

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Kristiadi, Al. *Management Relasi Komunitas Online*. Yogyakarta: ANDI, 2018.
- Agustuna Eunike. *Perancangan Produksi dan Pengendalian Perusahaan*. Malang: UB Press, 2021.
- Ahmad Supriyadi. *Bank Syariah Studi Perbankan Syariah dengan Pendekatan Hukum*. Kudus: STAIN Kudus, 2011.
- Alexander van Deursen dan Jan van Dijk. "Kesenjangan Digital, University of Twente." https://www.utwente.nl/en/centrefordigitalinclusion/Blog/02-Digitale_Kloof/, 2020.
- Amelia Green. *Guerilla Marketing*. Amerika Serikat: Publifye, 2010.
- Andi Pratama. "New Wave Marketing 4.0 dalam Meningkatkan Kualitas Produk Digital Banking pada Bank Syariah Indonesia KCP Belitang." <https://repository.radenintan.ac.id/34716//34716/> 1, no. 1 (2024): 15.
- Andrew Okojie. "The Role of Big Data Analytics in Shaping Strategic Marketing Strategies in the Digital Age." *Journal of Strategic Marketing Practice* 1, no. 1 (2023): 15.
- Andri Soemitra. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2009.
- Anisa Alfinur Masitoh, Budi Setianto, dan Inge Dhamanti. "Strategi Pemasaran di RSI Surabaya Ahamd Yani Berdasarkan Pendekatan New Wave Marketing 4.0." *MGK (Media Gizi Kesmas)*, 11, no. 2 (2022): 23.
- Bagas Dwi Arifin, Muhammad Iqbal Fasa. "Transformasi Digital Era Industri 4.0 Revolusi Layanan Yang Mengubah Lanskap Perbankan Syariah Di Indonesia." *Jurnal Manajemen, Akuntansi, dan Logistik (JUMATI)* II, no. 3 (2024): 300–313.
- Bank Indonesia. *Petunjuk Pelaksanaan Pembukaan Kantor Bank Syariah*. Jakarta: Bank Indonesia, 1999.
- Bank Syariah Indonesia. "Produk dan Layanan Bank Syariah Indonesia." PT. Bank Syariah Indonesia, Jl. Gatot Subroto, No.27, Jakarta Selatan, 2025.
- Bank Syariah Indonesia. "Visi Misi Bank Syariah Indonesia." PT. Bank Syariah Indonesia Jl. Gatot Subroto No.27, Jakarta Selatan, 2025.
- Barbara J. Phillips. *Visual Branding A Rhetorical and Historical Analysis*. USA: Edward Elgar Publishing Limited, 2016.

- Cucu Risa Asmarani. *Modul Pembelajaran Ekonomi*. Jakarta: Direktorat Jenderal PAUD, DIKDAS dan DIKMEN, 2020.
- David Sukardi Kodrat. *Management Merk dan Strategi E-Commerce*. Jakarta: Prenamedia Grup, 2020.
- Dinda Shafira Maharani. "Peran Infrastruktur Teknologi dalam Meningkatkan Strategi Digital Marketing." *Jurnal KOMTEKS Universitas Panji Sakti* 1, no. 1 (2024): 5.
- Dipa Mulia. "Kelemahan Penggunaan Pemasaran secara Elektronik dan Strategi untuk Mengatasinya di Kelurahan Meruya Selatan." *Jurnal Pengabdian Masyarakat AbdiMas, Universitas Esa Unggul* 1, no. 1 (2025): 5.
- Edy Wibowo, dkk. *Mengapa Memilih Bank Syariah?* Bogor: Ghia Indonesia, 2005.
- Eka Maya Saputri, Nihayatu Aslamatis Solekah. *New Wave Marketing Untuk Perbankan Syariah: Pendekatan Kualitatif Pada PT. Bank Bri Syariah Tbk KC Malang*. Malang, 2019.
- G. de Torcy. "A New Wave in Creating Customer Satisfaction." *Journal of Database Marketing & Customer Strategy Management* 9, no. 1 (2002): 336–70.
- Gathot Supriyono. *Menuju Indonesia Emas Melalui Budaya Organisasi dan Buaya Kerja*. Yogyakarta: CV Bintang Semesta Media, 2022.
- Glenys Octania dan Umaimah Wahid. "Penerapan New wave Marketing 4.0 Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran." *Jurnal Prespektif Komunikasi* 3, no. 2 (2019): 25.
- Hermawan Kartajaya. *CONNECT-Surfing New Wave Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Kartajaya Hermawan. *New Wave Marketing, The World Is Still Round The Market Is Already Flat*. Jakarta: Gramedia, 2009.
- Kartajaya Hermawan. *New Wave Marketing The World Is Still Round The Marketing Is Already Flat.Cet.5*. Jakarta: Gramedia, 2009.
- Hermawan Kertajaya, Faizly Darwin. *Connect Surfing New Wave Marketing*. Jakarta: Gramedia, 2010.
- Kertajaya Hermawan. *Connect Surfing New Wavw Marketing*. Jakarta: Gramedia, 2010.
- Hermawan Kertajaya, Iwan Setiawan. *Marketing 4.0 Moving from Traditional to Digital*. Jakarta: Gramedia, 2010.
- IKIT. *Akuntansi Penghimpunan Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Ismail Razak, N Nirwanto, and B Triatmanto. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap

- Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 7, no. 2 (2019): 4.
- Iwan Adi Nugroho. *Manajemen Pemasaran Perbankan Digital*. Sumatera Barat: Takaza Innovatix Labs, 2024.
- Jam'an, Andi. *Inovasi & Tren Layanan Digital Berbagai Sektor*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Junaidi Safitri dan Miska Indrianingsih. “Analisis Model New Wave Marketing Pada Online Shop Modbymodi Di Yogyakarta.” *AJIE (Asian Journal of Inovation and Entrepreneurship* 7, no. 1 (2023): 12.
- Kalsum, Umi. *Umi Kalsum, Referensi sebagai layanan, referensi sebagai tempat: sebuah tinjauan terhadap layanan referensi di perpustakaan perguruan tinggi*. Jakarta: Gramedia, 2023.
- KEMENKEU RI. *Digital Banking. Dikjen Perbendaharaan Direktorat PKN*. Jakarta, 2022.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Jakarta: PT. Syaamil Cipta Media, 2024.
- Khaerunnisa. “Analisis Penerapan Inovasi Produk dan Layanan dalam Meningkatkan Daya Saing Bank Syariah Indonesia KCP Cirebon Plered 1.” *An-Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah* 5, no. 2 (2023): 20.
- Khairinal, Muazza. *Ilmu Ekonomi dalam PLP, Alam Barajo*. Jambi: Salim Media Indonesia, 2019.
- Kimmy Wa Chan, Stella Yiyang Li, John Jianjun Zhu. “Fostering Customer Ideation in Crowdsourcing Community: The Role of Peer-to-peer and Peer-to-firm Interactions.” *Journal of Interactive Marketing* 31, no. 1 (2015): 25.
- Kotler, Kartajaya, and Setiawan. *Marketing 4.0: Bergerak Dari Tradisional Ke Digital*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2017.
- Lexy J Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013.
- M. Amin Aziz. *Mengembangkan Bank Islam di Indonesia*. Jakarta: Bankit, 1992.
- Maharani Rona Markom. “Analisis Digital Marketing, Citra Merek, dan Layanan Mobile Banking Terhadap Loyalitas Nasabah PT. Bank Syariah Indonesia Kota Semarang.” *Jurnal Bisnis Mahasiswa* 3, no. 3 (2025): 25.
- Muh. Fhrurrozi. *Entrepreneurship dan Digitalisasi Mengembangkan Bisnis di Era 5.0*. Nusa Tenggara Barat: Universitas Hamzanwadi Press, 2023.
- Muhammad. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: AMPYKPN, 2002.
- Nguyen. “Factors Affecting the Intention to Use Digital Banking in Vietnam.” *Journal of Asian Finance, Economic and Business*, 7, no. 3 (2020): 303–10.

