ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Pengaruh Promosi, Tingkat Margin, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Mengambil Pembiayaan Murabahah Pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Mandiri Mitra Sukses Gresik" ini ditulis oleh Siti Lailaturrohmah, NIM. 1741143335, 2018. Skripsi Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. Pembimbing: Ahmad Budiman, M.SI.

Penelitian ini dilatar belakangi tentang bagaimana nasabah dalam memilih suatu keputusan untuk melakukan pembiayaan *murabahah* yang akan diambil, maka nasabah akan melihat dari pelayanan yang diberikan dan tingkat margin yang ditentukan oleh suatu bank sesuai atau tidaknya, disisi lain nasabah juga akan mengetahui tentang produk pembiayaan murabahah tentunya berasal dari promosi yang telah dilakukan oleh lembaga keuangan tersebut.

Rumusan masalah dalam penulisan skripsi ini yaitu: (1) Apakah promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan dalam mengambil pembiayaan *murabahah* pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Mandiri Mitra Sukses Gresik? (2) Apakah tingkat margin berpengaruh siginifikan terhadap keputusan dalam mengambil prmbiayaan *murabahah* pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Mandiri Mitra Sukses Gresik? (3) Apakah Pelayanan karyawan berpengaruh signifikan terhadap keputusan dalam mengambil pembiayaan *murabahah* pada bank Pembiayaan Rakyat Mandiri Mitra Sukses Gresik? (4) Apakah promosi, tingkat margin, dan pelayanan secara bersama-sama akan berpengaruh keputusan dalam mengambil pembiayaan *murabahah* pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Mandiri Mitra Sukses Gresik?

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Sampel dari penelitian ini diambil berdasarkan pada tekhnik *probability sampling* dengan jenis *simple random sampling* yang diambil dari populasi nasabah pembiayaan *murabahah* sebanyak 86 nasabah. Sedangkan metode pengumpulan data yaitu menggunakan angket, observasi, dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini adalah (1) Adanya pengaruh positif promosi terhadap keputusan mengambil pembiayaan *murabahah* pada BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik, (2) Adanya pengaruh positif tingkat margin terhadap keputusan mengambil pembiayaan *murabahah* pada BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik, (3) Adanya pengaruh positif pelayanan terhadap keputusan mengambil pembiayaan *murabahah* pada BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik, (4) Adanya pengaruh promosi, tingkat margin, dan pelayanan secara simultan terhadap keputusan mengambil pembiayaan *murabahah* pada BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik

Kata Kunci: Promosi, tingkat Margin, Pelayanan, dan Keputusan Mengambil Pembiayaan *Murabahah*.

ABSTRACT

The research with the title "The Influence of Promotion, Margin Rate, and Service to the Decision of Choosing Murabaha Financing in Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Mandiri Mitra Sukses Gresik" was written by Siti Lailaturrohmah, NIM. 1741143335, 2018. Islamic Banking Department, Faculty of Economics and Islamic Business, State Islamic Institute of Tulungagung. Advisor: Ahmad Budiman, M.SI.

The background of this research is how the customer makes a decision to choose murabaha financing, hence the customer will see from the service and margin rate determined by the bank is in accordance with the customer's will or not. On the other hand, the customer will also know about murabaha financing product surely from the promotion which has been done by the financial institution.

The problems of this research are: (1) Does the promotion have a positive and significant influence to the decision of choosing murabaha financing in Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Mandiri Mitra Sukses Gresik? (2) Does the margin rate have a positive and significant influence to the decision of choosing murabaha financing in Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Mandiri Mitra Sukses Gresik? (3) Does the employee's service have a positive and significant influence to the decision of choosing murabaha financing in Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Mandiri Mitra Sukses Gresik? (4) Does promotion, margin rate, and service simultaneously have a significant influence to the decision of choose murabaha financing in Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Mandiri Mitra Sukses Gresik?

This research uses quantitative method with type of associative research. The sample of this research is taken based on probability sampling technique with simple random sampling taken from murabaha financing customer population as much as 86 customers. While the method of data collection is using questionnaires, observation, and documentation.

The results of this research are (1) The promotion has a positive and significant influence to the decision of choosing murabaha financing in Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Mandiri Mitra Sukses Gresik, (2) The margin rate has a positive and significant influence to the decision in choosing murabaha financing in Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Mandiri Mitra Sukses Gresik, (3) The service has a positive and significant influence to the decision in choosing murabaha financing in Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Mandiri Mitra Sukses Gresik, (4) Promotion, Margin Rate, and Service simultaneously have significant influence to the decision in choosing murabaha financing in Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Mandiri Mitra Sukses Gresik.

Keywords: Promotion, Margin Rate, Service, and Decision in Choosing Murabaha Financing.