

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu.2003.*Psikologi Umum*.Jakarta: Rineka Cipta.
- Al Arif, M. Nur Rianto.2012.*Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoretis Praktis*.Bandung: CV Pustaka Setia.
- Anoraga,Pandji.2007.*Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Arifin,Zainal.2012.*Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*.Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ascarya.2013.*Akad dan Produk Bank Syariah*.Jakarta: Rajawali Pers.
- Asiyah, Binti Nur.2013.*Diktat Manajemen Pembiayaan Syariah*.Tulungagung: Diktat tidak diterbitkan.
- Barata, Atep Adya.2004.*Dasar-dasar Pelayanan Prima*.Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Budihardjo, Andreas.2011.*Pijar-pijar Manajemen Bisnis*.Jakarta Selatan: Prasetiya Mulya Publishing.
- Bungin, Burhan,2009.*Metodologi Penelitian Kuantitatif*.Jakarta: Kencana.
- Butterick, Keith.2014. *Pengantar Public Relation Teori dan Praktik*.Jakarta: Rajawali Pers.
- Departemen Agama.2012.*Alqur'an Terjemahnya Juz 1-30 Edisi Baru*.Surabaya: Duta Surya.
- Departemen Pendidikan Nasional.2008.*Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Farida Jasfar.2005.*Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*.Bogor: Ghalia Indonesia.
- Gani, Irwan dan Siti Amalia.2005.*Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*.Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Ghozali, Imam.2006.*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudibyo.2007.*Marketing Muhammad Saw Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad saw*.Bandung: CV Multi Trust Creative Service.
- Hadiguna,Rika Ampuh.2009.*Manajemen Pabrik*.Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hamdi, Asep Saepul dan E. Bahruddin.2014.*Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*.Yogyakarta: Deepublish.
- Hasan,Iqbal.2002.*Pokok-Pokok Materi Statistik 1*.Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ikatan Bankir Indonesia.2014*Mengelola Kualitas Layanan Perbankan*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Juliandi, Azuar dan Saprinal Manurung.2014.*Metodelogi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*.Medan: Umsu Press.
- Kadariusman, Dadang.2012.*Natural Intelligence Leadership*.Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Karim, Adiwarmen A.2016.*Analisis Fiqih dan Keuangan*.Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir.2011.*Etika Cusomer Service*.Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir.2014.*Manajemen Perbankan*.Jakarta: Rajawali Pers
- Manullang, M.2008.*Pengantar Bisnis*.Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Mauludi, Ali.2016.*Teknik Belajar Statistik 2*.Jakarta: Alim's Publishing.
- Narbuko, Cholid, dan Abu Achmadi.2009.*Metodologi Penelitian*.Jakarta : Bumi Aksara.
- Nurhartati,Fitri.2012.*Koperasi Syariah*.Surakarta: PT Era Adicitra Intermedia.
- Riduwan dan Akdon.2007.*Rumus dan Data Dalam Analisis Statististika*. Bandung: Alfabeta.
- Ridwan.2006.*Metode dan Teknik Menyusun Tesis*.Bandung: Alfabeta.
- Rivai,Veithzal.2010.*Islamic Banking Sebuah Teori, Konsep, dan Aplikasi*, Jakarta: Bumi Aksara.

- Said Kelana Asnawi dan Chandra Wijaya.2005.*Riset Keuangan: Pengujian-Pengujian Empiris*.Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Saija, R dan Iqbal Taufik.2016.*Dinamika Hukum Islam Indonesia*.Yogyakarta: Deepublish.
- Saleh, Akh Muwafik.2010.*Public Service Communication Praktik Komunikasi*
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab.*Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*.Jakarta: Prenada Media. 2004.
- Siregar,Syofan.2013.*Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*.Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sudarsa, Andriasan.2016.*Manajemen Pemasaran Perhotelan*.Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono.2016.*Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitataif, dan R&D*.Bandung: Alfabeta.
- _____.2006*Statistik Untuk P.nelitian*.Bandung: Alfabeta.
- _____.2011.*Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitataif, dan R&D*.Bandung: Alfabeta.
- _____.2002.*Metode Riset Bisnis untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi*.Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sujianto, Agus Eko.2009.*Aplikasi Statistik Dengan Spss 16.0*.Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Sumitro,Warkum.2004.*Asas-asas Perbankan Islam dan Lembaga-lembaga Terkait (BAMUI, Takaful dan Pasar Modal Syariah) di Indonesia*.Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Susanto, A.B. dan P.2010.Masri Sareb Putra.*60 Management Gems Applying Management Wisdom in Life*.Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono, Fandy, dkk.2008.*Pemasaran Strategik*.Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Umar, Husein.2014.*Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: PT Raja Grafindo.

