

DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iv
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
الملخص.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Penegasan Istilah	11
F. Sistematika Pembahasan.....	16
BAB II ANALISIS RESEPSI, PESAN DAKWAH, MEDIA SOSIAL YOUTUBE	18
A. Analisis Resepsi dan Ruang Lingkupnya	18
B. Pesan Dakwah dan Ruang Lingkupnya	27
C. Media Sosial Youtube Sebagai Media Dakwah.....	36
D. Literatur Review	39
E. Kerangka Teori	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
A. Rancangan Penelitian	48
B. Kehadiran Peneliti	54
C. Tempat dan Waktu Penelitian	55
D. Data dan Sumber Data.....	56
E. Teknik Pengumpulan Data.....	57

F.	Teknik Analisis Data.....	59
G.	Pengecekan Keabsahan Data.....	60
H.	Tahapan – Tahapan Penelitian	61
BAB IV POTRET DAKWAH HABIB JA'FAR		63
A.	Gambaran Umum Habib Ja'far di Youtube	63
B.	Paparan Data.....	68
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....		100
A.	Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Dakwah Habib Ja'far Melalui Media Sosial.....	100
B.	Analisis Faktor – Faktor yang Melatar Belakangi Khalayak.....	107
BAB VI PENUTUP		116
A.	Kesimpulan.....	116
B.	Saran.....	117
DARTAR PUSTAKA.....		119
LAMPIRAN.....		124

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kerangka Teori.....	47
--------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 2. 1 Dokumentasi	124
Lampiran 2. 2 Transkrip Wawancara.....	125
Lampiran 2. 3 Kartu Bimbingan Penelitian	136
Lampiran 2. 4 Biodata Penulis	136