

ABSTRAK

Tesis yang berjudul “Strategi Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Lembaga” (Studi Multikasus di SMK Negeri 3 Blitar dan SMK Islam Blitar) ini ditulis oleh Chozinul Mu’alimien dengan dibimbing oleh Dr. Chusnul Chotimah, M.Ag. dan Dr. Sulistyorini, M.Pd.

Kata Kunci: Kepercayaan, Integritas Personal, Aksi Nyata, Strategi, Citra Lembaga

Penelitian dalam tesis ini dilatarbelakangi oleh fenomena tingkat kepercayaan masyarakat dan pemerintah pada lembaga pendidikan yang mendiskriminasikan lembaga pendidikan swasta, lembaga pendidikan merupakan tempat dimana siswa dibentuk karakternya seiring tumbuh kembang peserta didik, untuk itu perlu adanya lembaga pendidikan yang menunjukkan kualitas dalam bersaing dengan lembaga lain, semua lembaga pendidikan harusnya disamaratakan dan tidak ada kesenjangan mengingat fungsi dan tujuan yang sama. Pemerintah harusnya juga memperhatikan lembaga pendidikan swasta mengingat banyak prestasi yang telah diukir oleh lembaga pendidikan swasta. Sebagai sesama warganegara harusnya peserta didik memiliki hak dan kewajiban yang sama dalam memperoleh pendidikan baik di lembaga pendidikan negeri maupun di lembaga pendidikan swasta.

Fokus penelitian strategi hubungan masyarakat dalam membangun citra lembaga dengan pertanyaan penelitian 1) bagaimana cara humas dalam membangun kepercayaan *stakeholder* untuk membentuk citra lembaga, 2) bagaimana cara humas dalam mempertahankan kepercayaan *stakeholder* untuk membangun citra lembaga, 3) bagaimana cara humas dalam meningkatkan kepercayaan *stakeholder* untuk mengangkat citra lembaga

Metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian lapangan dengan teknik pengumpulan data 1) wawancara mendalam, 2) observasi partisipan, 3) studi dokumen, Analis data 1) pengumpulan data, 2) reduksi data, 3) penyajian data dan 4) penarikan kesimpulan/verifikasi, Pengecekan keabsahan data 1) kepercayaan 2) keteralihan, 3) ketergantungan dan kepastian, tahap penelitian meliputi 1) tahap Pra-lapangan, 2) tahap pekerjaan lapangan, dan 3) tahap analisis data

Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan bahwa, 1) humas membangun kepercayaan *stakeholder* dengan menunjukkan integritas personal lembaga yang menunjukkan adanya nilai lebih secara personal lembaga untuk membangun citra lembaga, 2) humas menjaga kepercayaan *stakeholder* dengan menunjukkan serangkaian aksi nyata yang ditunjukkan melalui serangkaian kegiatan yang bermakna bagi *stakeholder* untuk membentuk citra lembaga dan 3) humas meningkatkan kepercayaan *stakeholder* dengan menggunakan strategi yang menekankan pada penerapan dan serangkaian simbol yang menjadi daya tarik lembaga untuk mengangkat citra lembaga.

ABSTRACT

Thesis entitled "Public Relations Strategy In Building The Image Of The Institution" (Multikasus Studies In SMK Negeri 3 Blitar and SMK Islam Blitar) this was written by Chozinul Mu'alimien with mentored by Dr. Chusnul Chotimah, M.Ag. and Dr. Sulistyorini, M.Pd.

Keywords: Personal Integrity, Trust, Real Action, Strategy, The Image Of The Institution

The research in this thesis is effected by the phenomenon of trust level of society and Government institutions that discriminate on private education institutions, the institution was a place where students formed his character along with the growing swell learners, for it is need for institutions which indicate quality in competing with other institutions, all institutions should be identified and no gaps given the same function and purpose. The Government should also pay attention to private education institutions given the many achievements that have been engraved by private education institutions. As a fellow citizen learners should have the same rights and obligations in obtaining a good education in educational institutions of the country as well as in private education institutions.

The focus of the research public relations strategy in building the image of the institution with a research question 1) how public relations in building the trust of stakeholders to shape the image of the institution, 2) how to maintain stakeholder confidence in public relations to build the image of the institution, 3) how to enhance stakeholder confidence in public relations to uplift the image of the institution

Qualitative research methods to the type of field research with the data collection technique 1) in-depth interviews, 2) participant observation, 3) study documents, data Analyst 1) data collection, 2) data reduction, 3) presentation of data and 4) withdrawal of conclusion/verification, Checking the validity of the data 1) to trust 2) transferability 3) reliance and certainty, the research phase covering pre-stage 1) field, 2) stage of the work field and 3) the data analysis stage

Based on the results of this study, the conclusion that can be drawn, 1) publicist build trust with stakeholders indicate the integrity of personal agency shows that there is more value in personal agencies to build the image of the institution, 2) publicist maintaining trust with stakeholders showed a series of real action is shown through a series of events that are meaningful for stakeholders to shape the image of the institution and 3) public relations boost of confidence stakeholders by using strategies that emphasized on the application and a series of symbols which became the institution of appeal to lift the image of the institution.

خلاصة

أطروحة بعنوان "العلاقات العامة الاستراتيجية في بناء صورة المؤسسة" (دراسات حالة متعددة في المدارس الثانوية المهنية الأرض ٣ بليتارو، والمدارس الثانوية المهنية الإسلامية من بليتار) ذلك كتبه خازين المعالمين مع إرشادهم الدكتور خسن الخاتمة، ماجستير في الدين. والدكتور سوليستيوريبي، ماجستير في التعليم

الكلمات الرئيسية: السلامة الشخصية، الشقة، العمل الحقيقي، استراتيجية، صورة المؤسسة

ويتم البحث في هذه الأطروحة بهذه الظاهرة من مستوى ثقة المجتمع والمؤسسات الحكومية أن تميز في مؤسسات التعليم الخاصة، المؤسسة كان مكاناً فيها الطلاب وشكلت شخصيته جنباً إلى جنب مع المتعلمين تضخم متزايد، لأنها بحاجة إلى لتحديد المؤسسات التي تشير إلى نوعية في التنافس مع غيرها من المؤسسات، جميع المؤسسات والثغرات لا تعطي نفس وظيفة والغرض. الحكومة ينبغي أيضاً الاهتمام بمؤسسات التعليم الخاصة نظراً للإنجازات العديدة التي قد تم محفورة بمؤسسات التعليم الخاص. كمواطن زميل المتعلمين يجب أن يكون نفس الحقوق والالتزامات في الحصول على تعليم جيد في المؤسسات التعليمية في البلد، وكذلك كما هو الحال في مؤسسات التعليم الخاص.

صورة تركيز استراتيجية العلاقات العامة للبحث في ميمانجون معهد البحث مع مسائل العلاقات العامة ١) كيفية بناء ثقة أصحاب المصلحة في تشكيل صورة المؤسسة، ٢) كيفية الحفاظ على ثقة أصحاب المصلحة في مجال العلاقات العامة بناء صورة المؤسسة، ٣) كيفية تعزيز ثقة أصحاب المصلحة في مجال العلاقات العامة رفع صورة المؤسسة

أساليب البحث النوعي بميدان بينيليان مع نوع أساليب جمع البيانات ١) المقابلات المعمقة. ٢) ملاحظات المشاركيين. ٣) دراسة الوثائق، البيانات المحلل ١) جمع البيانات، والحد من ٢) البيانات، ٣) عرض البيانات وانسحاب ٤) الاستنتاج/التحقق، والتحقق من صحة البيانات ١) ثقة ٢) كيتياليهان، ٣) الاعتماد والوثق، ومرحلة البحث تقطي مرحلة ما قبل ١) الميداني، ٢) مرحلة ميدان العمل، ومرحلة تحليل البيانات، ٣) استناداً إلى نتائج

هذه الدراسة، الاستنتاج الذي يمكن استخلاصه، ١) الدعاية بناء الثقة مع الجهات المعنية تشير إلى سلامة الوكالة الشخصية يدل على أن هناك المزيد من القيمة في الوكالات الشخصية لبناء صورة المؤسسة، ٢) الدعاية الحفاظ على الثقة مع أصحاب المصلحة وأظهرت سلسلة من العمل الحقيقي يظهر من خلال سلسلة من الأحداث التي ذات مغزى لأصحاب المصلحة لتشكيل صورة دفعـة ٣) العلاقات العامة ومؤسسة ثقة أصحاب المصلحة باستخدام الاستراتيجيات التي ترکز على التنفيذ وسلسلة من الرموز التي أصبحت مؤسسة نداء لرفع صورة المؤسسة.