- Usman,Rachmadi.2012..*Aspek Hukum Perbankan Syariah Di Indonesia*.Jakarta: Sinar Grafika.
- Wahjono,Sentot Imam.2010.*Manajemen Pemasaran Bank*.Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wahyono,Teguh.2010.*Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17*.Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Wibowo. 2016.*Manajemen Kinerja*.Jakarta: Rajawali Pers.
- Wicaksono, Andri.2014.*Pengkajian Prosa Fiksi*.Yogyakarta: Garudhawaca.
- Wiroso.2005.*Penghimpun Dana da Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Yusri.2016.*Ilmu Pragmatik Dalam Perspektif Kesopanan Berbahasa*.Yogyakarta: Deepublish.
- Aisyah.2013.*Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Nasabah untuk Menabung (Study Kasus pada PT. Bank Mega Syari'ah Cabang Semarang)*. Undergraduate (S1) thesis IAIN Walisongo, (Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Jurusan Perbankan Syariah).
- Chamidun, Ali.2015.*Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat UMKM Mengajukan Pembiayaan Pada Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus di BMT Barokah Magelang*.Magelang: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Damayanti, Riska.2017.*Pengaruh Marketing Mix terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Mitra Iqra' Plus Pada AJB Bumiputera 1912 Syariah Cabang Lemabang Palembang*, Diploma, Universitas Islam Negeri Raden Fatah, (Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah).
- Hidayah,Nanik Lailatul.2017.*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Strategi Pemasaran, dan Tingkat Margin Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Ba'i Bitsaman Ajil di Baitul Maal Wat Tamwil Pahlawan Cabang Gondang Tulungagung*.IAIN Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Mursalina,Desi.2017.*Pengaruh Pelayanan, Produk Tabungan dan Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Pembiayaan Produktif Investasi Ib Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang*.Palembang: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Rohmah,Masniatur.2017.*Pengaruh Kegiatan Usaha Mahasiswa, Pengetahuan Produk Tabungan dan Nisbah Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung di*

Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Roviana, Eva.2015.*Analisis Pengaruh Persepsi Harga atau Margin dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Anggota Dalam Membeli Produk Pembiayaan Mudharabah di Koperasi Jasa Keuangan Syariah (Studi Kasus BMT Amal Mulia).* Salatiga: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Dalam Pelayanan Publik Disertai Kisah-kisah Pelayanan. Malang: UMM Press.

Sempana, Dian.2017.*Pengaruh Kepercayaan Nasabah, Pendapatan Nasabah, Kualitas Pelayanan, dan Nisbah Bagi Hasil Tabungan Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada BMT Pahlawan Tulungagung.* Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Wulandari, Ratna Nur 2016.*Pengaruh Persepsi, Preferensi, dan Motivasi Nasabah Terhadap Minat Memilih Produk Pembiayaan di Baitul Maal Wa Tamwil Istiqomah Tulungagung.* Tulungagung: Skripsi IAIN Tulungagung.

Wahab, Wirdayani.2016.*Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah.* Fakultas Ekonomi Bisnis Islam STEI Mahaputra Riau Vol 1. No.2.

Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia, (<http://www.depkop.go.id/content/read/menkop-puspayoga-langkah-penghimpunan-bmt-indonesia-selaras-dengan-reformasi-total-koperasi/&hl=idID>).