

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN DAFTAR ISI.....	vii
HALAMAN DAFTAR TABEL	x
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	xi
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Kegunaan Penelitian.....	10
F. Hipotesis Penelitian.....	11
G. Penegasan Istilah	11
H. Sistematika pembahasan	13
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Pelayanan Prima	15
B. Pelayanan Prima dalam Perspektif Islam	24
C. Etika Bisnis Islam	25
D. Minat Nasabah	35
E. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS)	38
1. Sejarah Berdirinya BPRS	38
2. Tujuan BPRS	39
3. Perbedaan BPR,BPRS dengan Bank Syariah	39
4. Usaha-usaha Syariah	40
5. Modal Pendirian BPRS	42
6. Ketentuan Kehati-hatian BPRS	43

F. Penelitian Terdahulu	44
G. Kerangka Konseptual	50
H. Hipotesis Penelitian	50

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	52
1. Jenis Penelitian	52
2. Pendekatan Penelitian	52
B. Populasi dan Sampel Penelitian	54
1. Populasi	54
2. Sampling	54
3. Sampel	55
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	56
1. Sumber Data	56
2. Variable	56
3. Skala Pengukuran	57
D. Tektik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	57
1. Metode Angket	57
2. Observasi	58
3. Metode Dokumentasi	58
E. Tektik Analisis Data	65
1. Uji Prasarat Analisis	65
a. Uji Validitas	65
b. Uji Reabilitas	65
c. Uji Normalitas	66
d. Uji Multikolinieritas	66
e. Uji Heterosekedastisitas	67
2. Uji Regresi	67
a. Uji T	69
b. Uji F	70
c. Uji R	70

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Profil Lembaga	71
1. Profil BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik.....	71
2. Visi	72
3. Misi	72
4. Struktur Pengurus	73
5. Produk-produk BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik	76
6. Status Hukum.....	77
B. Gambaran Umum Responden	77
1. Jenis kelamin Responden	78
2. Usia Responden	78
3. Tingkat Pendidikan Responden	79
4. Jenis Pekerjaan Responden	79
C. Deskripsi Hasil Tanggapan Responden	80
1. Deskripsi Variabel Pelayanan Prima	81

2. Deskripsi Vaeriablet Etika Bisnis Islam	82
3. Deskripsi Variabel Minat Menjadi Nasabah	84
D. Analisis Data	85
1. Uji Validitas	86
2. Uji Reabilitas	87
3. Uji Normalitas	88
4. Uji asumsi Klasik	90
a. Multikolinieritas	90
b. Heteroskedastisitas	90
5. Uji Regresi Linier Berganda	92
6. Uji Hipotesis	93
a. Uji t	93
b. Uji f	95
c. Uji Koefisien Determinasi	96

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Pelayanan Prima terhadap Minat Menjadi Nasabah di BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik	98
B. Pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Minat Menjadi Nasabah di BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik	100
C. Pengaruh Pelayanan Prima, Etika Bisnis Islam terhadap Minat Menjadi Nasabah di BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik	103

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	106
B. Saran	106

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN