

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman. *Psikologi Pendidikan*. Cet. IV. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana Yogya, 1993.
- Abdul Rahmat. *Hubungan Sekolah Dan Masyarakat: Mengelola Partisipasi Masyarakat Dalam Peningkatan Mutu Sekolah*. Yogyakarta: Zahir Publishing, 2020.
- Abdul Rohman Rohim. *Cara Praktis Penulisan Karya Ilmiah*. Yogyakarta: Zahir Publishing, 2020.
- Abdullah Idi. *Sosiologi Pendidikan Individu, Masyarakat dan Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Press, 2011.
- Ahmad Susanto. *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*. Edisi 1, Cet. IV. Jakarta: Prenada Media Group, 2016.
- Amelia Rahmi. "Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Baru Melalui Pemanfaatan Media Sosial di Madrasah Aliyah." *Jurnal Manajemen Pendidikan* 5, no. 1 (2024).
- Andri Laksamana. "Strategi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik di SMA An-Nurmaniyah Ciledug." Skripsi. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2021.
- Apri Winge Adindo. *Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis Untuk Memulai dan Mengelola Bisnis*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Arif Fakhrudin, Maria Valeria Roeyalti, dan Awan. *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2022.
- Azzahra Ismail Putri. "Bauran Pemasaran dalam Rangka Meningkatkan Minat Peserta Didik." Skripsi.
- Choiriah Fitri Fatimah. "Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik." Skripsi.
- David Wijaya. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2016.
- Dedi Ismatullah, Muhammad Erihadiana, dan Nanat Fatah Natsir. "Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik." *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, no. 2 (2022).
- Didin Fatihudin dan M. Anang F. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Eka Hendrayani, et al. *Manajemen Pemasaran*.
- Ela Elliyana, et al. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Malang: Ahlimedia Press, 2020.
- Fadli Akbar Lubis. *Strategi Pengembangan Agribisnis Cabai Merah, Jilid 1*. Medan: UMSUPress, 2021.

- Fandy Tjiptono. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi,
- Glendi Tangkilisan, Sem G. Oroh, dan Agus Supandi Soegoto. "Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan." *Jurnal EMBA*
- H. Samsul Arifin. *Pemasaran Era Milenium*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Harini Fajar Ningrum, et al. *Perilaku Organisasi (Dari Konsep, Teori Menuju Aplikasi)*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.
- Imam Machali dan Ara Hidayat. *The Handbook of Education Management: Teori dan Praktik Pengelolaan Sekolah di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- Kadarudin. *Penelitian di Bidang Ilmu Hukum*. Semarang: Formaci, 2021.
- Lexy J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2009.
- Makmun Khairani. *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2017.
- Maria Ulfa. "Strategi Pemasaran dalam Penerimaan Peserta Didik Baru di SMP Islam Tanwirul Afkar Sidoarjo." Nidhomul Haq: *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 8, no. 2 (2023).
- Muhaimin, et al. *Manajemen Pendidikan: Aplikasinya Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Muhammad Saifun Nukha. "Strategi Marketing Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Pada Lembaga Pendidikan Islam." Skripsi. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2020.
- Muhibbin Syah. *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004.
- Muhibbin Syah. *Psikologi Pendidikan Dengan Pendekatan Baru*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007.
- Nashar. "Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Baru di SMA YPS Sorowako." *Jurnal Ilmu Manajemen dan Ekonomi* 13, no. 1 (2021).
- Nata Abuddin. *Ilmu Pendidikan Islam*. Jakarta: Prenada Media Group, 2010.
- Ni Nyoman Parwati, et al. *Belajar dan Pembelajaran*. Cet. I. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2018.
- Nur Indah Manansih. "Strategi Bauran Pemasaran Jasa Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Terhadap Pendidikan di SDIT Ayatul Husna Cikarang." Skripsi. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2020.
- Purwa Atmaja Prawira. *Psikologi Pendidikan Dalam Perspektif Baru*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2016.
- Ratih Fatmadewi. "Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan Nonformal Dalam

- Menarik Minat Belajar Peserta Didik di Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) Wijaya Kusuma Umbulharjo Yogyakarta.*" Skripsi. Yogyakarta: Universitas Sunan Kalijaga, 2021.
- Sardiman A.M. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Siti Sholihah dan Akhmad Sugianto. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Animo Peserta Didik Baru." *Jurnal Administrasi dan Manajemen Pendidikan* 3, no. 3 (2020).
- Slameto. *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta, 2003.
- Slameto. *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Yogyakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Sumadi Suryabrata. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008.
- Susy Alestrian Sibagariang, Rosmita Ambarita, dan Jannes Gultom. "Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Siswa Baru Di SMK HKBP Pematang Siantar." *Jurnal Pendidikan Sosial dan Konseling* 1, no. 3 (2023).
- Syarifudin, Silvya L. Mandey, dan Willian J. F. A. Tumbuan. *Sejarah Pemasaran dan Strategi Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: CV Istana Agency, 2022.
- Udin Syaefudin, et al. *Model Pembelajaran Membaca Terpadu Berbasis Sastra Anak Untuk Meningkatkan Minat dan Kemampuan Membaca Siswa Sekolah Dasar Kelas Rendah*. Pekalongan: Nasya Expanding Manajemen, 2021.
- Umar Shidiq dan Miftachul Choiri. "Metode Penelitian di Bidang Pendidikan." *Jurnal Technical Informasi dan Modeling* 5 (2019).
- Veta Lidya Delimah Pasaribu, et al. *Pemasaran Kontemporer*.
- Zulfatul Choiriyah dan Lailatus Sa'adah. *Penerapan Strategi Pemasaran di CV. ZamZam*