

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Manajemen Strategis Kemitraan Waralaba Sektor Kuliner Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus CV. Pentol Planet Kabupaten Trenggalek)” ditulis Khusnul Nur Habibah, NIM 1742143140, pembimbing Qomarul Huda, M.Ag.

Penelitian ini dilatarbelakangi para pengusaha yang bermaksud mengembangkan usahanya secara Internasional dapat melakukan beberapa cara dari yang paling sederhana hingga yang paling kompleks, salah satunya melakukan *franchising* (pemberi waralaba). Adapun dalam menjalankan bisnis waralaba dibutuhkan sistem manajemen yang bagus guna menjalankan bisnis tetap efektif. Salah satu manajemen yang digunakan memakai manajemen strategis untuk sistemnya dan ditopang melalui etika bisnis Islam.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Bagaimana penerapan sistem manajemen strategis terhadap kemitraan waralaba CV. Pentol Planet? (2) Bagaimana penerapan sistem manajemen strategis kemitraan waralaba CV. Pentol Planet dalam perspektif etika bisnis Islam?

Jenis penelitian yang dipakai adalah kualitatif dengan metode studi kasus, teknik analisisnya adalah analisis data kualitatif. Metode penelitian yang digunakan dalam pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian: Penerapan sistem manajemen strategis terhadap kemitraan waralaba CV. Pentol Planet, sudah diterapkan dengan cukup baik terlebih dalam hal keunggulan kompetitif seperti dalam menjaga aspek kualitas disertai dengan penggunaan teknologi atau internet, kemudian tujuan jangka panjang yang dijalankan dengan tetap konsisten, jelas terarah dengan tindakan nyata dan terakhir strategi dengan melakukan ekspansi geografis dan diversifikasi produk semacam peyek bakso selain dari pentol itu sendiri. Pemilik CV. Pentol Planet secara sederhana dalam mempertahankan keunggulan kompetitif strategi juga memakai analisis peluang-peluang dan ancaman-ancaman yang ada. Sedangkan pada penerapan sistem manajemen strategis kemitraan waralaba CV. Pentol Planet dalam perspektif etika bisnis Islam belum diterapkan dengan baik, karena adanya dari mitra yang menyimpang maupun melanggar dari kontrak perjanjian yang sudah disepakati. Meskipun dari pemberi waralaba (owner CV. Pentol Planet) sudah menerapkan maupun menekankan kejujuran, tapi pada kenyataannya ada dari beberapa mitra yang bertindak tidak jujur sekaligus ingkar dalam menepati janji. Oleh karena itu perlunya perbaikan dalam etika bisnis Islam bagi pebisnis terutama bagi mitra waralaba.

Kata kunci : Manajemen Strategis, Kemitraan, Waralaba Sektor Kuliner, Etika Bisnis Islam.

ABSTRACT

Thesis entitled “Strategic Management Franchise partnership culinary sector perspective Islamic business ethics (Case study CV. Pentol Planet district Trenggalek)” by Khusnul Nur Habibah, NIM 1742143140, Advisor Qomarul Huda, M. Ag.

Background study if this case is entrepreneurs who intend to expand their business internationally can do several ways from the simplest to the most complex, one of them doing franchising. While in running franchise business is needed system good management in order to run the business remains effective. One of the management for the system and sustained trough Islamic business ethics.

The problem formulation in this reseacrh is (1) how the implementation of strategic management system of franchise partnership CV. Pentol Planet? (2) how the aplication of stratetegic system of franchise partnership CV. Pentol Planet in perspetive of Islamic business ethics?

The type of research used is qualitative with case study method, the analysis technique is qualitative data analysis. Research method used in data collection that is observation, interview, and documentation.

The result of the study: the application of strategic management system to franchise partnership CV. Pentol Planet, competitive advantages such as maintaining the quality aspects of students with the use of technology or the internet, then the long-term goals that run remain consient clearly focused on the real action and last strategy by doing geographical and diversified product expansion. While in the aplication of strategic management system franchise partnership CV. Pentol Planet also applied Islamic ethics business meatball objects other than the main pentol itself, the owner of the planet’s simply in maintaining the competitive advantage of strategy also uses analysis of opportunities and treats. While not yet good, because of the existence of a deviant partners violate the contract of aggrement that has been agreed. Although from the owner CV. Planetary Pentol has applied or emphasized the honesty but in fact there are form some partners who act at once in keeping promises. Therefore the need for improvement in Islamic business ethics for business people, especially for franchise partners.

Keywords: Strategic Management, Partnership, Culinary sector franchise, and Islamic business ethics.