

Daftar Pustaka

- Agung Deevit Tansah. 2016. *Pengaruh Pelayanan Prima dan Etika Bisnis Islam Terhadap Customer Retention Anggota KJKS BMT Mentari Kademangan Blitar*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Agustina Endah Dwi.2016.*Pengaruh Penerapan Etika Binis Islam Terhadap Kepuasan Nasabah BPRS Danan Hidayatullah*. Yogyakarta
- Ahmad, Mustaq. 2003. *Etika Bisnis Islam*. Jakarta Timur : Pustaka Al-Kautsar.
- Ali Hasan. 2009. *Manajemen Bisnis sari'ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar .
- Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Barata, Atep Adya. 2004. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Desi Mursalin.201. *Pengaruh Pelayanan, Produk Tabungan dan Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Pembiayaan Produktif Investasi IB Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang*.
- Ernawan, Erni R. 2007. *Business Ethics*. Bandung : Alfabet.
- Faiz Rosyadi Muhamad.2012.*Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Customer Retension (Studi kasus pada Bank BPD DIY Yogyakarta cabang Syariah)*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Fandy Tjiptono. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: CV Andi offset.
- Gazper. 2008. *Modul Etika dan Penerapan Pelayanan Prima. Dalam Heri Sulisty*o. Surakata: Universitas Sebelas Maret.
- Hasibuan, Malayu. 2009. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: Sinar Grafika Offset.
- Kasmir. 2005. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- , 2005. *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana.
- Khotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan dan Implementasi dan Kontrol Jilid*. Jakarta: Erlangga.
- Lailatul Hikmah.2011. *Pengaruh Keragaman Produk dan Etika Bisnis Islam Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Jasa BMT ROBBANI Kaliwungu* .
- Lestari Zuni. 2015. *Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Kepuasan Anggota (studi pada BMT Kube Sejahtera Sleman)*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Lukman, Fauroni R. 2006. *Etika Bisnis dalam Al-Qur'an*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren.
- Latumaerissa, Julius. 2014. *Manajemen Bank Umum*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Muhammad. 2005. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: AMP YKPN.
- Muhtosim, Arief. 2007. *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*. Malang: Bayu Media Publishing.
- Nafis M. Ainun. 2011. *Pengaruh Pelayanan Islami Karyawan Terhadap Minat Nasabah Menabung Dengan Akad Syariah (Study Kasus BMT MITRA MUAMALAT Kota Kudus)*.
- Rafik ,Issa Beekum. 2004. *Etika Bisnis Islami alih bahasa Muhammad*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Tyas Rizqa Ramadhaning. 2015. *Pengaruh Keragaman Produk Kualitas Pelayanan, Etika Bisnis Islam dan Citra Perusahaan Terhadap*

*Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Jasa Keuangan Syariah di
BMT Usaha Karang Jati.*

Sholahuddin, Muhammad. 2014. *Lembaga Keuangan dan Ekonomi Islam*.
Yogyakarta: Penerbit Ombak (Anggota IKAPI).

Sudarsono. 1989. *Etika Islam tentang Kenakalan Remaja*. Jakarta : Bina Aksara.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:
Alfabeta.

Supriyanto, Eko B. 2006. *Budaya Kerja Perbankan*. Jakarta: Pustaka LP3ES.

Umam, Kharul. 2013. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: CV Pustaka
Setia.

Wijaya, Tony. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: PT Indeks.