

ABSTRAK

Anggia Fatchur. R, 2018, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Simpanan Masyarakat Syariah Pada Baitul Maal Wa Tamwil Istiqomah Tulungagung, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Perbankan Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung, Pembimbing Dr. Hj. Nur Aini Latifah, SE., MM

Kata Kunci: Pelayanan yang baik, Bagi Hasil, Kualitas Produk, Lokasi

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi oleh sebuah fenomena bahwa pada umumnya masyarakat Indonesia sebagian besar muslim dihadapkan pada suatu pilihan, yaitu penyimpanan dana di lembaga keuangan konvensional. Sedangkan sudah diketahui bersama lembaga keuangan konvensional menganut sistem bunga yang menurut sebagian ulama sistem bunga adalah termasuk yang diharamkan karena dikategorikan dalam jenis riba, oleh karena itu didirikan lembaga keuangan syariah dimana dalam sistem nya tidak menganut sistem bunga melainkan menganut sistem bagi hasil.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Apa sajakah faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung Simpanan Masyarakat Syariah di Baitul Maal Wat Tamwil Istiqomah Tulungagung? (2) Bagaimana strategi yang dilakukan Baitul Maal Wat Tamwil Istiqomah Tulungagung dalam meningkatkan minat menabung Simpanan Masyarakat Syariah? (3) Kendala-kendala apa saja yang ditemui dalam pelaksanaan strategi peningkatan minat nasabah dalam menabung Simpanan Masyarakat Syariah di Baitul Mal Wat Tamwil Tulungagung? Penelitian ini merupakan penelitian Kualitatif dengan jenis penelitian kualitatif deskriptif. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan data primer dan data sekunder. Analisis yang peneliti gunakan adalah analisis Interaktif.

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung simpanan masyarakat syariah di Baitul Maal Wa Tamwil Istiqomah Tulungagung adalah adanya pelayanan yang baik kepada nasabah, sehingga nasabah merasa puas ketika bertransaksi, bagi hasil yang diberikan kepada nasabah tiap bulannya, kualitas produk yang sesuai syariah, dan lokasi yang mudah dijangkau. Sedangkan untuk strategi yang digunakan adalah strategi bauran pemasaran dengan memperhatikan 4P, yaitu *produk*, *price*, *place*, dan *promotion*. Kemudian untuk kendala yang dihadapi dalam pelaksanaan strategi tersebut adalah minimnya kesadaran masyarakat untuk menabung dan jika ada nasabah yang dengan tiba-tiba menutup tabungannya.

ABSTRACT

Anggia Fatchur. R, 2018, Analysis of Factors Affecting Interest in Sharia Savings Deposits At Baitul Maal Wa Tamwil Istiqomah Tulungagung, Skription, Faculty of Economics and Islamic Business, Department of Islamic Banking Tulungagung State Islamic Institute (IAIN) Tulungagung, Advisor. Hj. Nur Aini Latifah, SE., MM

Keywords: Good Service, Profit Sharing, Product Quality, Location

Research in this thesis is motivated by a phenomenon that in general interest in saving is emerging because of the phenomenon in which the people of Indonesia most Muslims are faced with a choice, namely the depository funds in conventional financial institutions. While it is known together with conventional financial institutions manganut interest system that according to some scholars of the interest system is included that is forbidden because it is categorized in the type of riba, therefore established Islamic financial institutions where in his system does not embrace the system of interest but embrace the system of results.

The formulation of the problem in this research are (1) What are the factors that influence the interest of saving Syariah Society Savings in Baitul Maal Wat Tamwil Istiqomah Tulungagung? (2) How is the strategy done by Baitul Maal Wat Tamwil Istiqomah Tulungagung in increasing interest to save Syariah Society Savings? (3) What are the constraints encountered in the implementation of the strategy of increasing the interest of customers in saving the Syariah Society Savings in Baitul Mal Wat Tamwil Tulungagung? This research is a qualitative research with descriptive qualitative research type. In this study, researchers used primary data and secondary data. The analysis that researchers use is Interactif analysis.

Based on the research result, it is found that the factors that influence the interest of saving deposit of syariah community in Baitul Maal Wa Tamwil Istiqomah Tulungagung is good service to the customer so that the customer feel satisfied when the transaction, the profit sharing given to the customer every month, according to sharia, and an easily accessible location. As for the strategy used is a marketing mix strategy with respect to 4P, ie product, price, place, and promotion. Then for the constraints faced in the implementation of these strategies is the lack of public awareness to save and if there are customers who suddenly closed the savings.