

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini mengenai pengaruh pelayanan prima dan etika bisnis Islam terhadap minat menjadi nasabah dengan 99 responden. Dari hasil penelitian yang peneliti lakukan dapat dipaparkan bahwa.

1. Hasil dari penelitian membuktikan bahwa variabel pelayanan prima berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah di BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik.
2. Hasil dari penelitian membuktikan bahwa variabel etika bisnis Islam berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah di BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik.
3. Hasil dari penelitian membuktikan bahwa variabel pelayanan prima dan etika bisnis islam berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah di BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik.

#### **B. Saran**

Setelah melakukan penelitian, maka saran yang dapat peneliti berikan yaitu:

1. Bagi Akademik

Untuk bisa dijadikan salah satu referensi dan sumber informasi tentang pelayanan prima, etika bisnis islam dan minat menjadi nasabah.

## 2. Bagi lembaga

Beberapa dasar pelayanan prima yang harus dipahami dan dimengerti oleh *customer service* yaitu, berpakaian dan berpenampilan rapi dan bersih, percaya diri, bersikap akrab dan penuh dengan senyum, tenang, sopan, hormat serta tekun mendengarkan setiap pembicaraan. Dari beberapa dasar pelayanan prima diharapkan BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik dapat menerapkan tanggung jawab kepada anggota, selain itu pihak lembaga sebaiknya lebih memperhatikan dari segi penampilan, sopan, tekun, bergairah agar pelayanan tersebut dapat optimal. BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik sebaiknya lebih memperhatikan dari segi tanggung jawabnya, dan juga sebaiknya lebih meningkatkan penerapan keadilan dan kejujuran sehingga calon nasabah merasa nyaman dan betah dan tentunya para anggota yang sudah ada tetap menggunakan produk yang ada di BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik

## 3. Bagi peneliti berikutnya

Apabila ingin meneliti mengenai pengaruh pelayanan prima dan etika bisnis Islam terhadap minat menjadi nasabah sebaiknya dilakukan pada lembaga lainnya. Penelitian ini dilakukan pada lembaga Bank Pembiayaan Rakyat Syariah, maka peneliti berikutnya dapat meneliti pada lembaga yang setingkat dengan perbankan syariah lainnya.

Peneliti berikutnya sebaiknya dalam melakukan penelitian dapat menambah jumlah responden. Penelitian ini menggunakan 99 responden,

untuk peneliti berikutnya dapat menambah jumlah responden lebih dari 99 responden.