

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PRAKATA.....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Kegunaan Penelitian	13
E. Penegasan Istilah.....	15

BAB II: KAJIAN PUSTAKA

A. Kajian Pustaka	
1. Blue ocean strategy	
a. Pengertian <i>Blue ocean strategy</i>	16
b. <i>Blue ocean versus red ocean</i>	20
c. Prinsip Dalam <i>Blue Ocean Strategi</i>	25
d. Kerangka Kerja dan Alat Analisis.....	27
e. Menciptakan rangkaian strategi samudera biru.....	38
2. Urgensi Blue Ocean Strategi Dalam Meningkatkan Pemasaran Jasa Pendidikan.....	48
3. Pemasaran Jasa Pendidikan.....	53
B. Penelitian Terdahulu.....	67
C. Paradigma Penelitian.....	71

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian.....	73
B. Kehadiran Peneliti.....	75
C. Lokasi Penelitian.....	75
D. Sumber Data.....	76
E. Teknik Pengumpulan Data.....	78
F. Analisis Data.....	80
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	85
H. Tahap-tahap Penelitian.....	87

BAB IV : DESKRIPSI DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Deskripsi Data.....	89
B. Temuan penelitian.....	128
C. Analisis data.....	135

D. Analisis Lintas kasus.....	139
E. Proposisi.....	140

BAB V : PEMBAHASAN

A. Utilitas lembaga pendidikan sehingga diminati <i>customer</i>	143
B. Menentukan harga Strategis.....	149
C. Penentuan biaya strategis.....	151
D. Pengadopsian.....	153

BAB VI : KESIMPULAN

A. Kesimpulan.....	158
B. Implikasi.....	159
C. Saran	162

DAFTAR RUJUKAN.....

LAMPIRAN-LAMPIAN.....