DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....i

HALAMAN SAMPUL DALAM.....ii

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....iii

PENGESAHAN PENGUJI.....iv

MOTTO v

PERSEMBAHAN.....vi

KATA PENGANTAR.....vii

DAFTAR ISI.....ix

DAFTAR TABEL.....xii

DAFTAR GAMBAR.....xiii

DAFTAR LAMPIRAN.....xiv

ABSTRAK.....xv

BAB I PENDAHULUAN.....1

A. Latar Belakang Masalah.....1

B. Rumusan Masalah.....8

C. Tujuan Penelitian.....9

D. Manfaat Penelitian.....10

E. Penegasan Istilah.....11

F. Pembatasan Masalah.....14

G. Sistematika Penulisan Skripsi.....15

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 16

A. Keputusan Pembelian.....16

B. Harga.....19

C. Label Halal.....23

D. Kualitas Produk.....29

E. Citra Merek.....31

F. Penelitian Terdahulu.....33

G. Kerangka Konseptual.....50

H. Hipotesis Penelitian.....57

BAB III METODE PeNNELITIAN.....59

A. Pendekatan dan Jenis/ Rancangan Penelitian.....59

B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....60

C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....62

D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....64

E. Teknik Analisis Data.....68

BAB IV HASIL PENELITIAN.....78

A. Gmbaran Umum Penelitian.....78

B. Karakteristik Responden.....80

C. Papara Hasil Penelitian.....85

BAB V PEMBAHASAN HASIL.....107

A. Pengaruh Harga Terhadap Citra Merek Produk Kosmetik Halal Pada Masyarakat Kabupaten Blitar Di Aplikasi Shopee.....107

B. Pengaruh Label Halal Terhadap Citra Merek Produk Kosmetik Halal Pada Masyarakat Kabupaten Blitar Di Aplikasi Shopee.....109

C. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Citra Merek Produk Kosmetik Halal Pada Masyarakat Kabupaten Blitar Di Aplikasi Shopee.....110

D. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Halal Pada Masyarakat Kabupaten Blitar Di Aplikasi Shopee.....112

E. Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Halal Pada Masyarakat Kabupaten Blitar Di Aplikasi Shopee.....113

F. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Halal Pada Masyarakat Kabupaten Blitar Di Aplikasi Shopee.....115

G. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Halal Pada Masyarakat Kabupaten Blitar Di Aplikasi Shopee.....116

H. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Halal Pada Masyarakat Kabupaten Blitar Di Aplikasi Shopee Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening.....118

I. Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Halal Pada Masyarakat Kabupaten Blitar Di Aplikasi Shopee Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening.....119

J. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Halal Pada Masyarakat Kabupaten Blitar Di Aplikasi Shopee Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening.....120

BAB VI.....122

A. KESIMPULAN.....122

B. SARAN.....124

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN