

DAFTAR PUSTAKA

- Algaound, M. Latifa dan Mervyn K. Lewis. 2005. *Perbankan Syariah: Prinsip, Praktik, Prospek*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta.
- Amanah, D. "Pengaruh Promosi dan Brand Image (Citra Produk) Terhadap Loyalitas Pembelian Produk Pepsodent di Ramayana Plaza Jalan Aksara Medan. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*", 3(3), diakses 20 September 2017.
- Anoraga, Pandji. 2007. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Praktek cet 13*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Barata, Atep Adya. t.t. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima (Persiapan Membangun Budaya Pelayanan Prima untuk Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Fauzi, Ihsan. 2008. *Cara Mudah Belajar Pemasaran*. Surakarta: PT. Era Intermedia.
- Furst, Karen. et.al, "Internet Banking: Development and Prospects, Program on Information Resources Policy Harvad Offers Internet Banking, Quarterly Journal" Vol. 19 No. 2, diakses 15 September 2017.
- Ghozali. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harinaldi. t.t. *Prinsip-Prinsip Statistik untuk Teknik dan Sains*. Jakarta: Penertbit Erlangga.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kasmir. 2005. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Kheng, L. L., Mahamad, O., Ramayah, T., & Mosahab, R. "The Impact Of Service Quality On Customer Loyalty: A Study Of Banks In Penang, Malaysia. *International Journal Of Marketing Studies*" 2(2), diakses 18 September 2017.
- Krismanto, A. 2009. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah"(Studi Kasus Pada PT. Bank Rakyat Indonesia Cabang Semarang

- Pattimura*". Doctoral dissertation, program Pascasarjana Universitas Diponegoro, diakses 20 September 2017.
- Liestyo, Stephen. 2005. *Nasabah dan Bank (Optimalisasi Fasilitas Perbankan)*. Jakarta: Sinar Harapan.
- Lusiana, Novita, Rika Andriyani dan Miratu Megasari. 2015. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kebidanan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Moeljono, Djokosantoso. 2006. *Budaya Korporat dan Keunggulan Korporasi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Muharto dan Arisandy Ambarita. 2016. *Metode Penelitian Sistem Informasi: Mengatasi Kesulitan Mahasiswa dalam Menyusun Proposal Penelitian, Ed. 1, Cet. 1*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mushaf At-Thayyib. 2011. *Al-Qur'an Transliterasi Per Kata dan Terjemah Per Kata*. Ciputat: Cipta Bagus Segara.
- Pusat Bahasa. 2007. *KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia)*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Ratminto dan Atik. 2005. *Manajemen Pelayanan*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Riduwan. 2006. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Rohmi, Putri Kamilatur. "Implementasi Akad Musyarakah Mutanaqishah pada Pembiayaan Kepemilikan Rumah di Bank Muamalat Lumajang, Jurnal Iqtishoduna" Vol. 5 No. 1, diakses 10 September 2017.
- Sabiyatunnadhif, A. R. 2016. "Pengaruh Internet Banking, Mobile Banking, Dan Automatic Teller Machine (Atm) Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Tulungagung", diakses 22 September 2017.
- Sarosa, Pietra. 2005. *Kiat Praktis Membuka Usaha Langkah Awal Menjadi Entrepreneur Sukses*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Setiawan, Y. R. 2006. "Pengaruh Kepuasan Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Dan Strategi Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Pada Bank Permata Cabang Yogyakarta". Doctoral dissertation, program Pascasarjana Universitas Diponegoro, diakses 20 September 2017.
- Setyoputra, T. Harianto. 2007. *Cari Uang Itu Mudah Pedoman dan Kunci Sukses*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo kelompok Gramedia.
- Simamora, Henri. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional: Jilid 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sipahutar, Mangasa Augustinus. 2007. *Persoalan-Persoaln Perbankan Indonesia*. Jakarta: Gorga Media.

- Sofyan, I. L., Pradhanawati, A., & Nugraha, H. S. “*Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas, melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening pada Star Clean Car Wash Semarang, Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*”, diakses 20 September 2017.
- Sudarso, Andriasan. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Deepublis.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi: Mixed Methods*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Suwandi. 2015. *Desentralisasi Fiskal dan Dampaknya terhadap Pertumbuhan Ekonomi, Penyerapan Tenaga Kerja, Kemiskinan, dan Kesejahteraan di Kabupaten/Kota Induk Provinsi Papua*, Ed.1, Cet. 1. Yogyakarta: Deepublish.
- Swastha. Basu, Irawan, 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Tangkilisan, Hessel Nogi S. 2007. *Manajemen Publik*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Tim Penyusun. 2014. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Uha, Ismail Nawawi. 2014. *Pemasaran Syariah Kompilasi Teori dan Pengantar Praktik dalam Bisnis Klasik dan Kontemporer*. Sidoarjo: Dwiputra Pustaka Jaya.
- Umar, Husein. 2000. *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Ed. 2, Cet. 13. Jakarta: Rajawali Pers.
- Usnar, N. D. 2012. “*Analisis Pengaruh Kualitas Layanan SMS Banking Bank BNI Terhadap Loyalitas Nasabah di Kota Makassar*”, diakses 20 September 2017.
- Werdayanti, Andaru. “*Pengaruh Kompetensi Guru Dalam Proses Belajar Mengajar Di Kelas Dan Fasilitas Guru Terhadap Motivasi Belajar Siswa, Fakultas Ekonomi UNNES*” Vol. 3 No. 1, diakses 14 September 2017.

Widiassa, I Ketut. 2007. Jurnal Perpustakaan Sekolah. Malang: Perpustakaan Universitas Negeri Malang.

<http://www.bankmuamalat.co.id> , diakses 22 Oktober 2017.

<http://www.bankmuamalat.co.id/visi-misi>, diakses 29 Oktober 2017.

<http://www.bankmuamalat.co.id/produk-layanan-consumer>, diakses 29 Oktober 2017