

DAFTAR RUJUKAN

- Al Afify, M. F. (2021). Konsep fitrah dalam psikologi Islam. *Tsaqafah: Jurnal Peradaban Islam*, 14(2), 280.
- Amalia, N., & Jannah, N. (2023). Analisis trend fashion Muslim dalam meningkatkan halal lifestyle di kalangan mahasiswa di Kota Medan. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 8(3).
- Amelia, A. R. (2025). *Pengaruh event tanggal kembar dan fear of missing out (FOMO) terhadap minat beli dengan scarcity sebagai variabel moderasi: Studi pada pengguna Shopee generasi Z di Kota Malang* [Undergraduate thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim].
- Argasiam, B. (2025). *Perbandingan sosial*. Press Unaki.
- Aulia, A. R., et al. (2025). Trend fashion dan cultural influence: Analisis fenomena FoMO di kalangan Gen Z perspektif pendidikan Islam dan psikologi. *Jurnal Mudarrisuna: Media Kajian Pendidikan Agama Islam*, 15(3), 443–460.
- Arwin, A., [Lengkapi semua penulis]. (2025). Muslimah fashion trends and celebrity endorsers: An analysis of their influence on the consumptive behavior of IAIN Parepare students on Instagram social media. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 11(3A), 26–39.
- Asrulla, R., Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan sampling (kuantitatif), serta pemilihan informan kunci (kualitatif) dalam pendekatan praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320–26332.
- Azzahra, S. A., & Nugraha, A. C. W. (2025). Pengaruh self-esteem terhadap kecemasan sosial pada remaja yang aktif dalam kegiatan ekstrakurikuler. *Liberosis: Jurnal Psikologi dan Bimbingan Konseling*, 14(3), 141–150.

- Coopersmith, S., Sakai, D., Beardslee, B., & Coopersmith, A. (1976). Figure drawing as an expression of self-esteem. *Journal of Personality Assessment*, 40(4), 370–375.
- Dzakiyah, F., & Moesarofah, M. (2025). Pengaruh self-esteem dan self-regulation terhadap fear of missing out pada peserta didik MTSN Sidoarjo. *Guidance: Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 22(1), 113–124.
- Fahira, G. A. (2024). Hubungan self-esteem dengan fear of missing out pada generasi Z. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 8(3), 610–617.
- Farida, H., Warni, W. E., & Arya, L. (2021). Self-esteem dan kepuasan hidup dengan fear of missing out (FOMO) pada remaja. *Jurnal Psikologi Poseidon*, 60–76.
- Fitri, H., Hariyono, D. S., & Arpandy, G. A. (2024). Pengaruh self-esteem terhadap fear of missing out (FOMO) pada generasi Z pengguna media sosial. *Jurnal Psikologi*, 1(4), 21.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayati, Y., & Nasution, M. I. P. (2025). Fenomena FOMO (Fear of Missing Out) di era digital: Studi tentang dampaknya pada Gen Z. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 5(3), 1218–1228.
- Herlina, T. S., [Lengkapi semua penulis]. (2025). Media sosial Instagram sebagai ekspresi dan relevansinya terhadap gaya pakaian Gen Z. *Indonesian Journal on Education*, 1(3), 262–270.
- Ibrahim, A., & Aviani, Y. I. (2024). Hubungan self-esteem dengan fear of missing out pada pengguna vape. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 4(1), 10886–10895.

- Idham, M. (2021). Pengaruh terpaan iklan hijab di media sosial terhadap minat fashion berhijab (Survei pada mahasiswi Ilmu Ekonomi FEB UGM Yogyakarta) (Skripsi, UIN Sunan Kalijaga).
- Intan, A. N., Alwiyah, R. H., Mulyeni, S., & Herlina, H. (2024). Perilaku FoMO (fear of missing out) pada mahasiswa Pasim Bandung. *Indonesian Journal of Social Science*, 2(2), 21–31.
- Jailani, M. S. (2023). Teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian ilmiah pendidikan pada pendekatan kualitatif dan kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9.
- Kanova, N. D., Adnan, I. Z., & Erfan, M. (2025). Pengaruh fear of missing out terhadap tingkat self-esteem generasi Z pengguna aktif TikTok. *JIIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(9), 11195–11205.
- Kartika, A. C. (2024). *Pengaruh self esteem terhadap fear of missing out (FOMO) pada remaja di SMA Negeri 2 Pasuruan* [Undergraduate thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim].
- Kerebungu, K., Kaumbur, G. E., & Mondigir, D. (2022). Efektivitas pelatihan kepemimpinan transformasional terhadap motivasi berprestasi pada pengurus himpunan mahasiswa psikologi. *Journal of Syntax Literate*, 7(2).
- Mahfauzan, A. A., & Agustin, R. W. (2025). Hubungan self-esteem dengan fear of missing out pada remaja pengguna media sosial di SMA Negeri 1 Muntilan Kabupaten Magelang. *Jurnal Publikasi Ilmu Psikologi*, 3(1).
- Nompo, R. S., et al. (2025). Hubungan self esteem dan fear of missing out (FOMO) pada mahasiswa. *Juru Rawat: Jurnal Update Keperawatan*, 5(2), 253–259.
- Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out.

