

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro. Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
- Alma. Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi*. Bandung: CV. Alfabeta
- Alma. Buchari. 2013. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Alma. Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Anas. Azwar. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish
- Angipora. Marius P. 2002. *Dasar Dasar Pemasaran*. Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Buletin Perpustakaan Bung Karno. Th. VII/ Vol. 1/ 2015: Media Informasi Perpustakaan Bung Karno
- Cannon. Joseph P. 2008. *Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global edisi 16*. Jakarta: Salemba Empat
- Fuad. M dkk. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ghozali. Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hanafie. Rita. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Hurriyati. Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Hurriyati. Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Johar. Marta Raya Anoro. 2013. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aldila Resto Di Semarang*, (Jurnal Penelitian: Universitas Dian Nuswantoro)
- Kasali. Renald dkk. 2010. *Modul Kewirausahaan*, Jakarta: PT. Mizan Publika
- Kasmir. 2008. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

- Kotler. Philip and G. Armstrong. 2001. *Principle of Marketing ed. 9*. New Jersey: Prentice Hall
- Kotler. Philip dan Keller Kevin. 2011. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*, diterjemahkan oleh Benyamin Molan. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler. Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Satu, Edisi Keduabelas, Cetakan Ketiga. Penerbit Indeks
- Kotler. Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:Erlangga
- Kotler. Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:Erlangga
- Kotler. Philip. 1987. *Dasar-dasar Pemasaran ed. 3*. Jakarta:PT. Midas Surya Grafndo
- Kotler. Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid I dan II*. Jakarta: PT. Indeks
- Lamb. Charles W., dkk. 2001. *Pemasaran: Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat
- Lupiyoadi. Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Marzuki. 2005. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Ekonisia
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta:Kharisma Putra Utama
- Muharto dan Arisandy Ambarita. 2016. *Metode Penelitian Sistem Informasi: Mengatasi Kesulitan Mahasiswa dalam Menyusun Proposal Penelitian*, Ed. 1, Cet. 1. Yogyakarta: Deepublish
- Nugroho. Ryan dan Edwin Japariato. 2013. *Pengaruh People, Physical Evidence, Product, Promotion, Price dan Place Terhadap Tingkat Kunjungan i Kafe Coffee Cozies Surabaya*. Volume 1 Nomor 2. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra
- Pearce. John A. 2008. *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian, Edisi 10 Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat
- Pramutoko. Bayu. 2014. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Surabaya:Jenggala Pustaka Utama

- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2015. *Social Marketing: Strategi Jitu mengatasi Masalah Sosial di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Purnaya, I Gusti Ketut. 2016. *Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Ramadhanti, Amalia. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian pada Giant Supermarket Mall Mesra Indah di Samarinda*. Volume 5 Nomor 2. eJournal Administrasi Bisnis
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Creating Effective Marketing Plan: Teknik Membuat Marketing Plan Berdasar Customer Values dan Analisis Kasus*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Setiadi, J Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta:Prenamedia
- Setiawan, Wilson dan Sugiono Sugiharto. 2014. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Tipe G Di Surabaya*. Volume 2 Nomor 1. Jurnal Manajemen Pemasaran
- Simamora, Bilson. 2000. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama
- Soegoto, Eddy Soeryanto. 2010. *Enterpreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung (Edisi Revisi)*. Jakarta: PT. Gramedia
- Sudarto, Amelinda dan Rani Rumita. 2015. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7p Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus PT. Pos Indonesia Kpc Surabaya Selatan)*, (Jurnal Penelitian: Fakultas Teknik – Universitas Diponegoro)
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan*. Jakarta:Salemba Empat
- Suryani, Nicken Agustine. 2016. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Persepsi Nasabah Dalam Memilih Bank Bri di Surabaya*. Undergraduate Thesis: STIE Perbanas Surabaya

- Tim Penyusun. 2014. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Tulungagung: IAIN TA: 2014
- Umar. Husein. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Ed. 2. Cet. 13. Jakarta: Rajawali Pers
- V.A. Zeithaml. 1998. *Consumer Perception of Price, Quality, and Value: a Means-end Model and Synthesis of Evidence*. *Journal of Marketing*
- Vellas. Francois dan Lionel Becherel. 2008. *Pemasaran Pariwisata Internasional: Sebuah Pendekatan Strategi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Widjajanta. Bambang dan Aristianti Widyaningsih. 2007. *Mengasah Kemampuan Ekonomi*. Bandung: Citra Praya