

DAFTAR ISI

COVER	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
PERYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK.....	xixi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian	16
C. Rumusan Masalah.....	19
D. Tujuan Penelitian	19
E. Kegunaan Penelitian	20
1. Secara Teoritis	20
2. Secara Praktis	20
F. Ruang Lingkup Penelitian	21
G. Penegasan Variabel.....	23

1. <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) Tren Fashion.....	23
2. <i>Self Esteem</i>	24
H. Sistematika Penulisan	25
BAB II LANDASAN TEORI.....	30
A. <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) Tren Fashion	30
1. Definisi <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO)	30
2. Aspek/Dimensi <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	34
3. Faktor-faktor <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO)	36
B. <i>Self Esteem</i>	39
1. Definisi <i>Self Esteem</i>	39
2. Aspek/Dimensi <i>Self Esteem</i>	41
3. Faktor-faktor <i>Self Esteem</i>	44
C. Pengaruh <i>Self Esteem</i> terhadap <i>Fear Of Missing Out</i> (FoMO) Tren Fashion.....	47
D. Penelitian Terdahulu	49
E. Kerangka Teori.....	57
F. Hipotesis Penelitian	59
BAB III METODE PENELITIAN	60
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	60
B. Lokasi Penelitian	61
C. Variabel dan Pengukuran	61
1. Variabel Penelitian.....	61
2. Pengukuran	64
D. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	66
1. Populasi Penelitian	66

2. Sampling	67
3. Sampel Penelitian	68
E. Instrumen Penelitian	69
1. Skala <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) Tren Fashion	70
2. Skala <i>Self Esteem</i>	71
F. Teknik Pengumpulan Data.....	72
G. Analisis Data.....	74
1. Uji Validitas.....	74
2. Uji Daya Beda	81
3. Uji Reliabilitas	85
4. Analisis Deskriptif.....	87
5. Uji Prasyarat.....	88
6. Uji Hipotesis	90
H. Tahapan Penelitian	92
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	97
A. Deskripsi Data	97
1. Deskripsi Sampel Penelitian	97
2. Hasil Analisis Deskriptif Variabel	100
B. Uji Prasyarat	104
1. Hasil Uji Normalitas	104
2. Hasil Uji Linieritas	105
C. Uji Hipotesis	106
1. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	106
BAB V PEMBAHASAN	110

A. Tingkat <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) Tren Fashion pada Mahasiswi FEBI di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	111
B. Tingkat <i>Self Esteem</i> pada Mahasiswi FEBI di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	114
C. Pengaruh <i>Self Esteem</i> terhadap <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) Tren Fashion pada Mahasiswi FEBI di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	118
BAB VI PENUTUP	126
A. Kesimpulan.....	126
B. Saran.....	127
DAFTAR RUJUKAN.....	130
LAMPIRAN	136