

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Batasan Masalah	10
E. Kegunaan Penelitian	10
F. Penegasan Istilah	12
G. Sistematika Penulisan Skripsi	13

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Produk.....	15
1. Pengertian Produk.....	15
2. Strategi Produk	16
3. Produk Simpanan di KSPPS BMT PETA	17
4. Mekanisme Produk Simpanan	18
B. Strategi	23
1. Pengertian Strategi.....	23
2. Dimensi-Dimensi Strategi	24
C. Pengembangan Produk	25
1. Pengertian Pengembangan Produk	25
2. Tujuan Pengembangan Produk	29
3. Tahap-Tahap Pengembangan Produk	29
4. Cara Pengembangan Produk.....	32
D. Simpanan (Al-Wadi'ah).....	39
1. Pengertian Simpanan	39
2. Macam-Macam Simpanan	40
3. Rukun dan Syarat Simpanan.....	42
4. Pengertian Wadi'ah	42
5. Landasan Syariah.....	43
6. Akad Pola Simpanan (al-wadi'ah).....	44
7. Rukun dan Syarat Wadi'ah.....	45
E. Penelitian Terdahulu	47

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	54
B. Lokasi Penelitian	54
C. Kehadiran Peneliti	55
D. Data dan Sumber Data	55
1. Data Penelitian	55

2. Sumber Data	56
E. Teknik Pengumpulan Data	57
1. Observasi	57
2. Dokumentasi	58
3. Wawancara Mendalam	58
F. Teknik Analisis Data	59
G. Pengecekan Keabsahan.....	60
H. Tahap-Tahap Penelitian	60

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Objek Penelitian	62
1. Sejarah KSPPS BMT PETA	62
2. Lokasi KSPPS BMT PETA.....	64
3. Visi dan Misi KSPPS BMT PETA.....	65
4. Struktur Organisasi KSPPS BMT PETA	67
5. Bidang Usaha KSPPS BMT PETA	73
B. Paparan Data	76
1. Alasan KSPPS BMT PETA Membuat Produk Simpanan	76
2. Aplikasi Mekanisme Produk Simpanan di KSPPS BMT PETA	81
3. Strategi Pengembangan Produk Simpanan di KSPPS BMT PETA	88
4. Kendala-Kendala yang dihadapi dalam Pengembangan Produk Simpanan KSPPS BMT PETA	90
5. Solusi yang dilakukan dalam menghadapi kendala- kendala Pengembangan Produk Simpanan	92

BAB V : PEMBAHASAN

A. Alasan KSPPS BMT PETA Membuat Produk Simpanan	95
B. Aplikasi Mekanisme Produk Simpanan di KSPPS BMT PETA	106

C. Strategi Pengembangan Produk Simpanan di KSPPS BMT PETA	109
D. Kendala-Kendala yang dihadapi dalam Pengembangan Produk Simpanan KSPPS BMT PETA	112
E. Bagaimana Solusi yang dilakukan dalam menghadapi kendala-kendala Pengembangan Produk Simpanan	113

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	116
B. Saran	118

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN