

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Resepsi Khalayak Terhadap Dakwah Habib Ja’far pada Konten Youtube” ini ditulis oleh Muhammad Saikhu Alqurni, NIM. 126304213039, dengan pembimbing Dr. Mutrofin, M.Fil.I

Kata Kunci: Resepsi Khalayak, Dakwah Digital, Habib Ja'far, YouTube.

Penelitian ini bertujuan untuk memahami secara mendalam resepsi khalayak terhadap dakwah Habib Ja'far pada konten YouTube. Dengan menggunakan metode penelitian kualitatif dan pendekatan fenomenologi, studi ini berupaya menggali pengalaman subyektif individu dalam menafsirkan, memahami, dan merespons pesan-pesan dakwah yang disampaikan oleh Habib Ja'far melalui platform YouTube. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Wawancara dilakukan secara mendalam dengan partisipan yang aktif mengonsumsi konten dakwah Habib Ja'far 2 tahun terakhir, generasi Z dan aktif berinteraksi pada konten dakwah Habib Ja'far pada youtube, serta observasi partisipatif terhadap komentar dan interaksi di kolom komentar YouTube. Hasil penelitian diharapkan dapat mengungkapkan beragam perspektif khalayak, termasuk alasan mereka tertarik pada dakwah Habib Ja'far, bagaimana dakwah tersebut memengaruhi pemahaman keagamaan dan praktik sehari-hari, serta tantangan atau kendala yang mungkin mereka alami dalam menyerap pesan-pesan tersebut. Studi ini berkontribusi pada pemahaman yang lebih kaya tentang dinamika komunikasi dakwah digital dan peran media sosial dalam membentuk pandangan keagamaan masyarakat kontemporer.

ABSTRACT

This thesis entitled “Audience Reception of Habib Ja'far's Da'wah on Youtube Content” was written by Muhammad Saikhu Alqurni, NIM. 126304213039, with the supervisor Dr. Mutrofin, M.Fil.I.

Keywords: Audience Reception, Digital Da'wah, Habib Ja'far, YouTube.

This study aims to understand in depth the audience's reception of Habib Ja'far's preaching on YouTube content. Using qualitative research methods and a phenomenological approach, this study seeks to explore the subjective experience of individuals in interpreting, understanding, and responding to the da'wah messages delivered by Habib Ja'far through the YouTube platform. Data were collected through interviews, observation and documentation. In-depth interviews were conducted with participants who actively consumed Habib Ja'far's dakwah content in the last 2 years, generation Z and actively interacted with Habib Ja'far's dakwah content on YouTube, as well as participatory observation of comments and interactions in the YouTube comments column. The results of the study are expected to reveal a variety of audience perspectives, including why they are interested in Habib Ja'far's da'wah, how the da'wah affects their religious understanding and daily practices, and the challenges or obstacles they may experience in absorbing the messages. This study contributes to a richer understanding of the dynamics of digital da'wah communication and the role of social media in shaping the religious views of contemporary society.

الملخص

هذه الرسالة بعنوان "التلقي الجماهيري لدعوة حبيب جعفر في محتوى اليوتيوب" من تأليف محمد صبحو القرني، ن. م. م. ١٣٩٠٤٢١٣٠٤٢٦٣٠، مع المشرف د. مطرفين، م. ف. ف. إ.

كلمات مفتاحية استقبال الجمهور: الدعوة الرقمية، الدعوة الرقمية، حبيب جعفر، اليوتيوب

تهدف هذه الدراسة إلى فهم متعمق لتلقي الجمهور لدعوة حبيب جعفر على اليوتيوب لمحتوى الدعوة على اليوتيوب. باستخدام أساليب البحث النوعي والمنهج الفينومينولوجي، تسعى هذه الدراسة إلى استكشاف التجربة الذاتية للأفراد في تفسير الرسائل الدعوية التي يقدمها حبيب جعفر عبر منصة اليوتيوب وفهمها والاستجابة لها. وقد تم جمع البيانات من خلال المقابلات والملاحظة والتوثيق. وأجريت مقابلات متعمقة مع وتفاعلو Z المشاركين الذين استهلكوا بنشاط محتوى حبيب جعفر الدعوي في العامين الماضيين، من الجيل بنشاط مع محتوى حبيب جعفر الدعوي على يوتيوب، بالإضافة إلى الملاحظة التشاركية للتعليقات والتفاعلات، في عمود التعليقات على يوتيوب. من المتوقع أن تكشف نتائج الدراسة عن وجهات النظر المتنوعة للجمهور، بما في ذلك سبب اهتمامهم بدعوة حبيب جعفر، وكيفية تأثيرها على فهمهم الديني وممارساتهم اليومية والتحديات أو العقبات التي قد يواجهونها في استيعاب الرسائل. تساهم هذه الدراسة في فهم أكثر ثراءً لديناميكيات التواصل الدعوي الرقمي ودور وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل الآراء الدينية للمجتمع المعاصر.