

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Abstrak Indonesia.....	xviii
Abstrak Inggris.....	xix

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian.....	9
F. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	10
G. Penegasan Istilah.....	10
H. Sistematika Penulisan Skripsi	13

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori.....	15
1. Sosialisasi.....	15
a. Pengertian Sosialisasi.....	15
b. Jenis Sosialisasi.....	16
c. Syarat Terjadinya Sosialisasi	17
d. Agen Sosialisasi	18
e. Peranan Media Dalam Proses Sosialisasi.....	19
f. Materi Sosialisasi	19
g. Subyek atau Sasaran Sosialisasi.....	20
h. Pola Sosialisasi.....	21
2. Persepsi	25
3. Citra Lembaga.....	29
a. Pengertian Citra.....	29
b. Membangun Citra Untuk Memperoleh Reputasi yang Baik.....	30
4. Motivasi	33
a. Pengertian Motivasi.....	33
b. Macam-macam Motivasi.....	34
c. Jenis-jenis Motivasi.....	35
d. Manfaat motivasi.....	35
5. BMT (Baitul Mal Wa Tamwil)	36
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	40

C. Kerangka Konseptual	42
D. Hipotesis Penelitian.....	43

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian.....	45
B. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	45
C. Populasi, Sampling dan Sampel	46
D. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya.....	48
E. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	50
F. Analisis Data	55
1. Uji Validitas	55
2. Uji Reliabilitas	56
3. Uji Normalitas Data	57
4. Uji Asumsi Klasik	57
5. Analisis Regresi Linier Berganda	58
6. Uji hipotesis	59
7. Koefisien Determinasi.....	61

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Obyek Penelitian.....	63
a. Sejarah BMT	63
b. Bidang Keanggotaan	64
c. Profil BMT Pahlawan	65
d. Visi BMT	68
e. Misi BMT.....	68

f.	Tujuan dan Fungsi BMT	68
g.	Bidang Kepengurusan	69
h.	Bidang Usaha BMT	70
i.	Pembiayaan	71
j.	Produk-produk BMT	72
	B. Gambaran Umum Responden	73
1.	Jenis Kelamin Responden	74
2.	Umur Responden.....	74
3.	Tingkat Pendidikan Responden.....	75
4.	Jenis Pekerjaan Responden	76
	C. Deskripsi Hasil Tanggapan Responden.....	77
1.	Deskripsi Variabel Sosialisasi.....	78
2.	Deskripsi Variabel Persepsi	79
3.	Deskripsi Variabel Citra Lembaga.....	80
4.	Deskripsi Variabel Motivasi Menabung	82
	D. Analisis Data	83
1.	Uji Validitas	83
2.	Uji Reliabilitas	85
3.	Uji Normalitas.....	86
4.	Uji Asumsi Klasik	87
5.	Uji Regresi Linier Berganda	89
6.	Uji Hipotesis	92

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Sosialisasi Terhadap Motivasi Menabung di BMT Pahlawan Tulungagung.....	97
B. Pengaruh Persepsi Terhadap Motivasi Menabung di BMT Pahlawan Tulungagung.....	99
C. Pengaruh Citra Lembaga Terhadap Motivasi Menabung di BMT Pahlawan Tulungagung	100
D. Pengaruh Sosialisasi, Persepsi dan Citra Lembaga Terhadap Motivasi Menabung di BMT Pahlawan Tulungagung	102

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	103
B. Saran.....	105

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN