

ABSTRAK

Tesis dengan judul “Strategi Hubungan Masyarakat dalam Penerimaan Siswa Baru Di Lembaga Pendidikan Islam (Studi Multikasus di MTs Ma’arif Udanawu dan SMP Muallimin Wonodadi Blitar)” ini ditulis oleh Nenda Martiasari dengan dibimbing oleh Dr. Chusnul Chotimah, M.Ag. dan Dr. H. Nur Efendi, M.Ag.

Kata Kunci : Strategi, Hubungan Masyarakat, Penerimaan Siswa Baru

Penelitian ini dilatar belakangi oleh ditengah ketatnya persaingan antar lembaga pendidikan terutama lembaga pendidikan swasta membuat lembaga pendidikan harus memiliki strategi-strategi yang dapat menonjolkan lembaganya sehingga menarik minat publiknya. Sebuah lembaga dapat dikenal oleh masyarakat adalah dengan melakukan publikasi, disinilah tugas humas sangat penting dalam perputaran arus informasi antara lembaga dengan publiknya, humas harus dapat menyampaikan keunggulan-keunggulan dan prestasi-prestasi yang diraih lembaga pendidikannya pada masyarakat.

Fokus dan pertanyaan penelitian dalam penulisan tesis ini adalah: (1) Bagaimana telaah lingkungan humas dalam penerimaan siswa baru di lembaga pendidikan Islam MTs Ma’arif Udanawu dan SMP Muallimin Wonodadi Blitar?; (2) Bagaimana strategi humas pada publik internal dalam penerimaan siswa baru di lembaga pendidikan Islam MTs Ma’arif Udanawu dan SMP Muallimin Wonodadi Blitar?; dan (3) Bagaimana strategi humas pada publik eksternal dalam penerimaan siswa baru di lembaga pendidikan Islam MTs Ma’arif Udanawu dan SMP Muallimin Wonodadi Blitar?.

Penelitian ini bermanfaat bagi penulis untuk menambah wawasan terkait dengan manajemen humas terutama pada strategi hubungan masyarakat dalam penerimaan siswa baru di lembaga pendidikan Islam. Manfaat bagi lembaga pendidikan yaitu hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan penjelasan atau informasi tentang strategi humas dalam penerimaan siswa baru di lembaga pendidikan Islam. Sehingga dapat digunakan sebagai acuan oleh para pengelola lembaga pendidikan dalam meningkatkan mutu layanan di madrasah dan sekolah.

Penelitian tentang strategi hubungan masyarakat dalam penerimaan siswa baru ini menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi, pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan tehnik wawancara mendalam, observasi partisipan dan studi dokumentasi. Untuk menghindari kesalahan, maka dilakukan pemeriksaan keabsahan data melalui diskusi dengan teman sejawat dan triangulasi sumber data. Kemudian data dianalisis dengan menggunakan analisis interaktif, yaitu konseptualisasi, kategorisasi, kemudian direduksi, penyajian data selanjutnya diadakan penarikan kesimpulan.

Dari hasil penelitian ini, penulis menyimpulkan bahwa: (1) Telaah lingkungan humas dalam penerimaan siswa baru di lembaga pendidikan Islam dilaksanakan melalui *mapping* wilayah dan pembagian tim penyampai informasi yang terdiri dari guru dan siswa, telaah lingkungan humas juga dilaksanakan dengan menganalisis keadaan masyarakat sekitar lembaga pendidikan Islam. (2) Strategi pada publik internal dalam penerimaan siswa baru di lembaga

pendidikan Islam dilaksanakan melalui pertemuan kepala sekolah dengan guru dan berbagai kegiatan siswa, (3) Strategi pada publik eksternal dalam penerimaan siswa baru di lembaga pendidikan Islam dilaksanakan melalui membangun jejaring dengan berbagai pihak, yaitu pihak yang secara langsung pernah terlibat (alumni, masyarakat pengguna, orang tua/wali siswa), lembaga terkait dalam penyelenggaraan pendidikan (Kemenag dan Kemdiknas), lembaga perantara (pengurus jama'ah *tahlilan* dan *yasinan* atau organisasi masyarakat seperti NU dan Muhammadiyah dan lain-lain), tokoh-tokoh masyarakat dan masyarakat umum serta perusahaan sebagai sponsor saat mengadakan kegiatan besar.

ABSTRACT

Thesis with the title “Public Relations Strategy in Admission of New Students in Islamic Educational Institutions” was written by Nenda Martiasari guided by Dr. Chusnul Chotimah, M.Ag. and Dr. H. Nur Efendi, M.Ag.

Keywords : Strategy, Public Relations, New Student Admission

Research in this thesis against the backdrop of the intense competition among educational institutions, especially private educational institutions to make educational institutions must have strategies that can highlight the institution so as to attract public interest. An institution can be known by the public is to do publications, this is where the task of public relations is very important in the flow of information flow between institutions with the public, public relations should be able to convey the advantages and achievements of educational institutions to the community.

