

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Keaslian Tulisan	v
Halaman Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Grafik	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Abstrak	xviii
Abstract	xix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
E. Penegasan Istilah	10
F. Sistematika Penulisan	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Kerangka Teori	13
1. Pengertian Perilaku Konsumen	13
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi perilaku konsumen	14
a. Faktor Budaya	15
b. Faktor Psikologis	16
3. Keputusan Dalam Pembelian	19
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka Konseptual	28
D. Hipotesis Penelitian	29

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	31
B. Populasi, Sampling Penelitian dan Sampel	32
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya	33
D. Teknik Pengumpulan Data	36
E. Teknik Analisis Data	37
1. Uji Validitas	37
2. Uji Reliabilitas	38
3. Uji Asumsi Klasik	38
a. Normalitas	38
b. Uji Multikolinieritas	39
c. Uji Heteroskedastisitas	40
4. Uji Regresi Berganda	41
5. Uji Hipotesis	41

a. Uji Parsial (Uji T)	42
b. Uji Simultan (Uju F)	43
6. Uji Koefisien Determinasi	43

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data	45
1. Gambaran Objek Penelitian	45
2. Profil Responden	50
3. Deskripsi Responden	51
4. Hasil Penelitian Lapangan	53
B. Pengujian Hipotesis	66
1. Uji Validitas	66
2. Uji Reliabilitas	69
3. Uji Asumsi Klasik	70
a. Uji Normalitas	70
b. Uji Multikolinieritas	72
c. Uji Heteroskidastisitas	73
4. Uji Regresi Berganda	74
5. Uji Hipotesis	76
a. Uji Parsial (Uji T)	76
b. Uji Simultan (Uju F)	77
6. Uji Koefisien Determinasi	78

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Faktor Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Arminareka Perdana <i>Tour and Travel</i>	80
B. Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Arminareka Perdana <i>Tour and Travel</i>	82
C. Pengaruh Faktor Budaya dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Arminareka Perdana <i>Tour and Travel</i>	84

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	85
B. Saran	86

DAFTAR RUJUKAN	87
-----------------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN