

DAFTAR PUSTAKA

- Amrin, Abdulah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo.
- Arbi, M. Syarif. 2003. *Mengenal Bank dan Lembaga Keuangan Nonbank*. Jakarta: Djambatan.
- Arifin, Imamul. 2007. *Membuka Cakrawala Ekonomi*. Jakarta: Setia Purna Inves.
- Arifin, Zainul. “Prinsip-prinsip Operasional Bank Islam” dalam <https://shariahlife.wordpress.com/2007/01/16/prinsip-prinsip-operasional-bank-islam/> diakses 19 September 2017.
- Asytuti, Rinda. “Kritik Terhadap Pemasaran Bank Syariah (Pendekatan Eksperiental Marketing), Jurnal Hukum Islam (JHI)”. Volume 10, Nomor 1. Juni 2012.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi 3*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Direktorat Urusan Agama Islam dan Pembinaan Syariah. 2013. *Buku Saku Perbankan Syariah*. Jakarta: Kementerian Agama Republik Indonesia.
- Eliyah. 2014. *Strategi Pemasaran Tabungan Muamalat Prima iB dalam Meningkatkan Dana Ritel (Tabungan) pada Bank Muamalat Indonesia*. Jakarta: Skripsi.
- Fatimah dan Metekohy, Elisabeth Yansye. “Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Pada Bank X Syariah Cabang Tangerang Selatan. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis”. Vol 12, No. 1, Juni 2013.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Subidyo. 2007. *Marketing Muhammad Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad saw*. Bandung: Salamadani Pustaka Semesta.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hermanto, Bambang. 2014. *Hukum Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Kaukaba Dipantara.
- Jusmaliani dkk. 2008. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kasmir. 2007. *Dasar-Dasar Perbankan Ed. 1*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kertajaya, Hermawan & Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.

- Kotler, Philip and Fernando Trias De Bes. 2007. *Lateral Marketing: Berbagai Teknik Baru Untuk Mendapatkan Ide-Ide Terobosan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dalam <http://www.ilmu-ekonomi-id.com> diakses 6 Maret 2018
- Lapau, Buchari. 2012. *Metode Penelitian Kesehatan Metode Ilmiah Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Jakarta: IKAPI.
- Lestari, Puji. 2014. *Analisis Syariah Marketing Di Bank Muamalat Indonesia Cabang Pembantu Magelang*. Salatiga: Skripsi.
- M, Asih S & K, Asih S.. "Marketing Strategy Implementation in Developing Sharia Tourism in Indonesia, International Proceedings of Economics Development and Research". 84, 2015.
- Muktar, Bustari dkk. 2016. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: KENCANA.
- Mushaf At-Thayyib. 2011. *Al-Qur'an Transliterasi Per Kata dan Terjemah Per Kata*. Ciputat: Cipta Bagus Segara.
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. 2009. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- NH, Muhammad Firdaus dkk. 2005. *Konsep & Implementasi Bank Syariah*. Jakarta: Renaisan.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan. 2006. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Rohmi, Putri Kamilatur. "Implementasi Akad Musyarakah Mutanaqishah Pada Pembiayaan Kepemilikan Rumah Di Bank Muamalat Lumajang", *Jurnal Iqtishoduna Vol. 5 No. 1*. April 2015.
- Saija, R. dan Taufik, Iqbal. 2016. *Dinamika Hukum Islam Indonesia Ed. 1 Cet. 1*. Yogyakarta: Deepublish.
- Soemitra, Andri. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: KENCANA.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sunjoto, Arie Rachmat. "Strategi Pemasaran Swalayan Pamela Dalam Perspektif Islam (Studi Kasus Swalayan Pamela Yogyakarta Tahun 2010), *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*". Volume I, No. 2 Desember 2011.

Sutardi, Ahman dan Budiasih, Endang. 2007. *Sediakan dan Hitung Stok agar tak Kehilangan Konsumen*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Suyatno, Thomas dkk. 2007. *Kelembagaan Perbankan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Uha, Ismail Nawawi. 2014. *Pemasaran Syariah Kompilasi Teori dan Pengantar Praktik dalam Bisnis Klasik dan Kontemporer*. Sidoarjo: Dwiputra Pustaka Jaya.

Umar, Husein 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bsnia Ed. 2 Cet. 13*. Jakarta: Rajawali Pers.

Widjaya, Pieter Gunawan. "Analisis Segmenting, Targeting, Positioning dan Marketing Mix pada PT. Murni Jaya, AGORA". Vol. 5, No. 1, 2017.

<https://kbbi.web.id/observasi> di akses 16 September 2017

<https://kedirikab.bps.go.id/> di akses 10 November 2017

www.ojk.go.id/ diakses 12 Januari 2018

<http://www.bankmuamalat.co.id/> di akses 28 Desember 2017

<http://www.gudangmateri.com/2011/04/arti-logo-ib-pada-bank-syariah.html>
diakses 3 Maret 2018

<http://www.feedsia.com/2015/11/teori-analisis-data-miles-dan-hubermen.html#>
diakses 17 September 2017