

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Bagi Hasil, Kualitas Pelayanan dan Reputasi terhadap Minat Nasabah Memilih Produk Simpanan Mudarabah di Kopsyah BMT Berkah Trenggalek” ini ditulis oleh Gugub Siti Badriyah, Jurusan Perbankan Syariah, NIM 1741143143, Pembimbing Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya alternatif pilihan lembaga keuangan. Hal ini menyebabkan masyarakat lebih selektif untuk menyimpan dananya pada lembaga keuangan, khususnya di Kopsyah atau BMT. Minat nasabah memilih produk simpanan mudarabah dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya, faktor bagi hasil, kualitas pelayanan, dan reputasi.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: (1) Apakah bagi hasil berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah memilih produk simpanan mudarabah di Kopsyah BMT Berkah Trenggalek (2) Apakah kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah memilih produk simpanan mudarabah di Kopsyah BMT Berkah Trenggalek (3) Apakah reputasi berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah memilih produk simpanan mudarabah di Kopsyah BMT Berkah Trenggalek (4) Apakah bagi hasil, kualitas pelayanan dan reputasi berpengaruh signifikan terhadap minat anggota memilih produk simpanan mudarabah di Kopsyah BMT Berkah Trenggalek.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *probability sampling* dengan *simple random sampling*. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran angket. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel bagi hasil, kualitas pelayanan dan reputasi terhadap minat nasabah memilih produk simpanan mudarabah di Kopsyah BMT Berkah Trenggalek, digunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) bagi hasil berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah memilih produk simpanan mudarabah di Kopsyah BMT Berkah Trenggalek (2) kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah memilih produk simpanan mudarabah di Kopsyah BMT Berkah Trenggalek (3) reputasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah memilih produk simpanan mudarabah di Kopsyah BMT Berkah Trenggalek (4) bagi hasil, kualitas pelayanan, dan reputasi secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah memilih produk simpanan mudarabah di Kopsyah BMT Berkah Trenggalek

Kata Kunci : Bagi Hasil, Kualitas Pelayanan, Reputasi, Minat Nasabah Memilih Produk Simpanan Mudarabah.

ABSTRACT

The thesis entitled “The effect of Profit Sharing, Service Quality, and Reputation Toward Customer’s Interest Choosing Mudarabah Deposit Product in Kopsyah BMT Berkah Trenggalek was written by Gugub Siti Badriyah. The majoring in Syariah Banking, with student ID number 1741143143, guided by Dr. H. Mashudi, M.Pd.I

This research was motivated by the number of alternative choices of financial institutions. This causes the community become more selective in terms of storing funds in the financial institutions, especially in Kopsyah or BMT. Customer’s interest in choosing mudarabah deposit products is influenced by several factors, such as profit sharing service quality, and reputation.

The formulation of the research problem were (1) does the profit sharing affect significant the customer’s interest choosing mudarabah deposit product in Kopsyah BMT Berkah Trenggalek (2) does the service quality affect significant the customer’s interest choosing mudarabah deposit product in Kopsyah BMT Berkah Trenggalek (3) does the reputation affect significant the customer’s interest choosing mudarabah deposit product in Kopsyah BMT Berkah Trenggalek (4) do the profit sharing, service quality, reputation affect significant the customer’s interest choosing mudarabah deposit product in Kopsyah BMT Berkah Trenggalek.

This research used quantitative approach with associative research as its type. The sampling was done by using probability sampling technique with simple random sampling. The data used are primary data, obtained from the questionnaire to know how big influence of profit sharing variable, service quality and reputation to customer’s interest in choosing mudarabah deposit product in Kopsyah BMT Berkah Trenggalek, multiple linear regression analysis is used.

The result of the research shows that (1) profit sharing has a positive and significant effect toward customer’s interest choosing mudarabah deposit product in Kopsyah BMT Berkah Trenggalek (2) service quality has a positive and significant effect toward customer’s interest choosing mudarabah deposit product in Kopsyah BMT Berkah Trenggalek (3) reputation has a positive and significant effect toward customer’s interest choosing mudarabah deposit product in Kopsyah BMT Berkah Trenggalek (4) profit sharing, service quality, reputation simultaneously have positively and significantly effect toward customer’s interest choosing mudarabah deposit product in Kopsyah BMT Berkah Trenggalek.

Keywords: Profit Sharing, Service Quality, Reputation, Customer’s Interest Choosing Mudarabah Deposit Product