

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Pernyataan .....	v
Halaman Motto .....	vi
Halaman Persembahan .....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi .....	x
Daftar Tabel .....	xv
Daftar Gambar .....	xviii
Daftar Lampiran .....	xix
Abstrak .....	xx
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	12
C. Rumusan Masalah .....	13
D. Tujuan Penelitian .....	13
E. Kegunaan Penelitian .....	14
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	15
G. Penegasan Istilah .....	16
H. Sistematika Skripsi .....	17
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. <i>Marketing Mix</i> .....	20
B. Bagi Hasil .....	24
1. Pengertian Bagi Hasil .....	24
2. Nisbah Bagi Hasil .....	26
3. Sistem Bagi Hasil .....	27
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Bagi Hasil .....	28
C. Kualitas Pelayanan .....	29
1. Pengertian Kualitas Pelayanan .....	29
2. Dimensi Kualitas Pelayanan .....	32
3. Prinsip Kualitas Pelayanan .....	32
4. Pelayanan yang Baik .....	34
D. Reputasi .....	38
1. Pengertian Reputasi .....	38
2. Dimensi Reputasi .....	40
3. Unsur Pembentuk Reputasi .....	41
E. Minat Nasabah .....	42
1. Pengertian Minat Nasabah .....	42
2. Faktor yang Mempengaruhi Minat .....	43
3. Macam-macam Minat .....	46

	4. Minat Menurut Islam.....	48
	F. Produk Simpanan Mudarabah .....	49
	G. Koperasi Syariah <i>Baitul Mal Wat Tamwil</i> .....	51
	H. Kajian Penelitian Terdahulu .....	54
	I. Kerangka Konseptual .....	63
	J. Hipotesis Penelitian .....	65
<b>BAB III</b>	<b>: METODE PENELITIAN</b>	
	A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	66
	B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian .....	67
	C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya .....	69
	D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	72
	E. Analisis Data.....	76
	1. Uji Validitas.....	76
	2. Uji Reliabilitas .....	77
	3. Uji Normalitas Data .....	78
	4. Uji Asumsi Klasik.....	78
	5. Analisis Regresi Linear Berganda.....	81
	6. Uji Parsial (Uji T) .....	82
	7. Uji Simultan (Uji F) .....	82
	8. Uji Koefisien Determinasi .....	83
<b>BAB IV</b>	<b>: HASIL PENELITIAN</b>	
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	84
	1. Sejarah Singkat Kopsyah BMT Berkah Trenggalek..	84
	2. Visi dan Misi Kopsyah BMT Berkah Trenggalek .....	85
	3. Struktur dan Susunan Organisasi .....	86
	4. Produk-produk Kopsyah BMT Berkah Trenggalek...	88
	B. Karakteristik Responden .....	90
	1. Jenis Kelamin Responden.....	90
	2. Usia Responden .....	91
	3. Penghasilan Responden.....	92
	4. Tingkat Pendidikan Responden .....	93
	5. Pekerjaan Responden .....	94
	C. Deskripsi Responden.....	95
	D. Analisis Data.....	115
	1. Uji Validitas.....	115
	2. Uji Reliabilitas .....	117
	3. Uji Normalitas Data .....	118
	4. Uji Asumsi Klasik.....	120
	a. Uji Multikolinearitas .....	120
	b. Uji Heteroskedastisitas .....	121
	c. Uji Autokorelasi.....	123
	5. Uji Regresi Linear Berganda .....	123
	6. Uji Hipotesis .....	125
	a. Uji T.....	126
	b. Uji F.....	129
	7. Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	131

<b>BAB V</b>	<b>: PEMBAHASAN</b>	
	A. Pengaruh Bagi Hasil terhadap Minat Nasabah Memilih Produk Simpanan Mudarobah di Kopsyah BMT Berkah Trenggalek.....	131
	B. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Nasabah Memilih Produk Simpanan Mudarobah di Kopsyah BMT Berkah Trenggalek.....	134
	C. Pengaruh Reputasi terhadap Minat Nasabah Memilih Produk Simpanan Mudarobah di Kopsyah BMT Berkah Trenggalek .....	137
	D. Pengaruh Bagi Hasil, Kualitas Pelayanan dan Reputasi terhadap Minat Nasabah Memilih Produk Simpanan Mudarobah di Kopsyah BMT Berkah Trenggalek .....	139
<b>BAB VI</b>	<b>: PENUTUP</b>	
	A. Kesimpulan.....	143
	B. Saran.....	144

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN