

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, Ma'ruf. 2006. *Hukum Perbankan dan Perkembangan Bank Syariah di Indonesia*. Banjarmasin, Antasari Press
- Adi, Prasetyo. 2008. *Analisis pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap kepuasan Nasabah BMT Kaffah Yogyakarta*. STAIN Surakarta: Sem Institute Yogyakarta
- Ajeng Entaresmen, Desy Putri pertiwi, "Stretegi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan IB Hasanah di PT. Bank Negara Indonesia syariah Kantor Cabang X" : Jurnal manajemen dan pemasaran jasa, Vol 9. 2016, hal 1 dalam <file:///F:/tambahan%202%20jurnal%20skripsi/JURNAL%20PAS%202%20prin%20ke%202.pdf>
- Antonio, Muhammad Syafi'I. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta:Gema Insani
- _____, Muhammad Syafi'i. 2009. *Islamic Banking (Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik)*. Jakarta: Gema Insani
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta:Rineka Cipta
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada
- Astri Wulandari, "Aanalisis Kepuasan Nasabah Bank Mandiri Tentang Pelayanan Prima (Survey Terhadap Nasabah Bank Mandiri Kantor Kas Universitas Telkom Bandung)": Jurnal Ecodemica, Vol 111. 2015, hal 1 dalam <file:///F:/tambahan%202%20jurnal%20skripsi/54-193-1-PB.pdf>
- Burhan, Bungin. 2005. *Metodologi Penelitian Sosial: Format 2 Kuantitatif dan Kualitatif*, (Surabaya: Airlangga University Press
- _____, Bungin. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Prenada Media
- _____, Bungin. 2013. *Analisis Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis dan Metologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta:Raja GrafindoPersada
- Danupranata, Gita. 2013. *Buku Ajar Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat
- Daryanto dan Ismanto Setyabudi, 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta:Gava Media
- Departemen Agama RI, 2007. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Surakarta: Media Insani Publishing

Emzir, 2011. *Analisis Data: Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta :Rajawali Pers

Fandi dan Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi

Faisal. *Teknik Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif* (Buku Ajar Part 6), (dikutip dari: ichaladutech.blogspot.com/2013/04/teknik-pengumpulan-data-penelitian-html?m=1).

Firmansyah, Fani dan Dian Nailiyah, "Penerapan *Personal Selling* Dalam Memasarkan Produk Pembiayaan Murabahah Pada PT Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Mitra Harmoni Kota Malang"; *jurnal Modernisasi* Vol. 9 No.3 2013) dalam <file:///D:/jurnal%20bab%205/792-920-1-PB.pdf>

Firmansyah, Fani dan Kotijah Fadilah Abdilah "Analisis SWOT Dalam Penentuan Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pada PT. Panin Bank Syariah, Tbk. Kantor Cabang Malang "; *Jurnal Modernisasi* Vol. 10 No. 2 2014), dalam <file:///D:/jurnal%20bab%205/798-1102-1-PB-1.pdf>

Hadi, Sutrisno. 2004. *Metodologi Research*. Yogyakarta:Andi

Hamidi, 2004. *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dalam Laporan Penelitian*, Universitas Muhammadiyah Malang

Hasan, Ali. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta: Pustaka Belajar

Fatoni, Abdurrahman. 2006. *Metodologi Penelitian dan Teknik penyusunan Skripsi*, Jakarta : Rineka Cipta

_____, Abdurrahman. 2006. *Metodologi Penelitian dan Teknik penyusunan Skripsi*, Jakarta : Rineka Cipta

Hendri Triandi, "Pengaruh Layanan Jemput Bola Produk *Funding* Terhadap DPK Dan Jumlah Nasabah: Studi Pada BPRS Arta Karimah Irsyadi Bandung" *Jurnal Eticonomi* Vol.12 No.2 2013) dalam <file:///C:/Users/USER%20PC/Downloads/penelitian%20terdahulu/194837-ID-pengaruh-layanan-jemput-bola-produk-fund.pdf>

http://bankmitrasyariah.com/?page_id=215

<http://fajar-tungguljati.blogspot.co.id/2011/11/upaya-mengatasi-kendala-kendala.html>

Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETA

- IBI, 2014. *Mengelola Bank Syariah Modul Sertifikat Tingkat II*. Jakarta: Gramedia
- Ifham, Ahmad. 2010. *Pedoman Umum Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Karim, Adiwarmanto. 2004. *Bank Islam (Analisis Fiqh dan Keuangan)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Kasmir, 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana
- _____, 2006. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- _____, 2006. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- _____, 2011. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Lupiyodo, Hamdani. 2016. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Manullang. 2013. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Indeks
- Muhammad. 2005. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Muljono, Djoko. 2015. *Buku Pintar Akuntansi Perbankan dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Andi
- Peraturan Bank Indonesia, Nomor: 9/19/PBI/2007 tentang Perbankan Syariah. Jakarta: Sinar Grafika
- Rivai, Veithzal. 2008. *Islamic Financial Management : Teori, Konsep dan Aplikasi Panduan Praktis Untuk Lembaga Keuangan, Nasabah, Praktisi dan Mahasiswa*. Jakarta: Kharisma Putra Utama Offset
- _____, Veithzal dan Arfian Arifin. 2010. *Islamic Banking*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Riyanto, Nur. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Rodoni, Ahmad dan Abdul Hamid. 2008. *Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Zikrul Hakim
- Saed, Abdulloh. 2004. *Menyoal Bank Syariah (Kritik atas Interpretasi Bunga Bank Kaum Neo-Revivalis*. Jakarta: Paramadina
- Shaleh, Chairul. 2008. *Metodologi Penelitian Sebuah Petunjuk Praktis*. Yogyakarta: CV. Jaya Abadi

Subhan, "Strategi Perbankan Syariah Pada BPR Syariah Amanah Sejahtera Gresik". Jurnal *AKADEMIKA*, Vol 9.2015, hal.1 dalam <file:///F:/tambahan%20%20jurnal%20skripsi/6.%20MA%20Subhan%20ZA.%20Strategi%20pemasaran.pdf>

Sugiyono. 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Penerbit Alfabeta

_____. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung:Alfabeta

_____. dan Hariyanto. 2012. *Belajar dan Pembelajaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset

_____. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi-Mixswd Methods*. Bandung : Alfabeta

_____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta

Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional jilid II*. Jakarta: Salemba Empat

Sumber : PT BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik

Sumitro, Warkum. 2004. *Asas-asas Perbankan Islam dan Lembaga-lembaga Terkait*. Jakarta:PT RajaGrafindo Persada

Supriadi, Rambat dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat

Swasta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset

Tanzeh, Ahmad. 2006. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta:Teras

Tika, Moh.Pebundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta : Bumi Aksara

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta:CV.Andi Offset

Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta:Bumi Aksara

Wagsawidjaja. 2010. *Pembiayaan Bank syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Yayasan Penyelenggara Penterjemah/Pentafsir Al Qur'an, *Al Qur'an Dan Terjemahnya*.