

DAFTAR RUJUKAN

- Andy Faisal Achmad, *Analisis Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan psikologis terhadap keputusan pembelian semen gresik*, (Skripsi S1, Fakulta Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen, Universitas Diponegoro Semarang, 2012).
- Arista Milka Nasrul, *Pengaruh Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Asuransi Jiwa (Studi Pada AJB Bumiputera 1912 Syariah Cabang Cibubur)*, *Sekripsi S1*, Jurusan Ekonomi Syariah, fakultas Syari'ah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2014.
- Arikunto. Suharsimi, 2010, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Jakarta: Rineka Cipta
- Ausmara. Usi, 2008, *Pemikiran Kreatif Pemasaran*, Yogyakarta: AMARA BOOKS.
- Bungin. Burhan, 2008, *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya, Edisi Pertama*, Jakarta: Kencana.
- Dalyono, 2007, *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta
- Dian Puspitasari, *Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi dan Psikologi Terhadap Proses Pembelian Produk Pizza Hut Cabang Jalan Jendral Sudirman no 53 Yogyakarta* (Skripsi S1, Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Negeri Yogyakarta, 2013).
- Draper N.R dan H. Smith. 1992, *Analisis Regresi Terapan*. Jakarta: PT Gramedia Utama.
- Fajri. EEm Zul & Ratu Aprilia Senja, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, Jakarta: Difa Publisher.
- Freddy Rangkuti, 2000, *Measuring Customer Satisfaction*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Freddy Rangkuti, 2009, *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, 2007, *Aplikasi Analisis Multifariat dengan Program SPSS*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, 2008, *SPSS 16.0 Analisis Data Statistika dan Penelitian*, Yogyakarta: LSFK2P
- Hikmatul Fariqah, *Analisis Pengaruh Faktor-faktor Psikologi Terhadap Keputusan pembelian Ponsel Nokoa di Semarang*, (Skripsi S1, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, 2011)
- Ida, Bagoes Mantra, 2004, *Filsafat Penelitian dan Metode Penelitian Sosial*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- John C. Mowen & Michael Minor, 2002, *Perilaku Konsumen, Jilid 1*, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Kotler. Phillip & Kevin Lane Keller, 2008, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Jakarta: Erlangga.
- Mamang. Etta Sangaji & Sopiah, 2013, *Perilaku Konsumen, Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Andi offset.
- Mardalis, 2003, *Metode Penelitian, suatu Pendekatan Proposal*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Nawawi H. Hadari, 2005, *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Nugroho J. Setiadi, 2003, *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta: Fajar Interpratama Offset.
- Nur Tanti Khanifah, *Pengaruh Faktor Sosial, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Dalam Kemasan Berlabel Halal (Studi Pada Santri Pondok Pesantren Al Munawwir Krpyak Bantul Yogyakarta)*, Sekripsi S1, Jurusan Keuangan Islam, fakultas Syari'ah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2015.
- Prabu. Anwar Mangkunegoro, 2002, *Perilaku Konsumen, edisi revisi*, Bandung: PT Refika Aditama.
- Riduwan, 2009, *Belajar Mudah Penelitian, Untuk Guru Karyawan dan Peneliti Pemula*, Bandung.
- Ridwan. Sunarto, 2010, *Pengantar Statistika Untuk Penelitian: Pendidikan Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Santoso, 2000, *Buku Latihan SPSS Statistik Parametik*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Schifman. Leon & Leslie Lazar Kanuk, *Perilaku Konsumen, Edisi Ketujuh*, PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Simamora. Bilson, 2000, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora. Bilson, 2003, *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profesional*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Singgih. Santoso, 2002, *Latihan SPSS Statistik Parametrik*, Jakarta: Elekmedia Komputindo
- Siregar. Sofyan, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif: dilengkapi perbandingan perhitungan manual & SPSS edisi pertama*, Jakarta: PT Fajar Interpratama.

- Situmorang, Syafrizal Helmi, 2010, *Analisis Data: Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*, Medan: USU Press.
- Sudaryono, 2016, *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*, Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Sugiyono, 2011, *Metode Penelitian Kombinasi*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Kombinasi, Mixed Method*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi, dkk, 2007, *Kewirausahaan, Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*, Jakarta: Salemba Empat.
- Sujarweni V. Wiratna, 2014, *SPSS untuk penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni. Wiratna, 2015, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujianto. Agus Eko, 2009, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, Jakarta: Prestasi Pustakarya.
- Sukandarmidi, 2006, *Penelitian, Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Sumarwan. Ujang, 2003, *Perilaku Konsumen, teori dan penerapannya dalam pemasaran*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Supranto, 1990, *Teknik Riset Pemasaran dan Ramalan Penjualan*, Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Suyanto, 2007, *Marketing strategy Top Brand Indonesia*, Yogyakarta: Andi Offset
- Swasta. Basu D & Hani Handoko, 1982, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen, Edisi Pertama*, Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Saipul, Asep Hamdi dan E. Bahrudin, 2014, *Metode penelitian Kuantitatif aplikasi dalam Pendidikan*, Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Umar. Husein, 2002, *Research Methods in finance and Banking*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Husain Umar, 2005, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Usman.Husaini & Purnomo Setiady Akbar, 2003, *Metodologi Penelitian sosial*, Jakarta: PT Bumi Aksara.

<http://www.pengertianku.net/2016/02/pengertian-perusahaan-jasa-dan-contohnya-dilengkapi-cirinya.html>

<https://kuliahmarket.wordpress.com/2015/09/12/proses-keputusan-pembelian-konsumen/>

<https://taklelahbelajar.wordpress.com/2013/10/28/tahapan-proses-pengambilan-keputusan-konsumen/>

<https://yuniprastika.wordpress.com/t-r-a-v-e-l/pengertian-ruang-lingkup-dan-fungsi-biro-perjalanan-umum/>

<http://www.arminarekaperdana.co.id/about-us/profil-perusahaan/>