

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis *Digital Information Fluence* pada Penggunaan Aplikasi Pinterest sebagai Sumber Referensi Penjahit Baju di Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Wilujeng Tri Wulandari, NIM. 1860310221002, Jurusan Adab, Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Universitas Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dengan Dosen Pembimbing Nurul Setyawati Handayani M.A.

Kata Kunci: *Digital Information Fluence*, Aplikasi Pinterest, Sumber Referensi, Penjahit

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya kebutuhan penjahit terhadap referensi model pakaian yang beragam untuk memenuhi permintaan pelanggan dan mengikuti perkembangan tren fashion. Salah satu media yang banyak dimanfaatkan sebagai sumber referensi adalah aplikasi Pinterest. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *Digital Information Fluency* pada penggunaan aplikasi Pinterest sebagai sumber referensi model pakaian serta kendala yang dihadapi penjahit baju di Kabupaten Tulungagung dalam memanfaatkannya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data diperoleh melalui observasi, wawancara terstruktur dengan tiga informan yang merupakan penjahit di Kabupaten Tulungagung, serta dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui tahap reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan, dan verifikasi. Teori yang digunakan adalah *Digital Information Fluency* (DIF) oleh Heine dan O'Connor (2001), yang meliputi tiga indikator, yaitu *locating information efficiently*, *evaluating information effectively*, dan *using information ethically*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan Pinterest oleh penjahit telah mencerminkan penerapan ketiga indikator tersebut. Pada tahap *locating information efficiently*, penjahit mencari referensi menggunakan kata kunci, gambar, dan fitur rekomendasi. Pada tahap *evaluating information effectively*, penjahit menyeleksi desain berdasarkan kebutuhan pelanggan, tren fashion, tingkat kesulitan, ketersediaan bahan, dan kemampuan teknis. Sementara itu, pada tahap *using information ethically*, penjahit memodifikasi dan mengombinasikan beberapa referensi untuk menghasilkan desain yang lebih kreatif. Kendala yang ditemukan meliputi kesulitan memperoleh referensi yang sesuai, penggunaan kata kunci yang kurang tepat, desain yang kurang mengikuti tren terbaru, serta keterbatasan detail visual pada beberapa gambar. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam memperkaya kajian *Digital Information Fluency* pada bidang fashion, khususnya mengenai pemanfaatan Pinterest sebagai sumber referensi digital bagi penjahit, serta menjadi masukan bagi penjahit untuk mengoptimalkan penggunaan media digital dalam memperoleh dan memanfaatkan informasi secara efektif.

ABSTRACT

This thesis, entitled "Analysis of Digital Information Fluence on the Use of the Pinterest Application as a Reference Source for Tailors in Tulungagung Regency," was written by Wilujeng Tri Wulandari, Student ID Number 1860310221002, Department of Adab, Islamic Library and Information Science Study Program, Faculty of Ushuluddin Adab and Da'wah, Sayyid Ali Rahmatullah State University of Tulungagung, with Supervisor Nurul Setyawati Handayani, M.A.

Keywords: *Digital Information Fluence, Pinterest App, Reference Resources, Tailor*

This research is motivated by the increasing need for tailors to reference diverse clothing models to meet customer demand and keep up with fashion trends. One of the media that is widely used as a reference source is the Pinterest application. This study aims to analyze Digital Information Fluency in the use of the Pinterest application as a reference source for clothing models and the obstacles faced by tailors in Tulungagung Regency in utilizing it. This study uses a qualitative method with a descriptive approach. Data was obtained through observation, structured interviews with three informants who were tailors in Tulungagung Regency, and documentation. Data analysis is carried out through the stages of data reduction, data presentation, conclusion drawn, and verification. The theory used is Digital Information Fluency (DIF) by Heine and O'Connor (2001), which includes three indicators, namely locating information efficiently, evaluating information effectively, and using information ethically. The results showed that the use of Pinterest by tailors has reflected the application of these three indicators. At the stage of locating information efficiently, tailors look for references using keywords, images, and recommendation features. At the stage of evaluating information effectively, tailors select designs based on customer needs, fashion trends, level of difficulty, material availability, and technical ability. Meanwhile, at the stage of using information ethically, tailors modify and combine several references to produce more creative designs. The obstacles found include difficulty in obtaining appropriate references, inappropriate use of keywords, design that does not follow the latest trends, and limited visual details in some images. This research contributes to enriching the study of Digital Information Fluency in the field of fashion, especially regarding the use of Pinterest as a digital reference source for tailors, as well as an input for tailors to optimize the use of digital media in obtaining and utilizing information effectively.

