitas Menara Bebek Desa Pakisaji Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung ditinjau Hukum Perlindungan Konsumen, 3) menganalisis praktik penetapan harga jual beli anak bebek di Komunitas Menara Bebek Desa Pakisaji Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung ditinjau dari Hukum Ekonomi Syariah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan normatif empiris dengan jenis penelitian kualitatif deskriptif melalui studi kasus. Data yang dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi terhadap penjual (petetas) dan konsumen (peternak) di Desa Pakisaji Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung. Data yang telah didapatkan dianalisis secara deskriptif dengan menggunakan teori Hukum Perlindungan Konsumen dan Hukum Ekonomi Syariah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, 1) mekanisme penetapan harga yang terjadi yakni melalui kesepakatan lisan antar pelaku usaha tanpa proses penawaran permintaan. 2) ditinjau dari Hukum Perlindungan Konsumen, praktik penetapan harga tersebut menimbulkan kerugian finansial serta kerugian non finansial. Bertentangan dengan Pasal 5 Undang- Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat, serta melanggar hak- hak konsumen sebagaimana diatur dalam Pasal 4 Undang- Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, 3) Ditinjau dari Hukum Ekonomi Syariah, praktik tersebut bertentangan dengan prinsip *tas'ir*, karena penetapan harga dilakukan oleh sekelompok pelaku usaha untuk memperkecil persaingan.

## ABSTRACT

This undergraduate thesis entitled “Price-Fixing Practices in the Sale and Purchase of Ducklings from the Perspective of Consumer Protection Law and Sharia Economic Law (Case Study in Community Menara Bebek Pakisaji Village, Kalidawir District, Tulungagung Regency)” was written by Delia Lailatul Zahro, NIM 1860101223228, under the supervision of Muflihatul Bariroh, S.H.I., M.S.I.

**Keywords:** Price Fixing, Consumer Losses, Consumer Protection Law, Sharia Economic Law.

Business competition is a familiar phenomenon for Indonesian businesses. This competition is regulated by Law Number 5 of 1999 concerning the Prohibition of Monopolistic Practices and Unfair Business Competition, ensuring that the freedom to exercise it remains under scrutiny. In Pakisaji Village, Kalidawir District, Tulungagung Regency, ducklings are sold at prices that tend to be the same, determined unilaterally by the hatchers through verbal agreements, without proper bargaining. This situation leaves consumers, namely duck farmers, with no choice but to comply with the set prices. As a result, many consumers suffer losses. This study aims to 1) analyze the mechanism of determining the price of buying and selling ducklings in the Menara Bebek Community, Pakisaji Village, Kalidawir District, Tulungagung Regency, 2) analyze the practice of determining the price of buying and selling ducklings in the Menara Bebek Community, Pakisaji Village, Kalidawir District, Tulungagung Regency from the perspective of Consumer Protection Law, 3) analyze the practice of determining the price of buying and selling ducklings in the Menara Bebek Community, Pakisaji Village, Kalidawir District, Tulungagung Regency from the perspective of Sharia Economic Law.

This study employs a normative-empirical approach with a descriptive qualitative research type through a case study method. Data were collected through observation, interviews, and documentation involving sellers (hatchery operators) and consumers (duck farmers) in Pakisaji Village, Kalidawir District, Tulungagung Regency. The collected data were analyzed descriptively using the theoretical frameworks of Consumer Protection Law and Sharia Economic Law.

The results of the study indicate that, 1) the price-setting mechanism that occurs is through verbal agreements between business actors without a bidding or demand process. 2) reviewed from the Consumer Protection Law, the price-fixing practice causes financial and non-financial losses. It is contrary to Article 5 of Law Number 5 of 1999, and violates consumer rights as regulated in Article 4 of Law Number 8 of 1999, 3) Reviewed from the Sharia Economic Law, the practice is contrary to the principle of *tas'ir*, because price-fixing is carried out by a group of business actors to minimize competition. of price information to consumers which violates the ethical principles of *muamalah*.

## خلاصة

أعدت هذه الرسالة العلمية بعنوان: «أضرار المستهلكين الناتجة عن ممارسات كارتل تحديد أسعار بيع وشراء فراخ البط من منظور قانون حماية المستهلك والقانون الاقتصادي الإسلامي (د دراسة حالة في مجتمع منارة البط بقرية باكيساجي، ناحية كاليداوير، محافظة تولونغونغ)»، وقد كتبها ديليا ليلة الزهراء، رقمها الجامعي S.H.I., M.S.I., بإشراف الأستاذة مفلحة البريرة، ١٨٦٠١٠١٢٢٣٢٢٨

الكلمات المفتاحية: تحديد الأسعار، أضرار المستهلكين، قانون حماية المستهلك، القانون الاقتصادي الإسلامي.

عُدَّ المنافسة التجارية من الظواهر المألوفة بين أصحاب الأعمال في إندونيسيا، وقد نظمها القانون رقم ٥ لسنة ١٩٩٩ بشأن حظر الممارسات الاحتكارية والمنافسة التجارية غير المشروعة، لضمان أن تكون حرية المنافسة خاضعة للرقابة القانونية. وفي قرية باكيساجي، ناحية كاليداوير، محافظة تولونغونغ، لوحظ أن أسعار بيع وشراء صغار البط متقاربة، ويتم تحديدها بصورة أحادية من قبل المفّرخين من خلال اتفاق شفهي، دون وجود عملية، مساومة عادلة. وقد أدى ذلك إلى عدم امتلاك المستهلكين، وهم مربو البط، أي خيار سوى قبول الأسعار المحددة، مما تسبب في تعرض عدد كبير منهم لأضرار. وتهدف هذه الدراسة إلى: (١) تحليل آلية تحديد أسعار بيع وشراء صغار البط في مجتمع منارة البط بقرية باكيساجي، ناحية كاليداوير، محافظة تولونغونغ؛ (٢) تحليل هذه الممارسة من منظور قانون حماية المستهلك؛ (٣) تحليلها من منظور الاقتصاد الإسلامي.

اعتمدت الدراسة المنهج القانوني التجريبي ذا الطابع الوصفي الكيفي من خلال دراسة الحالة. وجمعت البيانات بواسطة الملاحظة والمقابلات والتوثيق مع البائعين (المفّرخين) والمستهلكين (مربي البط) في قرية باكيساجي بناحية كاليداوير بمحافظة تولونغونغ. وحللت البيانات تحليلًا وصفيًا بالاستناد إلى نظريات قانون حماية المستهلك والقانون الاقتصادي الإسلامي.

وأظهرت نتائج الدراسة أن: (١) آلية تحديد الأسعار تتم من خلال اتفاق شفهي بين أصحاب الأعمال دون الاعتماد على آلية العرض والطلب. (٢) ومن منظور قانون حماية المستهلك، فإن هذه الممارسة تؤدي إلى أضرار مالية وأخرى غير مالية، كما أنها تتعارض مع المادة ٥ من القانون رقم ٥ لسنة ١٩٩٩ بشأن حظر الممارسات الاحتكارية والمنافسة التجارية غير المشروعة، وتخالف حقوق المستهلك المنصوص عليها في المادة ٤ من القانون رقم ٨ لسنة ١٩٩٩ بشأن حماية المستهلك. (٣) ومن منظور الاقتصاد الإسلامي، فإن هذه الممارسة تتعارض مع مبدأ التسعير (التسعير الشرعي)، لأن تحديد الأسعار يتم من قبل مجموعة من أصحاب الأعمال بهدف الحد من المنافسة