Computers in Human Behavior, 29(4), 1841–1848.
<https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>

Pugersari, D., & Alfarisi, S. (2025). Fashion sebagai medium visual: Analisis kreativitas desain dan identitas sosial mahasiswa Universitas Budi Luhur. *Pantarei*, 1(1), 7–14.

Pujiharti, E. S., & Isnaini, U. (2025). Instrumen dan pengumpulan data dalam meningkatkan kualitas data pada penelitian pendidikan. *An Nahdliyyah*, 4(1).

Puspitasari, C. A., Kamaludin, M., Pratama, M. R., & Azahra, S. A. (2025). Pengaruh fenomena fear of missing out (FOMO) terhadap tingkat kecemasan dan kepuasan hidup mahasiswa gen Z di media sosial. *Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 2(1), 1298–1310.

Putri, N. F., & Zahrah, H. (2026). Pengaruh brand image dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk fashion. *Ekopedia: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 2(1), 3047–3056.

Putri, S. H. (2025). Fear of Missing Out (FoMO) tren fashion dalam membentuk perilaku konsumtif remaja Generasi Z di Instagram (Skripsi, Universitas Nasional).

Ramadani, U. P., Muthmainnah, R., Ulhilma, N., Wazabirah, A., Hidayatullah, R., & Harmonedi, H. (2025). Strategi penentuan populasi dan sampel dalam penelitian pendidikan: Antara validitas dan representativitas. *QOSIM: Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 3(2), 574–585.

Ramadhan, M. R., Rachman, A., & Jamain, R. R. (2025). Pengaruh *self esteem*, *self regulation*, dan *self concept* terhadap FOMO pada mahasiswa bimbingan dan konseling FKIP ULM. *Journal of Education Research*, 6(3), 696–709.

- Riyadi, A. M. (2022). *Pengaruh orientasi fashion, money attitude, dan self-esteem terhadap pembelian kompulsif pada generasi Z* [Undergraduate thesis, Universitas Komputer Indonesia].
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent self-image*. Princeton University Press.
- Subhaktiyasa, P. G., Candrawati, S. A. K., Sumaryani, N. P., Sunita, N. W., & Syakur, A. (2025). Penerapan statistik deskriptif: Perspektif kuantitatif dan kualitatif. *Emasains: Jurnal Edukasi Matematika dan Sains*, 14(1), 96–104.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Simamora, B. (2022). Skala Likert, bias penggunaan dan jalan keluarnya. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 84–93.
- Sinaga, D. (2022). Buku ajar metodologi penelitian (Penelitian kuantitatif). UKI Press.
- Suriani, N., & Jailani, M. S. (2023). Konsep populasi dan sampling serta pemilihan partisipan ditinjau dari penelitian ilmiah pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36.
- Swarjana, I. K. (2022). *Populasi-sampel, teknik sampling & bias dalam penelitian*. Penerbit Andi.
- Syahrina, A. R. (2021). *Pengaruh harga diri terhadap fear of missing out (FoMO) pada remaja pengguna media sosial Instagram di Kota Makassar* [Undergraduate thesis, Universitas Bosowa].

- Syifa, A. N., & Irwansyah. (2022). Dampak media sosial Instagram terhadap kepercayaan diri anak remaja. *Buana Komunikasi (Jurnal Penelitian dan Studi Ilmu Komunikasi)*, 3(2), 102–116.
- Urifan, M. F., & Pravesti, C. A. (2025). Hubungan antara self-esteem dengan fear of missing out (FoMO) siswa SMA. *G-COUNS: Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 9(2), 1236–1246.
- Yong, M., & Wijaya, E. (2023). Hubungan self-esteem dan fear of missing out (FoMO) pada pengguna Instagram. *Multilingual: Journal of Universal Studies*, 3(1), 101–103.
- Zaki, M., & Saiman, S. (2021). Kajian tentang perumusan hipotesis statistik dalam pengujian hipotesis penelitian. *JHIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(2), 115–118.