

DAFTAR RUJUKAN

- Alguad M Latifa Dan Lewis. 2003. *Perbankan Syari'ah Prinsip Praktik Prospek* Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta.
- Angipora, Marius P. 1999. *dasar – dasar pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo persada.
- Antonio M. Syafi'i. 2001. *Bank Syari'ah: dari Teori dan Prakte*. Jakarta. Gema Insani Press,Cet. I.
- Ascarya. 2008. *Akad & Produk Bank Syari'ah*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- BI dan UNBRAU. 2000. *Potensi, Preferensi, dan Perilaku Masyarakat Terhadap Bank Syari'ah : Studi Pada Wilayah Propinsi Jawa Tengah*”, Executive Summary, Departemen Agama, *Al-Qur'an Terjemah*, Jakarta: Yayasan Penyelenggara atau Penerjemah Al-Qur'an.
- Depdikbud. 1994. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, Ed. II
- Exmawati, Septiana Dwi. 2014. *Pengaruh Pelayanan Dan Keunggulan Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Di Bank Muamalat Tulungagung*, Tulungagung:Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Febianto, Gatot. 2006. *Pengaruh Lokasi, Tingkat Suku Bunga, Dan Reputasi Terhadap Keputusan Untuk Menabung (Studi Pada Badan KeSwadayaan Masyarakat Sari Asih Kelurahan. Padang sari Kota Semarang)*. Semarang: Skripsi UNDIP Manajemen.
- Gitosudarmo. Indriyo. 1997. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: PFE Yogyakarta.
- Hamidi M Luthfi. 2003. *Jejak-Jejak Ekonomi Syariah*. Jakarta. Senayan Abadi Publishing.
- Hasibuan, Malayu. 2002. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hermawan dan Muhammad. 2006. *Syari'ah Marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Indonesia, Bank. 2009. *Kebijakan Pengembangan dan Operasional Perbankan Syariah*, Disampaikan oleh pak Slamet dalam Rangka KKL Fakultas Syariah IAIN Wlisongo, Pada Tanggal 02 Juni

- Kadir, Muslim. 2003. *Ilmu Islam Terapan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Karim, Ardiawan. 2014. *Bank Islam analisis fiqih dan keuangan*. Jakarta, Raja Grafindo Persada.
- Kartajaya, Hermawan, dan Syakir, Muhammad. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Kasmir. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- _____. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip. 2002. *Marketing Management*. Milenium Edition North Westren University New Jersey: Prentice hall Inc.
- Kotler, Phillip. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol Jilid I*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kuswano, Engkus. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Gramedia.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Maryani, Iis. 2005. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah Mandiri*. Semarang: Skripsi UNDIP Manajemen.
- Mas'adi, Ghufron A. 2002. *Fiqh Muamalah Kontekstual*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Meleong, Lexy. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif edisi revisi*. Bandung: Rosdakarya.
- _____. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad. 2002. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: AMPYKPN.
- _____. 1990. *Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Rineka Cipta.
- _____. 2000. *Sistem & Prosedur Operasional Bank Syariah*. Yogyakarta: UIIPress.

- Mustaqim, Yunus. 2006 *Motivasi Nasabah Non-Muslim Berafiliasi di Lembaga Keuangan Syari'ah (Studi Kasus di BMT Bina Ummat Sejahtera Lasem)*. Skripsi: STAIN KUDUS Ekonomi Islam.
- Purta, Toha. 2001. *Al-quran dan terjemah nya*. Semarang: CV. Asyfa'.
- Rahmania, <http://one.indoskripsi.com./judul-skripsi/ekonomi/faktor-faktor-yang-mempengaruhietnis-china-Non-Muslim-menjadi-nasabah-dibank-syari'ah-dan-implikasinya-terhadap-pemasaran>, Di unduh pada tanggal 28 Desember 2015
- Rahmawaty, Anita. 2008. *Analisis Pemicu Perbedaan Motivasi Nasabah Berafiliasi Antara Bank Konvensional dan Bank Syari'h di Semarang*, Kumpulam Makalah ACIS "Penguatan Peran Perguruan Tinggi Agama Islam Dalam Meningkatkan Daya Saing Bangsa" Palembang
- Rahmawaty, Anita. 2008. *Analisis Pemicu Perbedaan Motivasi Nasabah Berafiliasi Antara Bank Konvensional dan Bank Syari'h di Semarang*, Kumpulam Makalah ACIS "Penguatan Peran Perguruan Tinggi Agama Islam Dalam Meningkatkan Daya Saing Bangsa" Palembang.
- Rasjid, Sulaiman. 1994. *Fiqh Islam*. Bandung: Sinar Baru Algentina.
- Satori, Djam'an. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. ALFABETA Bandung.
- Sedyana. 1995. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Presko.
- Shaleh Rachman Abdul dan Wahab Abdul Muhib. 2004. *Psikologi Dalam Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)*. Jakarta: Kencana.
- Sholahuddin. 2006. *Lembaga Ekonomi dan Keuangan Islam*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Sinungan Moch Darsyah. 1990. *Manajemen Dana Bank*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Siswanto, Dodik. 2004. *Analisa Persepsi Pengaruh Pendapatan Bank Syari'ah Terhadap Bagi Hasil Tabungan Mudharabah pada Bank Syari'ah "A"*. Jurnal Skripsi.
- Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabet
- Suprihatin, <http://thewinnerlife.multiply.com/jurnal/item/4>, di unduh pada tanggal 28 Desember 2015
- Tim Pengembangan Perbankan Syari'ah Institute Banking Indonesia. 2002. *Konsep Produk, Implementasi Operasional Bank Syari'ah*. Jakarta: Karya Unipress.

- Tjiptono, Fandy. 2007. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer. Cet Pertama*. Yogyakarta: Andi offset.
- Tri, Endang. 2006. *Pengaruh Faktor Syariah, Tingkat Keuntungan*. Yogyakarta: Universitas PGRI Yogyakarta.
- Ulinuha, Ahmad. 2002. *pengaruh pelayanan pemasaran*. yogyakarta: Libarty Yogyakarta.
- Usman, Rachmadi. 2002. *Aspek-Aspek Hukum Perbankan Islam di Indonesia*. Bandung. PT.Citra Aditya Bakti.
- Wibowo, Edy dan Widodo Handy Untung. 2001. *Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: Tazkia Institute.