

DAFTAR PUSTAKA

- Asari, A., Fahriyah, Pasaribu, I. M., Hendarsyah, D., Srirahayu, D. P., & Handayani, F. (2023). *Manajemen Perpustakaan Digital*. PT. Literasi Nusantara Abadi Grup. Retrieved from <http://repository.um.ac.id/id/eprint/5447>
- Bando, M. S. (2023). *Literasi kunci negara produsen*. Jakarta: Perpustakaan Nasional Republik Indonesia.
- Chandra, R., Chyntia, R., & Silvana, H. (2018). Hubungan Pemanfaatan Website Fotografiana dengan Digital. *Edutcehnologia*, 2(1), 70–81. Retrieved from <https://ejournal.upi.edu/index.php/edutechnologia/article/view/19662>
- Dwiagmi, J. G., Purwoko, G. H., Studi, P., Interior, A., Kreatif, F. I., Ciputra, U., ... Ciputra, U. (2020). Pengaruh Media Online Pinterest dan Instagram Terhadap Pembelajaran Mahasiswa Desain Arsitektur. *Seminar Nasional Envisi*, 168–174. Retrieved from <https://www.ciputra.ac.id/envisi/wp-content/uploads/publikasina/ENVISI-2020-p168-Jasx Gabriel Dwiagmi, Gervasius Herry Purwoko-Pengaruh Media Online Pinterest dan Instagram terhadap Pembelajaran Mahasiswa Desain Arsitektur.pdf>
- Faturtama, D. L., & Abidin, S. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Awal Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UINSU. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 4(3), 1123–1130. <https://doi.org/https://doi.org/10.35870/jimik.v4i3.320>.
- Hapsari, S. D. (2021). Kegiatan Wirausaha Penjahit Pakaian Di Desa Bungin Kecamatan Banua Lawas Kabupaten Tabalong Sri Dewi Hapsari Mahasiswa Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat Tabalong menuju Kabupaten Hulu Su. *Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa Pendidikan Sosiologi*, 1(1), 14–20. <https://doi.org/https://doi.org/10.20527/jtamps.v1i1.3254>
- Iflah, A. S. (2023). Efektivitas Penggunaan Media Sosial (@jktinfo) Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Ilmu Sosial Dan*

- Humaniora*, 1, 172–185. Retrieved from <https://jurnal.kolibi.org/index.php/kultura/article/view/371/359>
- Kaharuddin. (2021). Kualitatif : Ciri dan Karakter Sebagai Metodologi. *Jurnal Pendidikan*, IX(April), 1–8. Retrieved from <http://journal.unismuh.ac.id/index.php/equilibrium>
- Kendari, D. I. K. (2024). Penerapan Arsitektur Modern Pada Gedung Pusat Pendidikan Modelin dan Fashion Designer. *Jurnal Mahasiswa Jurusan Arsitektur*, 9(2), 58–64. Retrieved from <https://garis.uho.ac.id/index.php/journal/article/view/155/74>
- Maranatha, J. R., Legita, A., Putri, P., & Nurjanah, A. S. (2024). Pelatihan Pemanfaatan Canva dan Pinterest Untuk Pendidikan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 8(1), 19–26. <https://doi.org/https://doi.org/10.31537/dedication.v8i1.1700>
- Maretina, S. (2016). *Digital information fluency*. Universitas Airlangga. Retrieved from <https://repository.unair.ac.id/41374/>
- Meylia, N., & Rohmah, M. (2025). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Pinterest Terhadap Kreativitas Mendesain Busana di SMK Dharma Wanita Gresik untuk mencari , mengoleksi , dan menyusun berbagai gambar atau ide ke dalam papan digital Namun demikian , belum banyak penelitian empiris di Indo. *Jurnal Ilmiah Multidisipliner*, 03(04), 776–782. <https://doi.org/https://doi.org/10.70294/jimu.v4i01>
- Mindayani, S., Hanum, N. Z., & Hamidah, N. B. (2022). Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Kelelahan Mata pada Penjahit di Kecamatan Lubuk Alung Kabupaten Padang Pariaman Tahun 2021. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 1(1), 1–11. <https://doi.org/https://doi.org/10.56211/pubhealth.v1i1.16>
- Nasrullah, R. (2021). *Literasi digital*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasution, Muhammad Irwan Padli, Nasution, I. W. J. P. (2024). Etika Dalam Literasi Media Sosial: Panduan Untuk Pengguna yang Bertanggung Jawab. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(4), 2027–2037. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v4i4.3580>

- Pandansari, P., Purwanti, R., Kustiyono, K., Jalil, A., & Lathifah, L. (2024). Penggunaan Pinterest Sebagai Media Desain Busana Untuk Meningkatkan Pembelajaran Mahasiswa Desain Fashion. *SINERGI : Jurnal Riset Ilmiah*, 1(7), 506–510. <https://doi.org/10.62335/shpvd358>
- Priyo Subekti, Fajar Syuderajat, S. S. (2022). Literasi Informasi Dalam Penggunaan Media Sosial. *Jurnal Aplikasi Ipteks Untuk Masyarakat*, 11(4), 302–309. <https://doi.org/10.24198/dharmakarya.v11i4.30709>
- Putra, R. A., Kamil, P., & Shihabuddin, Dede Syahfitri, R. S. (2025). Peran Literasi Digital Dalam Meningkatkan Etika Komunikasi Berinternet Mahasiswa Di Era Informasi. *Journal of Multidisciplinary on Social and Technology*, 3(3), 1–7. <https://doi.org/https://doi.org/10.69693/ijmst.v4i2.8255>
- Putra Ramadhan, A., & Nur Iman, A. (2024). Konstruksi Identitas Sosial Fashion Remaja (Studi Kualitatif Pada Pengguna Pinterest Di Jabodetabek). *Jurnal Komunikasi, Masyarakat Dan Keamanan (KOMASKAM)*, (2), 157–176. <https://doi.org/https://doi.org/10.31599/ykxn8x58>
- Rachmawati, T. S., Agustine, M., Perpustakaan, S., Padjadjaran, U., Km, J. R. B., Barat, J., ... Barat, J. (2021). Keterampilan literasi informasi sebagai upaya pencegahan hoaks mengenai informasi kesehatan di media sosial. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 9(1), 99–114. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24198/jkip.v9i1.28650>
- Rahmadani, S., & Purwaningtyas, F. (2025). Tingkat Literasi Media Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial UINSU Dalam Menggunakan Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Berdasarkan Individual competence Framework (ICF). *Jurnal Kajian Perpustakaan Dan Informasi*, 9, 14–31. Retrieved from <https://journal2.um.ac.id/index.php/bibliotika/article/view/60596/14664>
- Saputra, R. A. V. W. (2024). The role of the social media platform pinterest as a creative media reference for generation Z students. *English Learning Innovation*, 5(2), 207–222. <https://doi.org/10.22219/englie.v5i2.35115>
- Sitio, N., & Daulay, I. (2026). Dampak Media Sosial terhadap Peningkatan Kreativitas Mendesain Busana Panggung pada Siswa Kelas XI Tata Busana

- SMKS Pangeran Antasari Medan. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 9(3), 3348–3353. <https://doi.org/https://doi.org/10.54371/jiip.v9i3.10993>
- Sugiyono, P. D. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Sutopo, Ed.) (Edisi kedua). Bandung: ALFABET, CV.
- Usman, H., & Setiady, P. (2017). *Metodologi Penelitian Sosial, Edisi Ketiga*. Jakarta: PT Bumi Aksara. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=nt1YEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=true>
- Wibowo, I. A., Indahyanti, U., Kautsar, I. A., Dijaya, R., Sidoarjo, U. M., Sidoarjo, K., ... Oversampling, R. (2026). Evaluasi Performa Naive Bayes dan SVM Dalam Memprediksi Sentimen Ulasan Pengguna Aplikasi Pinterest. *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 10(2), 2933–2940. <https://doi.org/https://doi.org/10.36040/jati.v10i2.17860>
- Widhiasih, A. (2026). Algorithmic Identity : Pinterest , Instagram , and the Practices of Curating the Visualization of Self. *Indonesian Journal of Visual Culture, Design, and Cinema*, 5(1), 42–63. <https://doi.org/10.21512/ijvcdc.v5i1.15785>
- Zahra, A. (2026). *Efektivitas Penggunaan Komik Pinterest Dalam Meningkatkan Keterampilan Menulis Bahasa Perancis Siswa Kelas XII SMAN 16 Bandar Lampung*. Universitas Lampung. Retrieved from [https://digilib.unila.ac.id/97795/3/SKRIPSI TANPA PEMBAHASAN_ALVINA_ZAHRA_2213044045.pdf](https://digilib.unila.ac.id/97795/3/SKRIPSI_TANPA_PEMBAHASAN_ALVINA_ZAHRA_2213044045.pdf)
- Zhafarina, N. N., & Rodiah, S. (2025). Hubungan Perilaku Pencarian Informasi Dengan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Desain Komunikasi Visual Melalui Aplikasi Pinterest. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Dan Desain Universitas Negeri Makassar*, 12(3), 363–373. <https://doi.org/https://doi.org/10.26858/tanra.v12i3.77761>