

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Lembar Pernyataan Keaslian.....	v
Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xiii
Dafatr Gambar.....	xiv
Abstrak	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah	13
E. Kegunaan Penelitian	13
F. Definisi Istilah	14
G. Sistematika Skripsi	16

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi Pemasaran.....	18
----------------------------	----

B. Persaingan Bisnis	35
C. Pengertian Pasar.....	41
D. Etika Bisnis Islam	47
E. Penelitian Terdahulu.....	53

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	57
B. Lokasi Penelitian	59
C. Kehadiran Peneliti	60
D. Sumber data	60
E. Teknik Pengumpulan Data	62
F. Teknik Analisis Data	64
G. Tahap-tahap Penelitian	65

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data	68
B. Temuan Penelitian	80
C. Analisis Data.....	103

BAB V PEMBAHASAN

A. Faktor-faktor yang mendasari persaingan bisnis distributor ikan konsumsi	107
B. Strategi Pemasaran Distributor Ikan Konsumsi di Pasar Ikan Bandung Dalam Menghadapi Persaingan	110

C. Strategi Pemasaran Distributor Ikan Konsumsi di Pasar Ikan Bandung Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam	112
--	-----

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	124
B. Saran	125
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	