

DARTAR PUSTAKA

- Amalia, S. N. (2022). Pendekatan Psikologi Dakwah pada Masyarakat Individualisme. *Al-Din: Jurnal Dakwah dan Sosial Keagamaan*, 8(2), 84-94.
- Amanda, N., Anisah, R. W., Savira, S. V., Setiawan, S., & Jamaludin, U. (2024). Studi Literatur: Pendekatan Fenomenologi Dalam Penelitian Pendidikan. *BADA'A: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 6(2), 747-762.
- Arthurs, J., Drakopoulou, S., & Gandini, A. (2018). Researching youtube. *Convergence*, 24(1), 3-15.
- Blanchett, D., Haryanto, J. O., & Syahrivar, J. (2023). Oppositional Decoding Influences under Stuart Hall: A Case Study of the Advertisement "The NFL is for everyone".
- Blanchett, D., Haryanto, J. O., & Syahrivar, J. (2023). Oppositional Decoding Influences under Stuart Hall: A Case Study of the Advertisement "The NFL is for everyone".
- Chanra, M., & Tasruddin, R. (2025). Peran media sosial sebagai platform dakwah di era digital: Studi kasus pada generasi milenial. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 8(1), 872-881.
- Dalimunthe, N. S., Effendy, E., Sitorus, D. S. B., & Harahap, R. A. (2024). Implementasi Media Dakwah Terhadap Hubungan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(10), 268-273.
- Danuri, M. (2019). Perkembangan dan transformasi teknologi digital. *Jurnal ilmiah infokam*, 15(2).
- Dimyati, D. M. (2023). *Konsistensi edukasi Tasawuf di era Digital: Studi kasus dakwah Habib Husein Ja'far Al-Hadar di YouTube* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).
- Efendi, E., Ramadhani, G., & Tanti, T. (2024). Efektivitas Dakwah dalam Media Digital untuk Generasi Z. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 4(2), 880-887.
- Fadhlurrahman, F. I., Ridwan, A., & Astuti, D. R. (2022). Strategi Personal Branding Habib Ja'far dalam Kegiatan Dakwah di Youtube (Analisis Deskriptif pada Akun Youtube "Jeda Nulis"). *Reputation: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, 7(2), 111-136.
- Firdausy, J. A. (2019). Resepsi Pembaca Novel Laut Bercerita Karya Leila S. Chudori: Kajian Estetika Eksperimental. *Jurnal Sapala*, 6(1), 1-15.
- Fitriani, A. (2018). *Analisis isi pesan dakwah Ustadz Hanan attaki dalam akun youtube pemuda hijrah* (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah).

- Fitriyah, I., & Yaqin, H. (2024). Analisis Wacana Dakwah Habib Ja'far tentang Moderasi Beragama:: Pembentukan Narasi Keberagaman di Platform YouTube. *Religi: Jurnal Studi Agama-agama*, 20(2), 181-198.
- Habib, S. N. (2024). *Analisa Resepsi Dalam Film Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (Analisis Resepsi Teori Stuart Hall)* (Doctoral dissertation, Universitas Bakrie).
- Halihasimi, H., & Halihasimi, H. H. (2025). ANALISIS KRITIS PERAN KOMUNIKASI DAKWAH DALAM MENGURANGI ANGKA PERCERAIAN DI KABUPATEN ACEH TENGAH. *Jurnal Al-Bayan: Media Kajian dan Pengembangan Ilmu Dakwah*, 28(1), 12-28.
- Hamdan, H., & Mahmuddin, M. (2021). Youtube sebagai media dakwah. *Palita: Journal of Social Religion Research*, 6(1), 63-80.
- Hasibuan, A. T., Sianipar, M. R., Ramdhani, A. D., Putri, F. W., & Ritonga, N. Z. (2022). Konsep dan karakteristik penelitian kualitatif serta perbedaannya dengan penelitian kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 8686-8692.
- Hendra, T., & Saputri, S. (2020). Tantangan Dakwah Dalam Arus Perkembangan Media Sosial. *Al-Hikmah: Jurnal Dakwah Dan Ilmu Komunikasi*, 50-60.
- Hidayat, S., Pratama, F. P., Maulana, F. A., Fadilah, K. N., Ramadhan, M. R., Pasha, N. A., ... & Yasmin, S. (2025). EFEKTIVITAS DAKWAH ISLAM LEWAT TIKTOK DI KALANGAN DI KALANGAN MAHASISWA UPI. *Tashdiq: Jurnal Kajian Agama dan Dakwah*, 14(2), 71-80.
- Hilmi, M. (2023). Analisis Resepsi Khalayak Program Siaran Dakwah Batik TV Pekalongan. *Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah FDIK IAIN Padangsidempuan*, 5(2), 193-210.
- Kartini, K. (2024). Strategi Menyusun dan Memahami Materi Dakwah. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(10).
- Kasir, I., & Awali, S. (2024). Peran dakwah digital dalam menyebarkan pesan Islam di era modern. *Jurnal An-Nasyr: Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta*, 11(1), 59-68.
- Kholili, A. (2025). Kultur Digital: Tantangan Dan Peluang Moderasi. *Kultur Budaya Dan Digital*, 35.
- Lestari, I., & Riyadi, A. (2023). Persepsi Mad'u Terhadap Dakwah KH. Subhan Ma'mun Di Kabupaten Brebes. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 22(1), 51-66.
- Lestari, M. (2023). Komunikasi Simbolik Habib Ja'far Al-Hadar di Media Sosial. *ARKANA: Jurnal Komunikasi Dan Media*, 2(02), 209-219.