- Novalia Agung Wardjito Ardhoyo, Sunarto, Hifni Alifahmi. "Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process Dalam Komunikasi Pemasaran Pada Era New Wave Marketing." *jurnal Pustaka Komunikasi* 6, no. 2 (2023): 15.
- Nurdianita Fonna. *Pengembangan Revolusi Industri 4.0 dalam Berbagai Bidang*. Jakarta Selatan: Guepedia Publisher, 2019.
- Oanh Thi Nguyen. "Factors Affecting the Intention to Use Digital Banking in Vietnam." *The Journal of Asian Finance, Economics, and Business* 7, no. 3 (2020): 304.
- Osella, Michele. "jurnal Information Technology Adoption on Digital Marketing: A Literature Review." *Information* 8, no. 4 (2017): 15.
- P. Rajan Varadarajan. "Horizontal Cooperative Sales Promotion: A Framework for Classification and Additional Perspectives." *jurnal Journal of Marketing* 50, no. 2 (1986): 150.
- Pandji Santosa, Tati Sarihati. *Buku Ajar Teori-Teori Pemerintahan*. Jawa Barat: CV Mega Press Nusantara, 2024.
- Prebensen, Nina K. *Creating Experience Value in Tourism*. USA: Publifye, 2018.
- Rizki Maulana Raharja. "Innovative Marketing Strategies in Human Resource Management: Improving Organizational and Marketing Performance in the Digital Era." *Jurnal Ilmu Hukum dan Administrasi* 1, no. 1 (2024): 5.
- Rokhmat Subagiyo. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Alims Publishing, 2017.
- Sonja Sarasvuo, Anne Rindell, dan Marina Kovalchuk. "Toward a Conceptual Understanding of Co-Creation in Branding." *Journal of Business Research* 139, no. 2 (2022): 12.
- Sudadio. *Perubahan dan Pemberdayaan Sumber Daya Manusia: Upaya Menciptakan Sumberdaya Manusia Unggul dan Mandiri*. Surabaya: Jakad Media Publishing, 2024.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suhardaliyah dkk. *Management Bisnis Starup*. Nusa Tenggara Barat: Seval Literindo Kreasi, 2024.
- Suryana, Dayat. *Mengenal Teknologi*. Jakarta: Wsite, 2012.
- Syahputra, Dwi Yuda. "Konsep Strategi Pemasaran Marketplace Sebagai Penerapan Marketing 4.0." *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi* 2, no. 6 (2021): 30.
- Thombare, Durgesh Shashikant. "12 Low Budget Marketing Strategies for High Impact." <https://medium.com/DurgeshThombare/12-low-budget-marketing-1>,

no. 1 (2008): 3.

Tom McMaster. *Organizational Dynamics of Technology-Based Innovation: Diversifying the Research Agenda*. USA: Springer US, 2007.

Totok Budisantoso, Sigit Triandaru. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.

Tri Rachmadi. *The Power of Digital Marketing*. Jakarta: Tiga Ebook, 2020.

Ummasyroh, Yusrizal Firdaus, Titi Andriyani. "Penerapan Marketing 4.0 Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Kegiatan Promosi Pemasaran Politeknik Negeri Sriwijaya." *jurnal Riset Terapan Akuntansi* 4, no. 1 (2020): 40.

Vanda Safitri Julianti, Amal Chalik Sjaaf, Wahyu Sulistiadi. "Strategi Implementasi Digital Marketing 4.0 di Rumah Sakit Pada Masa Pandemi Covid-19." *MPPKI (Media Publikasi Promosi Kesehatan Indonesia)* 5, no. 3 (2022): 13.

"Wawancara dengan (Branch Manager BSI KCP Surabaya Dharmahusada), Bapak Mohamad Ghani Wicaksono 20 Februari 2025," 2025.

"Wawancara dengan (Branch Operational and Service Manager BSI KCP Surabaya Dharmahusada), Ibu Citra Pradani Puspitasari, tanggal 20 Februari 2025," 2025.

"Wawancara dengan Alfira Maudy Sukma, (Nasabah BSI KCP Surabaya Dharmahusada), tanggal 21 Februari 2025," 2025.

"Wawancara dengan Kusuma Ningtyas, (Nasabah BSI KCP Surabaya Dharmahusada), tanggal 20 Februari 2025," 2025.

Winda Wulandari. "Perancangan Model dan Kuisiner Pengukuran Kinerja UMKM melalui Technology-Organization-Environment,." *Jurnal Ikraith-Teknologi* 6, no. 1 (2022): 5.

Yama Aditya Nugraha dan Umaimah Wahid. "New Wave Marketing dalam Membangun Brand Equity di Era Digital." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 16, no. 2 (2018): 5.

Yelly Herien. *Meningkatkan Akseptabilitas Teknologi dalam Pendidikan Keperawatan*. Jawa Barat: CV Adanu Abimata, 2023.

Yuheslon. *Pengantar Hukum Perbankan di Indonesia*. Gorontalo: Ideas Publishing, 2019.

Yuli Astuti, dkk. *Layanan Lembaga Keuangan Syariah Kompetensi Keahlian: Perbankan Syariah*. Jakarta: Jakarta, 2019.

Zakiyah Amini. "Use of Social Media as a Marketing Strategy for Bank Syariah Indonesia (BSI) in Improving Brand Image." *Journal of Business Inflation Management and Accounting (BIMA)* 1, no. 1 (2024): 25.