

DAFTAR PUSTAKA

- AndriasanSudarsa,.2016.*Manajemen Pemasaaran Jasa Perhotelan*.Yogyakarta: Deepublish.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto.Suharsini.2002.*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Edisi Revisi V*, Jakarta: Pt Rineka Cipta
- Arthur,Patricia Ann.2002.*Riset Keperawatan*,.Jakarta: EGC.
- Atika Mawadah.(2016) *Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan*
- Batinggi.2013.*Manajemen Pelayanan Publik*.Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2009), Cet. 1, hal. 8
- Darmawan Deni, *Metode Penelitian Kuantitatif*.2014. Bandung: PT. RemajaRosdakarya Offset
- Dewi Rohma Ningsih. (2016) *Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Pelayanan DanDiversifikasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen*
- Ghozali.2007.*Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*.Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griselda, G., & Panjaitan, T. M. (2012). Analisis pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen Restoran Pulau Dua.
- Hadinoto, Soetanto. 2008. *Bank Strategi On Funding and Liability Management*.Jakarta: PTGramedia.
- Handi Irawan D.2002.*Sepuluh Prinsip Keputusan Pelanggan*. Cetakan pertama. Jakarta: Elexmedia Komputindo.
- Harinaldi ,M.Eng. 2005.*Prinsip-Prinsip Statistik untuk Teknik dan Sains*.Jakarta: Penertbit Erlangga.
- Hastuti, T. (2013). Kualitas Pelayanan dan Pola Bagi Hasil terhadap Kepuasan Nasabah Penyimpan pada Bank Syariah. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 2(1).
- Heridiansyah, J. (2012). Pengaruh Advertising Terhadap Pembentukan Brand Awareness Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Produk Kecap Pedas ABC (Studi Kasus Pada Konsumen Pengguna Kecap Pedas ABC di Kota Semarang). *Jurnal STIE Semarang*,4(2), 60.

Hessel Nogi S. Tangkilisan.2007.*Manajemen Publik*.Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

<http://www.bankmuamalat.co.id> , diakses pada 22 Oktober 2017

<http://www.bankmuamalat.co.id/produk-layanan-consumer>, diakses pada tanggal 29 Oktober 2017

<http://www.bankmuamalat.co.id/visi-misi>, diakses pada tanggal 29 Oktober 2017

Inggar Sayektiningrum. (2014). Kontribusi Suasana Kedai, Diversifikasi Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Aiola Eatery Surabaya.

Ismail.2011Perbankan Syariah.Jakarta: Kencana.

Kamsir.2004.*Pemasaran Bank*.Jakarta: Prenada Media

Karim Adiwarmarman .2013.*Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan* .ed. 5 Cet.9, Jakarta: PTRaja Grafindo Persada.

Kasmir.2005.Pemasaran Bank.Jakarta:Kencana, 2005.

Kevin lane keller.2009.manajemen pemasaran.PT Gelora Aksara Pratama.

Kotler,2010.Philip.Dasar-Dasar Pemasaran.Jakarta: Indonesia.

Kotler,Philip.2005. *Manajemen Pemasaran*.Jakarta: Indeks.

M.N Nasution.2005.*Manajemen Mutu Terpadu*.Bogor : Ghalia Indonesia.

Muhamad, Manajemen Dana Bank Syariah, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015), Ed. 1, Cet. 2, hal. 5

Muhammad.2002.*Manajemen Bank Syariah*,Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2002.

Muhammad.2005.*Manajemen Bank Syariah*, edisi revisi.Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Mustagfirin, A. (2015). Pengaruh kualitas pelayanan frontliner terhadap kepuasan nasabah di BRI Syariah KCP Demak (Doctoral dissertation, UIN Walisongo).

Novita dkk.2015.*Buku Ajar Metodologi PenelitianKebidanan*.Yogyakarta: Deepublish.

Octarika Kuswoworo.(2015) Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Tabungan Terhadap Kepuasan Nasabah Dengan Lokasi Sebagai Variabel Moderating.

Panji Anoraga.2004.*Manajemen Bisnis*. Jakarta:PT RINEKA CIPTA.

Philip Kotler.2002.*Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*.Edisi Milenium.Jakarta: PT. Prenhalindo. Pustaka Utama.

- Riduwan.2006.*Metode dan Teknik Menyusun Tesis*.Bandung: Alfabeta.
- Rivai ,Veithazal.2007.*Bank And Financial Institution Management Conventional & Sharia System*.jakarta :PT Rajagrafindo Persada.
- Rodoni Ahmad.2006.*Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*.Jakarta: CSES, 2006.
- Septiana Dwi Exmawati, Pengaruh Pelayanan Dan Keunggulan Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Muamalat Indonesia Kcp. Tulungagung. (Tulungagung: skripsi, 2014)
- Singgih, santoso .2010.*Riset Pemasaran : Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Siregar,Syofian.2013.*Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perban dengan Perhitungan Manual Dan Spss Edisi Pertama*.Jakarta:Pt Fajar Interpratama Mandiri.
- Sudarso Andriasan.2010.*Manajemen Pemasaaran Jasa Perhotelan*.Yogyakarta: Deepublish.
- Sudarsono.2001.*Uang dan Bank*.Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono 2007.*Metode Penelitian Bisnis*,.Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2013.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono.2005.*Metode Penelitian Bisnis*.Jakarta: Alfabeta
- Sugiyono.2008.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono.2009.*Metode Penelitian pendidikan* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.2013.*Metode Penelitian Kombinasi: MixedMethods*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto Agus Eko.2009.*Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*.Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher
- Sumitro,Warkum.2004.*Asas-asas Perbankan Islam dan Lembaga-lembaga Terkait (BAMUI,Takaful dan Pasar Modal Syariah) di Indonesia*.Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Suwandi, 2015.*Desentralisasi Fiskal dan Dampaknya terhadap Pertumbuhan Ekonomi, Penyerapan Tenaga Kerja, Kemiskinan, dan Kesejahteraan di Kabupaten/Kota Induk Provinsi Papua*, Ed.1, Cet. 1 Yogyakarta: Deepublish.
- Terhadap Minat Nasabah Menabung Di Bank Bni Syariah (Studi Kasus Bank Bni Syariah Capem Plered)

- Tjiptono. Fandi, 2005.*Service, quality and Satisfactio*.Edisi Pertama.Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono. Fandy, 1997.*Strategi Pemasaran*.Edisi Ke-3.Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono. Fandy, 2008.*Pemasaran Jasa.Malang*: Bayu Media Publishing.
- Umar. Husein, 2000.*Research Methods in Finance and Banking* Jakarta: PT. Gramedia
- Umar. Husein, 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Ed. 2. Cet. 13.Jakarta: Rajawali Pers.
- Umar. H. 2005. *Metode Pnelitian Untuk Skripsi Dan Tesis*.Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.
- Undang Undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah
- Uswatun Hasanah, Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Pt. Bank Muamalat Indonesia Cabang Palu Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah. Jurnal Penelitian Ilmiah, 1 (1), Januari-Juni 2013