

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsini. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Edisi Revisi V*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ghozali, Moch. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Expedisi Di Surabaya*, Vol 3 No 3. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen.
- Gulo, W. 2000. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grafindo.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudibyo. 2007. *Marketing Muhammad*. Bandung: Madania Prima Imprint Dari Salamadani Pustaka Semesta.
- Hartono. 2008. *SPSS 16.0 Analisis Data Statistik Dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Irawan D, Handi. 2002. *Sepuluh Prinsip Keputusan Pelanggan*. Jakarta: Elexmedia Komputindo.
- J. Nugroho dan Setiadi. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Kharisma Utama.
- Jasfar, Farida. 2009. *Manajemen Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kasali, Rhenald. 2010. *Modul Kewirausahaan Untuk Program Strata 1*. Jakarta: Penerbit Hikmah.
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Kewirausahaan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Agama RI. 1997. *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*, Jakarta: Percetakan Al-Qur'an Raja Fahd.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa Imam Nurmawan. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2002. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi Dan Kontrol, Edisi Milenium*. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kristanto, Heru. 2009. *Kewirausahaan (Entrepreneurship) Pendekatan Manajemen Dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2012. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Refika Aditama.

- Ofela, Hana. 2016. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi*. Vol 5 No 1 Januari. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada.
- Prawirosetono, Suyadi. 2007. *Pengantar Bisnis Modern (Studi Kasus Indonesia Dan Analisis Kuantitatif)*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi.
- Purnamasari, Iga. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online Di Singaraa Tahun 2015*. Vol 5 No1. Jurnal Pendidikan Ekonomi.
- Rambat, Lupiyoadi. 2001. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Ridwan dan Sunarto. 2010. *Pengantar Statistika Untuk Penelitian: Pendidikan Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual Dan Spss Edisi Pertama*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsono, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta:PT. Indeks.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Usmara, Usi. 2008. *Pemikiran Kreatif Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books.
- Wiratna, Sujarweni. 2014. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

\_\_\_\_\_. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta:  
Pustaka baru Press.