المخلص

الأطروحة بعنوان " تحليل تدفق المعلومات الرقمية حول استخدام تطبيق Pinterest كمصدر مرجعي للخياطين في إقليم تولونغونغ" كتبها ويلوجنج تري وولاندري، NIM. ١٨٦٠٣١٠٢٢١٠٠٢، قسم الجمارك، برنامج دراسة علوم المكتبات الإسلامية وعلوم المعلومات، كلية أشلاء الدين أدب والدعوة، جامعة السيد علي رحمت الله الحكومية تولونغونغ، مع المشرف نور سينيواتي هنداياني، ماجستير الآداب.

الكلمات المفتاحية: طلاقة المعلومات الرقمية، تطبيق بينترست، موارد مرجعية، تخصيص

هذا البحث مدفوع بالحاجة المتزايدة للخياطين للرجوع إلى نماذج ملابس متنوعة لتلبية طلب العملاء ومواكبة اتجاهات الموضة. أحد الوسائط المستخدمة على نطاق واسع كمصدر مرجعي هو تطبيق Pinterest. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل طلاقة المعلومات الرقمية في استخدام تطبيق Pinterest كمصدر مرجعي لعروض الملابس والعقبات التي يواجهها الخياطون في مقاطعة تولونغونغ في استخدامه. تستخدم هذه الدراسة منهجاً نوعياً مع نهج وصفي. تم الحصول على البيانات من خلال الملاحظة، ومقابلات منظمة مع ثلاثة مخبرين كانوا خياطين في إقليم تولونغونغ، والتوثيق. يتم تحليل البيانات من خلال مراحل تقليل البيانات، عرض البيانات، استخلاص الاستنتاجات، والتحقق. النظرية المستخدمة هي الطلاقة الرقمية للمعلومات (DIF) من تأليف هاينيه وأوكنور (2001)، والتي تتضمن ثلاثة مؤشرات، وهي تحديد موقع المعلومات بكفاءة، وتقييم المعلومات بفعالية، واستخدامها بأخلاقية. أظهرت النتائج أن استخدام Pinterest من قبل الخياطين عكس تطبيق هذه المؤشرات الثلاثة. في مرحلة العثور على المعلومات بكفاءة، يبحث المصممون عن المراجع باستخدام الكلمات المفتاحية والصور وميزات التوصية. في مرحلة تقييم المعلومات بفعالية، يختار المصممون تصاميم بناءً على احتياجات العملاء، واتجاهات الموضة، ومستوى الصعوبة، وتوفر المواد، والقدرة التقنية. وفي الوقت نفسه، في مرحلة استخدام المعلومات بشكل أخلاقي، يقوم الخياطون بتعديل ودمج عدة مراجع لإنتاج تصاميم أكثر إبداعاً. تشمل العقبات التي تم اكتشافها صعوبة في الحصول على المراجع المناسبة، الاستخدام غير المناسب للكلمات المفتاحية، تصميم لا يتماشى مع أحدث الاتجاهات، وقلة التفاصيل البصرية في بعض الصور. تساهم هذه الأبحاث في إثراء دراسة طلاقة المعلومات الرقمية في مجال الموضة، خاصة فيما يتعلق باستخدام Pinterest كمصدر مرجعي رقمي للخياطين، بالإضافة إلى كونه مدخلاً للخياطين لتحسين استخدام الوسائط الرقمية في الحصول على المعلومات واستخدامها بشكل فعال.