Focus and research questions in the writing of this thesis are: (1) How study environment of public relations in acceptance of new students in Islamic education institutions MTs Ma'arif Udanawu and junior Muallimin Wonodadi Blitar ?; (2) What is public relations strategy in internal public in acceptance of new student at Islamic education institution MTs Ma'arif Udanawu and SMP Muallimin Wonodadi Blitar ?; And (3) How is public relations strategy in external public in admission of new student in Islamic education institution MTs Ma'arif Udanawu and SMP Muallimin Wonodadi Blitar ?.

This thesis is useful for the author to add insights related to public relations management, especially on community relations strategy in admission of new students in Islamic educational institutions.

Research on public relations strategy in admission of new students using qualitative research with phenomenology approach, data collection is done by using in-depth interview technique, participant observation and documentation study. To avoid mistakes, then check the validity of data through discussions with colleagues and triangulasi data sources. Then the data is analyzed by using interactive analysis, namely conceptualization, categorization, then reduced, presentation of data then held conclusion.

From the results of this study, the authors conclude that: (1) The study of public relations environment in the acceptance of new students in Islamic educational institutions implemented through the mapping region and the distribution of information delivery teams consisting of teachers and students, study public relations is also conducted by analyzing the state of society around the institution Islamic education. (2) The strategy of the internal public in the acceptance of new students in Islamic educational institutions is conducted through the principal meeting with teachers and various student activities, (3) The strategy of the external public in the admission of new students in Islamic educational institutions is done through building networks with various parties.

المخلص

فصل في الاداب جبل من الناس على المعهد التربية الاسلامية في قبول المریدین والمریدتین فیها فی البحث المسائل (مدرسة الثناوية اودان أوالمعارف و س م ف مؤلمین ودنا دادی بلیتار) کتبت علی هذه الرسالة نیند امارتیا ساری وعلمتها درحسن الخاتمه . م أ غ و در. الحج النور ایقیندی , م أ غ

کلام البحث. یقصد علی ما قصدنا جبل من الناس وقبولهم علی المریدین جدیدا

یقصد علی ما قصدنا بهذه مخفا بین التربية الاسلامية والمؤسسية التي كانت قدكان ما سبابا حتى ینبغ الی تحب علی

هذه الامة. یجب العالم والمعلم والاساتذوالاساتذہ کلها بجبارواحداث کریم باءحسان الاخلاق الکریمة عامة.

یقصدالمسائل فی هذه الدرسة(1) کیف موفقة العالم والمعلم فی قبول تلامیذین یوما فی تربية الاسلامية : مدرسة

اثناوية اودان اوالمعارق و س م ف مؤلمین ونادادی ؟ (2) کیف موافقه بین اساتذوالاساتذة فی قول تلمذ

جدیدهذالتربيةالاسلامية . مدرسة الثناوية اودان اووس م ف مؤلمین ونادادبلیتار؟ (3) کیف موافقة بین

اساتذوالاساتذہ والعالم والمعلم لفرهم فی قبل تلامیذین جمیعابتربية الاسلامية مدرسة الثناوية اودان اووسی م ف

مؤلمین ونادادی بلتر ؟

هذافصل كان ینفعه منفعه الی من کتبهاوازدابعلمه افضل لاجل الاکة فی قولهم فی تربية الاسلامية ینفעה هی عالم

بعلمه ان اردت فیها یحادث او یخابو فی قبولهم علی هذالمعهد التربية الاسلامية حتى تنفعه بصورة الی ماصدنا

کلها كانوا هم اساتذ والاساتذة جمعا یقصد الی بجبل من الناس وقبولهم یقصد قریب فی التربية الاسلامية حتى

ینفعمهم بعلمهم .

یتعصد علی ما قصدنا بجبل من الناس وقبول تلمذ جدید فیما قصدتم شدیداقصدا یجمع علی الاموبقصدوموفقة

لتنباعد خلافا ففعلت فهما وصحالکل امر باءصحاب قریب واهل العلم واماما الی ما قصدنا باهل العلم معرفة

كانت - تفضل علی الامر سواء كان علماء نافعا

يحصل على ماقصدا بتحصله حصلا (1) وهو طلب العلم على هذه الامه وقبول تلمذين جديدين في تربية
الاسلامية ومن بعضه بحديث اواخبار بينهما اساتذ والتلا مذ في هذه الجمعية يطلع بماقصدهم بسا ثرائناس بعلم
التربية والاسلامية (2) يقصدهم بالعامه في قبول تلمذين جديدين بتربية الاسلامية بوصل بين اساتذ وتلا مذ
وسائر الامور (3) بما قصدهم لفيرهم وفي قبول تلمذ جديد بتربية الاسلامية جمعا
الكلمات البحث . الاستزاتيجية يتعلق على الا ستاف العامة وقيل طالب المجدد التعليمية في بحث هذه الرسالة.
من الخلفية التي كتبها في ظل المنافسة بين القوية المؤ سسة . ينبغي التعليمية للمؤ سسات تجعل التعليمية كان
خاصة وخاصة ان يمكن بتعلمه حتى