

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan	v
Surat Pernyataan Kesiapan Publikasi Karya Ilmiah.....	vi
Motto	vii
Persembahan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Grafik	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Abstrak	xviii
Abstract	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah	14
C. Rumusan Masalah	15
D. Tujuan Penelitian	16
E. Kegunaan Penelitian.....	17
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	18
G. Penegasan Variabel	18
H. Sistematika Penulisan Skripsi	22

BAB II LANDASAN TEORI	24
A. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	24
B. Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>).....	26
C. Pasar Modal.....	28
D. Harga Saham	30
E. Kinerja Keuangan.....	32
F. Nilai <i>Environmental, Social and Governance</i> (ESG)	35
G. Penelitian Terdahulu	37
H. Kerangka Konseptual	43
I. Hipotesis Penelitian.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	49
B. Variabel dan Pengukuran	50
C. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	50
D. Teknik Pengumpulan Data.....	53
E. Teknik Analisis Data.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	63
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	63
B. Deskripsi Data.....	64
C. Analisis Data.....	67
BAB V PEMBAHASAN	81
A. Pengaruh <i>Return On Equity, Debt to Asset Ratio, Current Ratio</i> dan Nilai <i>Environmental, Social and Governance</i> terhadap Harga Saham Perusahaan sektor Makanan Minuman yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2022—2024	81
B. Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Makanan Minuman yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2022—2024	83

C. Pengaruh <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR) terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Makanan Minuman yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2022—2024	85
D. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap Harga Saham Perusahaan sektor Makanan Minuman yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2022—2024.....	87
E. Pengaruh Nilai <i>Environmental, Social and Governance</i> (ESG) terhadap Harga Saham Perusahaan sektor Makanan Minuman yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2022—2024.....	90
BAB VI PENUTUP	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	105

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Sampel Penelitian Perusahaan sektor Makanan Minuman	52
Tabel 4.1 Daftar Sampel Penelitian	73
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	65
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	68
Tabe 4.4 Hasil Uji <i>Chow</i>	69
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Hausman</i>	70
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	71
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	73
Tabel 4.8 Hasil Uji F	74
Tabel 4.9 Hasil Uji t	75
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	78
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	79
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi	79
Tabel 4.13 Nilai <i>Durbin Watson</i>	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teori.....	44
--------------------------------	----

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Jumlah Investor Pasar Modal.....	2
Grafik 1.2 Kapitalisasi Pasar ISSI di Bursa Efek Indonesia	3
Grafik 1.3 Harga Saham Perusahaan Sektor Makanan Minuman yang Terdaftar di ISSI Periode 2022—2024	6

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Tabulasi Data.....	105
Lampiran 2: Hasil Output E-Views	108
Lampiran 3: Kartu Kendali Bimbingan Skripsi	112
Lampiran 4: Daftar Riwayat Hidup.....	125