DAFTAR PUSTAKA

A.Karim, Adiwarman. 2016. *Bank Islam: Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Ahmadi, Abu. 1998. *Psikologi Umum*. Jakarta: Rieneka Cipta

Anoraga, Padji. 2004. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta

Antonio, M. Syafi'I. 2004. *Bank Syariah Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman, cet. III*. Yogyakarta: Ekonisia

'Azizan, Muhammad Ibnu. 2014. *Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Griya ib Hasanah di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Tulungagung*. diakses menggunakan alamat *http://repo.iain-tulungagung.ac.id/107/* pada Jam 09:31 Tanggal 29 November 2017

Daroini, Mujib. 2014. *Pengaruh Nisbah Bagi Hasil dan Kualitas Pelayanan terhadap* Fajriyah, Neneng. 2013. *Pengaruh Promosi, Reputasi, Dan Lokasi Strategis Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Mandiri Kcp Tangerang Bintaro Sektor III*. diakses menggunakan alamat http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/23879/1/Neneng%20Fajriyah%20NIM%20%20108081000058.pdf pada Jam 18:38 Tanggal 03 Desember 2017

Departeman Pendidikan dan Kebudayaan. 2000. *Kamus besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka, Jakarta

Departemen Agama RI. 2005. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Bandung: Diponegoro

Eko Sujianto, Agus. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0.* Jakarta: PT. Prestasi Pustakarya

Hasan, Ali. 2008. *Marketing Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Medpress

Ismail. "Sejarah Perkembangan BPR Syariah di Indonesia". di akses dari https://ismail125cc.blogspot.co.id/2014/03/sejarah-perkembangan-bpr-syariah-di.html. pada tanggal 16 Oktober 2017 pukul 18:22 wib

Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media.

Muhammad. 2015. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers

Nawawi, Hadari. 2011. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press

Nisfiannoor, Muhammad. 2009. *Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial*. Jakarta : Salemba Humanika

Nur Asiyah, Binti. 2014. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Teras

R. Latumaerissa, Julius. 2014. *Manajemen Bank Umum*. Jakarta: Mitra Wacana Media

Ragilia Nur'aini, Yuyun. 2015. *Pengaruh Pendapatan Nasabah Dan Tingkat Margin Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Murabahah Di Bmt Istiqomah Unit Ii Bago Tulungagung*. diakses menggunakan alamat http://repo.iain-tulungagung.ac.id/2060/ pada Jam: 09:08 Tanggal 29 November 2017

Ridwan, Muhammad. 2004. *ManajemenBaitulMaalWaTamwil (BMT)*. Yogyakarta:UII Press

Rivai, Veithzal dan Arviyan Arifin. 2010. *Islamic Banking*. Jakarta: PT Bumi Aksara

S.P. Hasibuan, Malayu . 2011. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Bumi aksara

Sa'adah, Visa Alvi. 2015. *Pengaruh Penetapan Harga Jual Dan Tingkat Margin Terhadap Keputusan Pembiayaan Murabahah Pada Anggota Bmt Agritama Blitar*. diakses menggunakan alamat http://repo.iain-tulungagung.ac.id/1770/ pada Jam 08:17 Tanggal 29 November 2017

Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI

Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi Dan Bisnis*. Jakarta: Indeks

Sula, Muhammad Syakir. 2004. *Asuransi Syariah (Life and General): Konsep dan Sistem Operasional*. Jakarta: GEMA INSANI

Sukirno, Sadono.2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sunarto. 2007. *Manajemen 1*. Yogyakarta: Amus

Ulinuha, Ahmad. 2010. *Pengaruh pelayanan dan citra pegadaian syari'ah terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan jasa layanan gadai pada pegadaian syari'ah cabang majapahit semarang*. Semarang

Wijaya, Tony. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: PT Indeks