

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan	v
Halaman Motto.....	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Bagan	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
Daftar Isi	xvii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Penegasan Istilah	10
F. Sistematika Pembahasan	12

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Kajian Teori	13
1. Teori Mengenai Faktor yang Mempengaruhi Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah	13
2. Keputusan Menjadi Nasabah	21
3. Keputusan Menabung	27
4. Pengambilan Keputusan Dalam Islam	28
5. Bank Syari'ah	28
6. Produk – produk Bank Syari'ah	33
B. Hasil – hasil Penelitian Terdahulu	38
C. Paradikma Penelitian	41

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	44
B. Kehadiran Peneliti	45
C. Lokasi Penelitian	46
D. Sumber Data.....	46
E. Teknik Pengumpulan Data	46
F. Analisis Data	47
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	47
H. Tahapan – tahapan Penelitian	49

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	50
1. Sejarah Berdirinya Bank Muamalat	50

2. Visi dan Misi Bank Muamalat Indonesia	53
3. Produk – produk Bank Muamalat	54
4. Struktur Organsasi.....	57
B. Temuan Peneliti	58
1. Hasil Wawancara	59
C. Analisis Data	75
1. Profil Responden	75
BAB V PEMBAHASAN	83
BAB VI PENUTUP	
A. Kemsimpulan	116
B. Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN-LAMPIRAN	