

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Faktor Sosial, Tingkat Pendidikan, dan Religiusitas terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Menabung di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung” ini ditulis oleh Muhaamad Setyo Bekti, Jurusan Perbankan Syariah, NIM. 2823133102, Pembimbing Bapak Ahmad Budiman, M. SI.

Keputusan nasabah dalam memilih lembaga keuangan syariah untuk menabung di pengaruhi oleh faktor sosial, tingkat pendidikan, dan religiusitas. penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh faktor sosial, tingkat pendidikan, dan religiusitas terhadap keputusan menjadi nasabah menabung di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.

Jenis penelitian ini adalah assosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Analisis statistik yang digunakan adalah uji regresi linier berganda. Dengan persamaan sebagai berikut.

$$Y = 15,132 + (0,222X_1) + (0,124X_2) + (0,402X_3)$$

Berdasarkan pada uji-t menunjukkan bahwa variabel Faktor Sosial dan variabel Tingkat Pendidikan tidak berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah menabung di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung yang dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ sehingga H_0 diterima. Pada variabel Religiusitas terdapat pengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah menabung di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung yang dibuktikan oleh hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ sehingga H_0 ditolak. Dan pada uji-F diketahui bahwa variabel Faktor Sosial, Tingkat Pendidikan, dan Religiusitas secara simultan berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah menabung di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.

Kata Kunci: Faktor Sosial, Tingkat Pendidikan, Religiusitas, dan Keputusan Menjadi Nasabah.

ABSTRACT

Skripsi entitled "The Influence of Social Factor, Level of Education, and Religiosity to the Decision of Being a Saving Customer in BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung" was written by Muhaamad Setyo Beki, Department of Islamic Banking, NIM. 2823133102, Advisors Mr. Ahmad Budiman, M. SI

The decision of the customers in choosing Islamic financial institutions to save is influenced by social factors, education level, and religiosity. This study aims to determine how much influence social factors, education level, and religiosity to the decision to become a savings customer in BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.

This type of research is associative with quantitative approach. Statistical analysis used is multiple linear regression test. With the equation as follows.

$$Y = 15,132 + (0,222X_1) + (0,124X_2) + (0,402X_3)$$

Based on the t-test indicated that the Social Factor variable and the Education Level variables did not affect the decision to become a savings customer in BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung as evidenced by the value $t_{hitung} < t_{tabel}$ so H_0 accepted. So H_0 is accepted. On the variable religiusitas there influence on the decision to become a savings customer in BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung as evidenced by the results $t_{hitung} > t_{tabel}$ so H_0 is rejected. And on the F-test is known that the variables Social Factors, Education Level, and Religiusitas simultaneously affect the decision to become a customer in BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.

Keywords: Social Factor, Level of Education, Religiosity, and Decision of Being a Customer.