- Lestari, P. P. (2020). Dakwah digital untuk generasi milenial. *Jurnal Dakwah*, 21(1), 41-58.
- Maliki, I. A., & Nazar, T. H. (2023). LIVING HADIS ISLAM WASATHIYAH: Analisis terhadap Konten Dakwah Youtube “Jeda Nulis” Habib Ja’far. *Nizham Journal of Islamic Studies*, 11(01), 64-78.
- Maulani, M., & Nanda, E. (2024). Analisis Resepsi Khalayak terhadap Isu Feminisme pada Serial Gadis Kretek (Teori Analisis Resepsi Stuart Hall). *JURNAL PARADIGMA: Journal of Sociology Research and Education*, 5(1), 105-112.
- Maulani, M., & Nanda, E. (2024). Analisis Resepsi Khalayak terhadap Isu Feminisme pada Serial Gadis Kretek (Teori Analisis Resepsi Stuart Hall). *JURNAL PARADIGMA: Journal of Sociology Research and Education*, 5(1), 105-112.
- Miles, M. B. (1994). Qualitative data analysis: An expanded sourcebook. *Thousand Oaks*.
- Mubarokah, A., Albian, A., & Faristiana, A. R. (2023). Strategi Dakwah Bil Lisan Gus Iqdam dalam Meningkatkan Religiusitas Mad’u Melalui Majelis Ta’lim Sabilu Taubah. *Tabsyir: Jurnal Dakwah dan Sosial Humaniora*, 4(2), 112-122.
- Mujahadah, S. (2020). Metode dakwah untuk generasi milenial. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 21(2), 201-214.
- Mujib, A. (2024). Ilmu Dakwah: Dalil Kewajiban, Dan Unsur-Unsur Dakwah Dalam Tinjauan Community Development”. *As Syahla: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, 1(1), 16-26.
- Mukti, K. (2022). *Strategi Dakwah Habib Ja’far Dalam Praktik Toleransi Beragama di Youtube* (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Muttamimah, L., & Sujono, F. K. (2023). Resepsi Khalayak Perempuan terhadap Konten Edukasi Seksual oleh Key Opinion Leader. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 7(1), 98-120.
- Nadzifah, F. (2013). Pesan Dakwah Dosen Dakwah STAIN Kudus Dalam Surat Kabar Harian Radar Kudus. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 1(1).
- Nasir, A., Nurjana, N., Shah, K., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). Pendekatan fenomenologi dalam penelitian kualitatif. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 4445-4451.
- Nurcahya, Y., Syah, M. K. T., Sugiarto, D., & Hambaliana, D. (2025). Manfaat Youtube Dalam Dakwah Keagamaan Era Kontemporer. *AT-TAWASUL*, 4(1), 88-104.

- Nurdin, A., Ibrahim, M. S. S., Hanifah, N., Zulkarnain, B. A., Erwin, E., & Sariyanti, I. (2024). *Revolusi dakwah* (pp. 1-261). Lembaga Ladang Kata.
- Nurfajriani, W. V., Ilhami, M. W., Mahendra, A., Afgani, M. W., & Sirodj, R. A. (2024). Triangulasi data dalam analisis data kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(17), 826-833.
- Pahlevi, R. (2023). Strategi Dakwah Digital Habib Husein Ja'far Al-Hadar. *Jurnal Ilmu Sosial, Humaniora dan Seni*, 1(2), 141-151.
- Pinanditha, S. E. (2023). *ANALISIS RESEPSI NETIZEN KOTA KEDIRI TERHADAP PESAN TOLERANSI DALAM DAKWAH HABIB JA'FAR MELALUI KANAL YOUTUBE JEDA NULIS* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kediri).
- Qodriyah, S. L. (2021). Youtube Sebagai Media Dakwah Di Era Milenial (Channel Nussa Official). *Jurnal Studi Islam Dan Kemuhmadiyah (JASIKA)*, 1(2).
- Rahmawati, N., Ichsan, Y., Pahlevi, M. S., Nawangsih, N., & Utami, L. A. (2021). Optimalisasi Youtube Sebagai Media Dakwah Bagi Generasi Milenial. *Jurnal PAI Raden Fatah*, 3(4), 382-392.
- Rakhmawati, I. (2016). Perkembangan media sebagai sarana dakwah. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 4(1), 51.
- Ramadhan, A. (2025). Strategi Dakwah Habib Ja'far dalam Membangun Toleransi Beragama dalam Konten Log In. *Jurnal Budi Pekerti Agama Islam*, 3(3).
- RISKI, P. (2021). *METODE DAKWAH SUNAN KALIJAGA MELALUI MEDIA SENIBUDAYA* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Rokib, M. (2023). Teori Resepsi Mazhab Konstanz Dalam Studi Sastra. *Jilsa (Jurnal Ilmu Linguistik Dan Sastra Arab)*, 7(1).
- Santoso, S. (2021). Analisis Resepsi Audiens Terhadap Berita Kasus Meiliana di Media Online. *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 12(2).
- Silitonga, N., & Tampomuri, H. R. (2024). Generasi Z dan tantangan etika digital dalam pembelajaran modern. *Communitarian: Jurnal Prodi Ilmu Politik*, 6(1).
- Sugiyono, S. (2013). Metode penelitian kualitatif. Bandung: Alfabeta. *Google Scholar Alfabeta*.
- Surbakti, M. F. A. (2023). *STRATEGI DAKWAH USTADZ ABDUL SOMAD MELALUI YOUTUBE DAN INSTAGRAM (STUDI KASUS PADA GENERASI MILENIAL)* (Doctoral dissertation, State Islamic University of North Sumatera).

- Sutioso, M. G. *Retorika Dakwah Kh. Said Aqil Siroj Dalam Youtube Kang Said Official* (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Syahrizal, H., & Jailani, M. S. (2023). Jenis-jenis penelitian dalam penelitian kuantitatif dan kualitatif. *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1).
- Utomo, D. P., & Adiwijaya, R. (2022). Representasi Moderasi Beragama Dalam Dakwah Habib Husein Ja'far Al-Hadar Pada Konten Podcast Noice 'Berbeda Tapi Bersama.'. *Pusaka Jurnal Khazanah Keagamaan*, 10(1).
- Wibowo, A. (2019). Penggunaan media sosial sebagai trend media dakwah pendidikan islam di era digital. *Jurnal Islam Nusantara*, 3(2), 339-356.
- WIDIASTARI, N. G. A. P., & PUSPITA, R. D. (2024). Penggunaan Media Pembelajaran Digital Dalam Mengembangkan Motivasi Belajar Siswa Kelas IV SD Inpres 2 Nambaru. *ELEMENTARY: Jurnal Inovasi Pendidikan Dasar*, 4(4).
- Wulandari, S. D. (2018). *PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP RETORIKA DAKWAH USTADZ ABDUL SOMAD DI MEDIA YOUTUBE (Studi Mahasiswa Faultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Zidansyah, A. (2024). Dakwah dan Pesan Akhlak Habib Husein Ja'far Al Hadar Dalam Membina Generasi Z Melalui Akun Youtube. *Dakwatuna: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*, 10(2).