

DAFTAR ISI

Halaman sampul luar.....	i
Halaman sampul dalam.....	ii
Halaman persetujuan.....	iii
Halaman pengesahan.....	iv
Halaman motto.....	v
Halaman persembahan.....	vi
Kata pengantar.....	vii
Daftar isi.....	ix
Daftar Bagan.....	xiii
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Abstrak.....	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar belakang masalah.....	1
B. Fokus penelitian.....	6
C. Tujuan penelitian.....	7
D. Kegunaan penelitian.....	7
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Masalah.....	8
F. Penegasan istilah.....	9
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	11

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Teori Manajemen Strategi	13
1. Pengertian Manajemen Strategi.....	13
2. Manfaat Manajemen Strategi.....	16
3. Tujuan Manajemen Strategi.....	17
B. Minat dan Keputusan Menabung.....	18
1. Pengertian Minat	18
2. Pengertian Keputusan	20
3. Pengertian Menabung	21
C. Kepuasan Konsumen	23
1. Pengertian Kepuasan Konsumen	23
2. Faktor Munculnya Kepuasan Konsumen	24
D. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat menabung	25
1. Faktor Geografis.....	25
2. Faktor Ekonomi.....	26
3. Faktor Emosional.....	27
4. Kualitas Produk.....	29
5. Bagi Hasil.....	30
E. Kendala-Kendala Yang dihadapi saat Pelaksanaan Strategi.....	30
F. Baitul Maal Wat Tamwil.....	33
1. Pengertian Baitul Maal Wat Tamwil.....	33
2. Fungsi Baitul Maal Wat Tamwil	34
3. Karakteristik Baitul Maal Wat Tamwil sebagai lembaga keuangan.....	35
4. Tujuan Baitul Maal Wat Tamwil.....	36
G. Hasil Penelitian Terdahulu.....	37
H. Paradigma Penelitian.....	42

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan jenis penelitian	43
--	----

B. Lokasi pelitian.....	47
C. Kehadiran Peneliti.....	47
D. Sumber data	48
E. Instrumen Penelitian.....	51
F. Tekhnik pengumpulan data.....	52
G. Tehnik Analisa data	58
H. Pengecekan keabsahan data	62
I. Tahap-tahap penelitian.....	64

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Paparan Hasil Penelitian	65
1. Profil Lembaga	65
2. Struktur Organisasi	79
B. Profil Nasabah	81
C. Temuan dan Hasil Penelitian.....	82

BAB V: PEMBAHASAN

A. Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Simpanan Masyarakat Syariah pada Baitul Maal Wat Tamwil Istiqomah Tulungagung	96
B. Strategi Yang Digunakan Dalam Rangka Meningkatkan Minat Menabung Simpanan Masyarakat Syariah pada Baitul Maal Wat Tamwil Istiqomah Tulungagung	100
C. Kendala-Kendala yang dihadapi saat Pelaksanaan Strategi peningkatan minat menabung Simpanan Masyarakat Syariah pada Baitul Maal Wat Tamwil Istiqomah Tulungagung	104

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan	106
B. Saran	107

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN