

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| Halaman Sampul Luar.....               | i    |
| Halaman Sampul Dalam.....              | ii   |
| Halaman Persetujuan.....               | iii  |
| Halaman Pengesahan.....                | iv   |
| Halaman Motto.....                     | v    |
| Halaman Persembahan.....               | vi   |
| Kata Pengantar.....                    | vii  |
| Daftar Isi.....                        | ix   |
| Daftar Lampiran.....                   | xii  |
| Surat Pernyataan Keaslian Tulisan..... | xiii |
| Abstrak.....                           | xiv  |
| Abstract.....                          | xv   |

### **BAB I : PENDAHULUAN**

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| A. Latar Belakang.....                | 1  |
| B. Fokus Penelitian.....              | 14 |
| C. Tujuan Penelitian.....             | 15 |
| D. Batasan Penelitian.....            | 15 |
| E. Kegunaan Penelitian.....           | 16 |
| F. Penegasan Istilah.....             | 17 |
| G. Sistematika Penulisan Skripsi..... | 20 |

## **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

|   |    |
|---|----|
| A. Manajemen Strategis.....                         | 22 |
| B. Kemitraan dan Waralaba dalam Sektor Kuliner..... | 36 |
| C. Etika Bisnis Islam.....                          | 51 |
| D. Penelitian Terdahulu.....                        | 56 |
| E. Kerangka Berpikir.....                           | 60 |

## **BAB III : METODE PENELITIAN**

|   |    |
|---|----|
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian..... | 62 |
| B. Lokasi Penelitian.....               | 63 |
| C. Kehadiran Peneliti.....              | 64 |
| D. Data dan Sumber Data.....            | 64 |
| E. Teknik Pengumpulan Data.....         | 66 |
| F. Teknik Analisis Data.....            | 67 |
| G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....     | 69 |
| H. Tahap-Tahap Penelitian.....          | 70 |

## **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

|   |     |
|---|-----|
| A. Profil CV. Pentol Planet Kamulan Kabupaten Trenggalek..... | 73  |
| B. Paparan Data.....  | 81  |
| C. Analisa Data.....  | 101 |

## **BAB V : PEMBAHASAN**

|  |     |
|--|-----|
| A. Manajemen Strategis Kemitraan Waralaba Sektor Kuliner pada CV.<br>Pentol Planet Kabupaten Trenggalek..... | 113 |
|--|-----|

|   |     |
|---|-----|
| B. Sistem Manajemen Strategis kemitraan Waralaba CV. Pentol Planet<br>dalam Perspektif Etika Bisnis Islam Kabupaten Trenggalek..... | 121 |
|---|-----|

**BAB VI : PENUTUP**

|                    |     |
|--------------------|-----|
| A. Kesimpulan..... | 129 |
| B. Saran.....      | 133 |

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP