

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Sejarah Singkat Kopsyah BMT Berkah Trenggalek

BMT Berkah adalah kelompok Swadaya Masyarakat (KSM) sebagai lembaga ekonomi rakyat yang berupaya mengembangkan usaha-usaha produktif dan investasi dengan sistem bagi hasil untuk meningkatkan kualitas ekonomi pengusaha kecil bawah dan kecil dalam upaya mengentaskan kemiskinan. BMT Berkah hadir untuk memberdayakan ekonomi masyarakat kecil sesuai syariah islam, yakni sistem bagi hasil atau tanpa bunga.

BMT Berkah beroperasi sejak 21 Juli 1997. Dengan demikian sejak 21 Juli 1997 BMT Berkah mulai bergerak membantu para pengusaha kecil yang ada disekitarnya. Dengan menempati kantor di Jl. Dewi Sartika No. 49 Trenggalek. BMT Berkah memberikan permodalan kepada para pengusaha kecil dan mikro dengan sistem bagi hasil. Pada tahap awal BMT Berkah beroperasi sebagai KSM atas dasar izin operasi PINBUK yaitu berdasarkan Surat Ijin Operasional Pinbuk Tingkat II tanggal 12 November 1998 Nomor 16/XI/PINDA/TL/1998. Kemudian untuk mendapatkan landasan hukum yang lebih mantap maka pada tanggal 22 Desember 1998 BMT Berkah telah memperoleh Badan

Hukum sebagai Primer Koperasi Syari'ah (Primkopsyah) bernomor 07/BH/KDH/13.20/I.I/1998.

Adapun identitas lembaga ini adalah sebagai berikut:

- a. Nama lengkap: Kopsyah BMT Berkah
- b. Alamat lengkap: Jl. Dewi Sartika No.49 Trenggalek
- c. Diresmikan oleh: PINBUK
- d. Nama yayasan: Yayasan Inkubasi Bisnis Usaha Kecil (YINBUK)
- e. Badan hukum: 07/BH/KDH/13.20/I.I/1998
- f. Akta nomor: No. 5/Maret/1995

Perijinan yang dimiliki oleh BMT Berkah sebagai berikut:

- a. No. NPWP: 21.038.297.4-629.000
- b. IMB: 503.IMB/80/406.078/2010
- c. SITU: 503.SITU/210/406.078/2010
- d. TDP: 13.14.252.00217
- e. SIUP: 202/13-14/SIUP-M/VII/2010

2. Visi dan Misi Kopsyah BMT Berkah Trenggalek

Visi Kopsyah BMT Berkah Trenggalek yaitu menjadi lembaga-lembaga keuangan dengan prinsip syariah yang unggul dalam layanan dan kinerja serta mewujudkan masyarakat yang sejahtera. Misi Kopsyah BMT Berkah sebagai berikut:

- a. Menciptakan sumber pembiayaan dan penyediaan modal bagi anggota dengan prinsip syariah.

- b. Menghimpun dana masyarakat untuk kepentingan kemaslahatan ummat.
- c. Memberikan solusi bagi masyarakat untuk kebutuhan jasa

3. Struktur dan Susunan Organisasi

Susunan organisasi Kopsyah BMT Berkah Trenggalek sebagai berikut:

- a. Badan Pengurus:

Ketua: H. Mursyad

Sekretaris: Ari Wiyanto S.Ag

Bendahara: Imam Muslich Hurdin, S.E

- b. Badan Pengawas:

Pengawas Syariah: H. Ikhsan S.Ag

Pengawas Mankeu: Drs. H. Husni Thahir Hamid

- c. Badan pengelola:

Kasir: Joko Yuhono

Penagihan: Biutty Widayanti, S.E.Sy

Adm Pembukuan: Ruli Trianawati, S.E.

Adm Pembiayaan: Wulansari Ningtyas, S.Pd

Kolektor: Suparman

Sugini

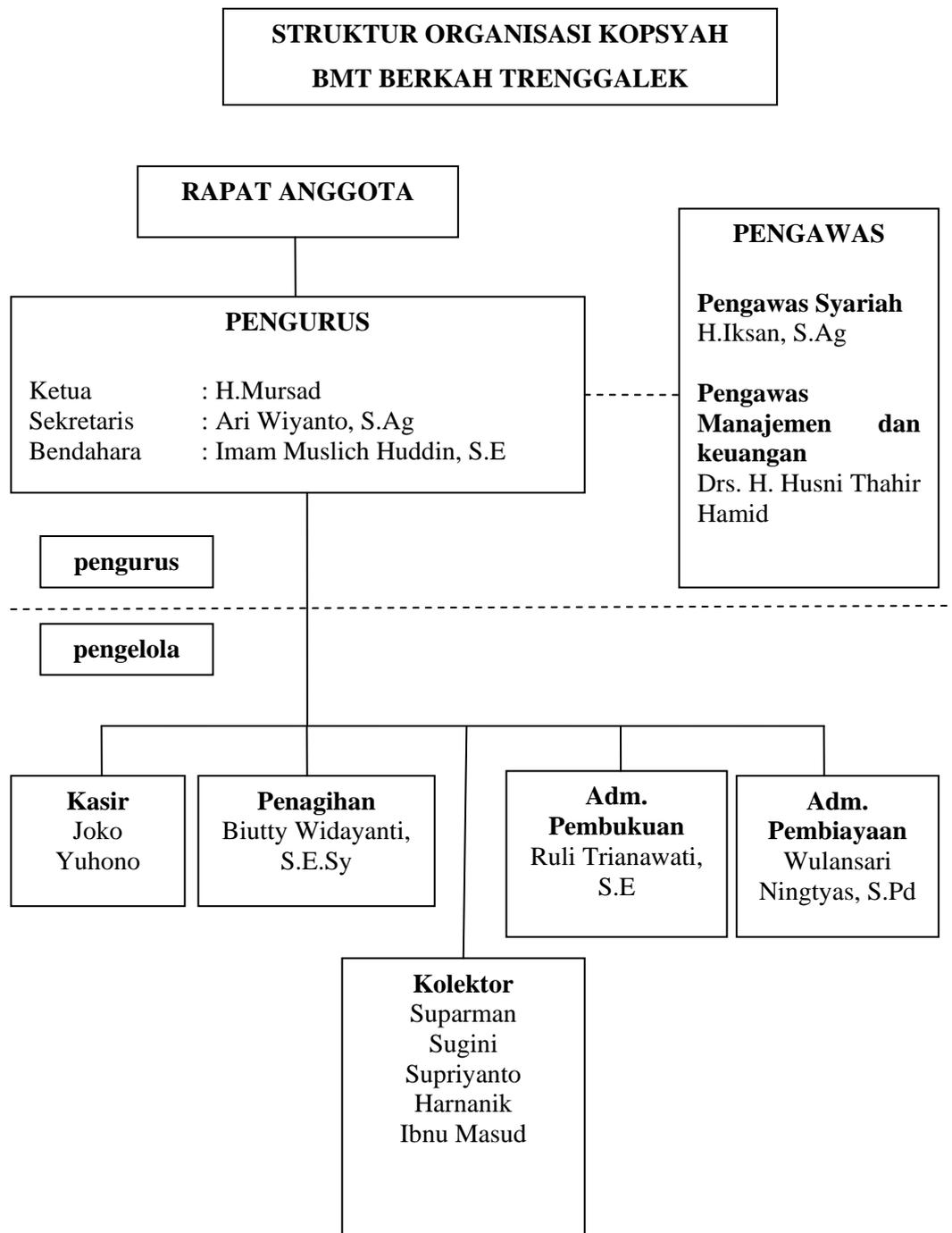
Supriyanto

Harnanik

Ibnu Masud

Struktur organisasi Kopsyah BMT Berkah sebagai berikut:

Gambar 4.1
Struktur Organisasi Kopsyah BMT Berkah Trenggalek



Sumber: Dokumen Sejarah Berdirinya Kopsyah BMT Berkah Trenggalek

4. Produk-produk Kopsyah BMT Berkah

Secara garis besar produk-produk BMT Berkah Trenggalek meliputi:

a. Produk Penghimpun Dana (*Funding*) terdiri dari:

1) SIMUDA

SIMUDA (Simpanan Mudarabah) merupakan simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan menurut syarat tertentu yang disepakati. Adapun penetapan bagi hasil simpanan *mudarabah* antara pihak Kopsyah BMT Berkah Trenggalek dan nasabah adalah 20:80.

2) SIJAKA

SIJAKA (Simpanan berjangka) merupakan simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan pada waktu tertentu berdasarkan perjanjian nasabah penyimpan dengan BMT.

b. Produk Pembiayaan (*Financing*) terdiri dari:

1) Pembiayaan musyarakah

Akad musyarakah adalah akad atau perjanjian kerjasama yang terjadi antara pemilik dana dalam hal ini adalah Kopsyah BMT Berkah Trenggalek untuk menggabungkan modal dan melakukan usaha dalam hal ini anggota atau calon anggota untuk melakukan kegiatan kemitraan dengan nisbah pembagian hasil sesuai dengan kesepakatan.

2) Pembiayaan murabahah

Akad murabahah adalah akad atau perjanjian kerjasama yang terjadi antara pemilik dana (*mudharib*) dalam hal ini adalah Kopsyah BMT Berkah Trenggalek untuk diserahkan dan dikelola oleh anggota maupun calon anggota sebagai pengelola secara bekerjasama untuk kegiatan kemitraan dengan nisbah yang telah disepakati.

5. Data Perkembangan Kopsyah BMT Berkah Trenggalek.

Berikut data perkembangan Kopsyah BMT Berkah tahun 2012-2015:

Tabel 4.1
Perkembangan Nasabah Kopsyah BMT Berkah Trenggalek Tahun 2012-2016

Jenis Produk	Tahun				
	2012	2013	2014	2015	2016
Simpanan Mudarabah	10	23	19	48	68
Simpanan Berjangka	37	37	37	37	37
Pembiayaan Musyarokah	430	418	422	435	478
Pembiayaan Murabahah	455	471	483	489	496

Sumber: Dokumen Kopsyah BMT Berkah Trenggalek

Tabel 4.2
Perkembangan Dana Kopsyah BMT Berkah Trenggalek Tahun 2012-2016

Tahun	Simpanan Mudarabah (Rp)	Simpanan Berjangka	Pembiayaan Musyarokah (Rp)	Pembiayaan Murabahah (Rp)
2012	35.503.718	189.310.300	1.437.275.625	1.207.763.470
2013	87.507.518	349.379.700	1.291.410.575	1.319.937.720
2014	79.197.818	803.054.800	1.519.202.475	1.351.569.820
2015	174.586.818	895.826.900	1.768.697.375	1.617.575.220
2016	207.255.318	678.498.000	1.876.683.375	1.670.014.720

Sumber: Dokumen Kopsyah BMT Berkah Trenggalek

B. Karakteristik Responden

Responden dalam penelitian ini adalah nasabah simpanan mudarabah Kopsyah BMT Berkah Trenggalek sebesar 63 responden. Karakteristik responden yang akan digali pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Jenis kelamin Responden

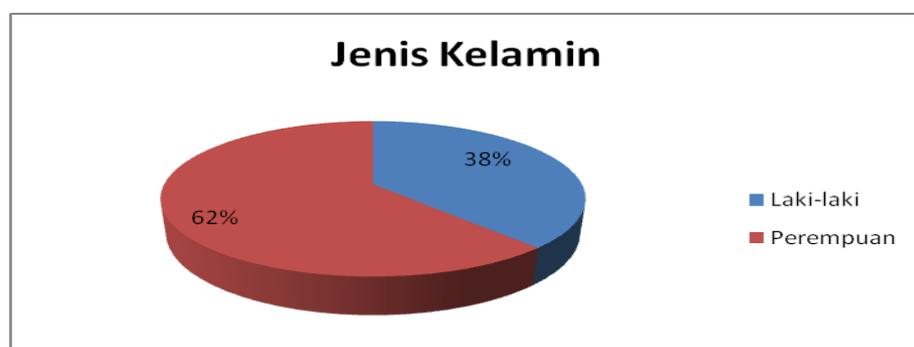
Tabel 4.3
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Kategori	Frekuensi (Orang)	Presentase (%)
Laki-laki	24	38,1%
Perempuan	39	61,9%
Total	63	100%

Sumber: data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel 4.3 dapat diketahui bahwa responden dengan jenis kelamin perempuan lebih banyak yaitu sebesar 39 (61,9%), dibandingkan responden dengan jenis kelamin laki-laki yaitu 24 (38,1%). Hal ini menunjukkan sebagian besar nasabah simpanan mudarabah Kopsyah BMT Berkah yang diambil dalam penelitian ini adalah perempuan.

Gambar 4.2
Jenis Kelamin Responden



Sumber: data primer yang diolah, 2017

b. Usia Responden

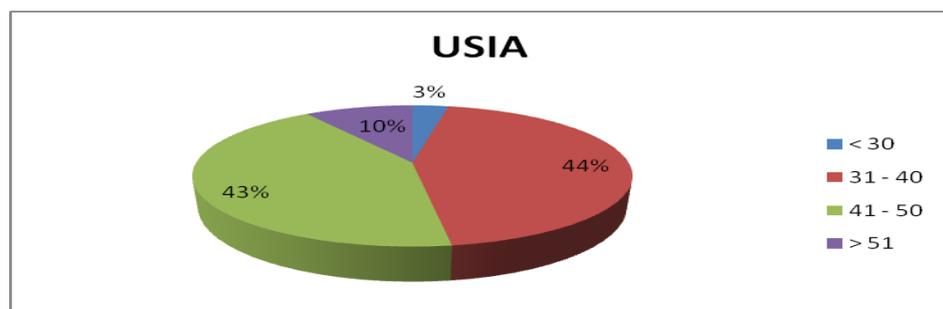
Tabel 4.4
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Kriteria (Tahun)	Frekuensi (orang)	Presentase (%)
< 30	2	3,2%
31-40	28	44,4%
41-50	27	42,9%
>51	6	9,5%
Total	63	100%

Sumber: data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel 4.4 dapat diketahui bahwa responden terbesar dalam penelitian ini yaitu responden dengan usia 31-40 yaitu sebanyak 28 responden dengan persentase 44,4%. Selanjutnya diikuti oleh responden dengan usia 41-50 sebanyak 27 responden dengan persentase 42,9%. Kemudian diikuti oleh responden dengan usia >51 sebanyak 6 responden dengan persentase 9,5%. Selanjutnya diikuti oleh responden dengan usia <30 sebanyak 2 responden dengan persentase 3,2%. Hal ini menunjukkan sebagian besar nasabah simpanan mudarabah Kopsyah BMT Berkah yang diambil dalam penelitian ini adalah nasabah simpanan mudarabah dengan usia 31-40 tahun.

Gambar 4.3
Usia Responden



Sumber: data primer yang diolah, 2017

c. Penghasilan Responden

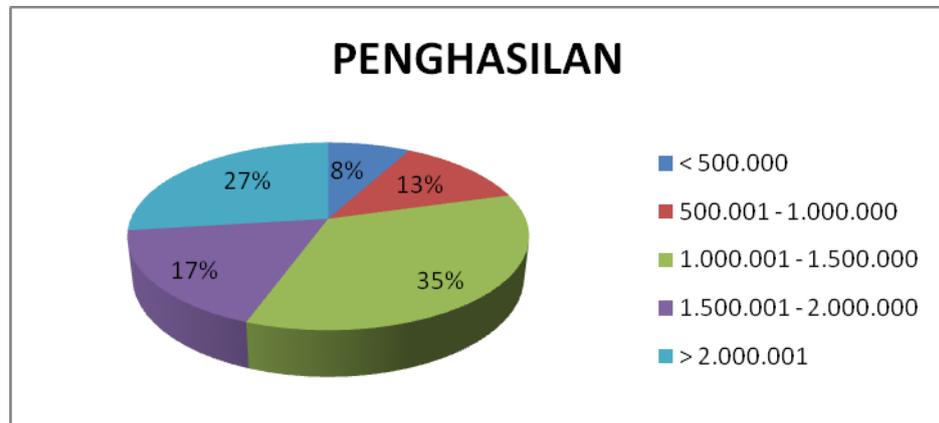
Tabel 4.5
Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan

Penghasilan (Rp)	Frekuensi (Orang)	Presentase (%)
<500.000	5	7,9%
500.001 – 1.000.000	8	12,7%
1.000.001 – 1.500.000	22	34,9%
1.500.001 – 2.000.000	11	17,5%
> 2.000.001	17	27,0%
Total	63	100%

Sumber: data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel 4.5 dapat diketahui bahwa responden terbesar dalam penelitian ini yaitu responden dengan tingkat penghasilan 1.000.001 – 1.500.000 sebanyak 22 responden dengan persentase 34,9%. Kemudian diikuti oleh responden dengan tingkat penghasilan > 2.000.001 sebanyak 17 responden dengan persentase 27,0%. Selanjutnya diikuti oleh responden dengan penghasilan 1.500.001 - 2.000.000 sebanyak 11 responden dengan persentase 17,5%. Kemudian diikuti dengan responden dengan tingkat penghasilan 500.001-1.000.000 sebanyak 8 responden dengan persentase 12,7%. Selanjutnya diikuti oleh responden dengan tingkat penghasilan <500.000 sebanyak 5 responden dengan persentase 7,9%. Hal ini menunjukkan sebagian besar nasabah simpanan mudarabah Kopsyah BMT Berkah yang diambil dalam penelitian ini adalah nasabah dengan tingkat penghasilan 1.000.001 – 1.500.000.

Gambar 4.4
Penghasilan Responden



Sumber: data primer yang diolah, 2017

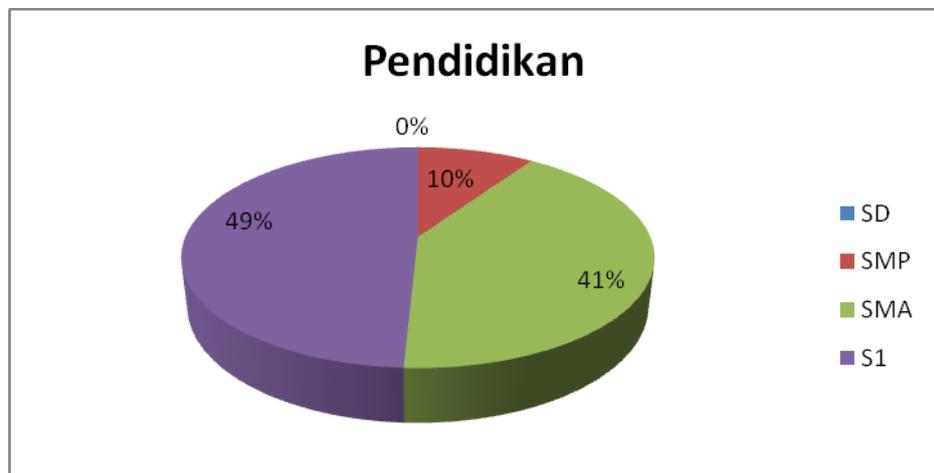
d. Tingkat Pendidikan Responden

Tabel 4.6
Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Pendidikan	Frekuensi	Presentase
SD	0	-
SMP	6	9,5%
SMA	26	41,3
S1	31	49,2%
Total	63	100%

Sumber: data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel 4.6 dapat diketahui bahwa responden terbesar dalam penelitian ini adalah responden dengan pendidikan terakhir S1 yaitu dengan jumlah 31 responden (presentase 49,2%). Kedua ditempati oleh responden dengan pendidikan terakhir SMA yang berjumlah 26 responden dengan tingkat presentase 41,3%. Ketiga ditempati oleh responden berpendidikan terakhir SMP dengan jumlah 6 responden dengan tingkat presentase 9,5%

Gambar 4.5 Tingkat Pendidikan Responden

Sumber: data primer yang diolah, 2017

e. Pekerjaan Responden

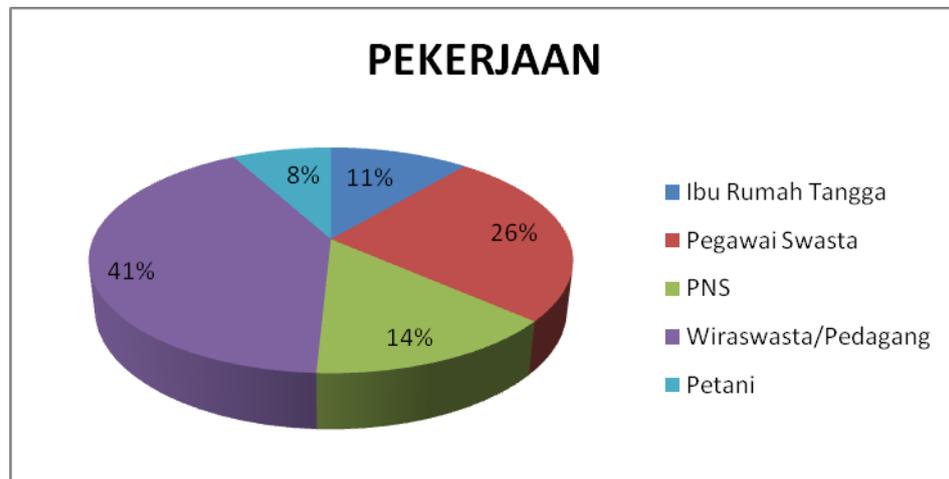
Tabel 4.7
Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Frekuensi	Presentase
Ibu Rumah Tangga	7	11,1%
Pegawai Swasta	16	25,4%
PNS	9	14,3%
Wiraswasta/Pedagang	26	41,3%
Petani	5	7,9%
Total	63	100%

Sumber: data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel 4.7 dapat diketahui bahwa sebagian besar responden dalam penelitian ini adalah wiraswasta/pedagang berjumlah 26 orang dengan presentase 41,3%, kemudian pegawai swasta berjumlah 16 orang dengan presentase 25,4%, PNS berjumlah 9 orang dengan presentase 14,3%, ibu rumah tangga berjumlah 7 orang dengan presentase 11,1%, petani berjumlah 5 orang dengan presentase 7,9%.

Gambar 4.6
Pekerjaan Responden



Sumber: data primer yang diolah, 2017

C. Deskripsi Variabel

Dari angket yang peneliti sebarakan kepada responden yang terdiri dari 24 item pernyataan dan terbagi dalam 4 kategori yaitu:

1. 6 pernyataan digunakan untuk mengetahui pengaruh bagi hasil (X1).
2. 6 pernyataan digunakan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan (X2).
3. 6 pernyataan digunakan untuk mengetahui pengaruh reputasi (X3).
4. 6 pernyataan digunakan untuk mengetahui pengaruh minat nasabah memilih produk simpanan mudarabah (Y)

Untuk menggambarkan tanggapan responden dan menguraikan secara rinci jawaban dari setiap responden maka data dikelompokkan dalam satu

kategori skor dengan menggunakan rentang skala perhitungan skor tiap item pertanyaan sebagai berikut:¹⁴²

$$RS = \frac{n(m-1)}{m}$$

Keterangan:

RS= Rentang skala

n = Jumlah sampel

m = Jumlah jawaban tiap item

$$\text{Sehingga: } RS = \frac{63(5-1)}{5} = 50,4$$

$$\text{Skor terendah} = 1 \times 63 = 63$$

$$\text{Skor tertinggi} = 5 \times 63 = 315$$

Untuk membuat rentang skalanya karena 63 merupakan nilai terendah maka 63 ditambah RS sampai dengan hasil tertinggi maka hasilnya:

1. 63– 113,4 = sangat tidak baik
2. 113,4– 163,8 = Tidak baik
3. 163,8– 214,2 = Cukup
4. 214,2– 264,6 = Baik
5. 264,6– 315 = Sangat Baik

Sedangkan hasil dari jawaban yang peneliti peroleh dari responden sebagaimana dipaparkan pada tabel berikut:

¹⁴²Nanik Lailatul Hidayah, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Strategi Pemasaran, dan Tingkat Margin Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Ba'i Bitsaman Ajil di Baitul Maal Wat Tamwil Pahlawan Cabang Gondang Tulungagung*, (IAIN Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan. 2017), hal 85

Pernyataan No 1: Nisbah bagi hasil Kopsyah BMT Berkah dinyatakan dalam bentuk persentase (X1.1.1)

Tabel 4.8
Variabel Bagi Hasil (X1)
Pernyataan X1.1.1

No	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	3	4,8%	15
2	Setuju	4	48	76,2%	192
3	Ragu-ragu	3	12	19,0%	36
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			63	100%	243
Rata-Rata Score					3,9

Sumber: data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel 4.8 diketahui bahwa dari 63 responden, nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 48 atau 76,2%, sedangkan nilai terendah menyatakan sangat setuju sebanyak 3 atau 4,8%. Artinya responden cenderung setuju jika nisbah bagi hasil Kopsyah BMT Berkah dinyatakan dalam bentuk persentase.

Pernyataan No 2: Nisbah bagi hasil Kopsyah BMT Berkah tidak dinyatakan dalam bentuk nominal (X.1.1.2)

Tabel 4.9
Variabel Bagi Hasil (X1)
Pernyataan X1.1.2

No	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	3	4,8%	15
2	Setuju	4	33	52,4%	132
3	Ragu-ragu	3	27	42,9%	81
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			63	100%	228
Rata-Rata Skor					3,6

Sumber: data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel 4.9 diketahui bahwa dari 63 responden, nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 33 atau 52,4%, sedangkan nilai terendah menyatakan sangat setuju sebanyak 3 atau 4,8%. Artinya responden cenderung setuju jika nisbah bagi hasil Kopsyah BMT Berkah tidak dinyatakan dalam bentuk nominal

Pernyataan No 3: Perhitungan besarnya bagi hasil simpanan mudarabah berdasarkan modal yang dimiliki (X1.2.1)

Tabel 4.10
Variabel Bagi Hasil (X1)
Pernyataan X1.2.1

No	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	0	0%	0
2	Setuju	4	29	46,0%	116
3	Ragu-ragu	3	34	54,0%	102
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			63	100%	218
Rata-Rata Skor					3,5

Sumber: data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel 4.10 diketahui bahwa dari 63 responden, nilai tertinggi yang menyatakan ragu-ragu sebanyak 34 atau 54,0%, sedangkan nilai terendah menyatakan setuju sebanyak 29 atau 46,0%. Artinya responden cenderung ragu-ragu atau netral, yang dalam hal ini responden cenderung tidak memperlakukan jika perhitungan besarnya bagi hasil simpanan *mudarabah* berdasarkan modal yang dimiliki.

Pernyataan No 4: Pembagian untung simpanan mudarabah Kopsyah BMT Berkah didasarkan pada nisbah yang telah disepakati (X1.2.2)

Tabel 4.11
Variabel Bagi Hasil (X1)
Pernyataan X1.2.2

No	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	5	7,9%	25
2	Setuju	4	55	87,3%	220
3	Ragu-ragu	3	3	4,8%	9
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			63	100%	254
Rata-Rata Skor					4,0

Sumber: data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel 4.11 diketahui bahwa dari 63 responden, nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 55 atau 87,3%, sedangkan nilai terendah menyatakan ragu-ragu sebanyak 3 atau 4,8%. Artinya responden cenderung setuju jika pembagian untung simpanan mudarabah Kopsyah BMT Berkah didasarkan pada nisbah yang telah disepakati.

Pernyataan No 5: Besaran nisbah di Kopsyah BMT Berkah didasarkan atas kesepakatan kedua belah pihak (X1.3.1).

Tabel 4.12
Variabel Bagi Hasil (X1)
Pernyataan X1.3.1

No	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	15	23,8%	75
2	Setuju	4	48	76,2%	192
3	Ragu-ragu	3	0	0%	0
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			63	100%	267
Rata-Rata Skor					4,2

Sumber: data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel 4.12 diketahui bahwa dari 63 responden, nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 48 atau 76,2%, sedangkan nilai terendah menyatakan sangat setuju sebanyak 15 atau 23,8%. Artinya

responden cenderung setuju jika besaran nisbah di Kopsyah BMT Berkah didasarkan atas kesepakatan kedua belah pihak.

Pernyataan No 6: Kerugian sepenuhnya ditanggung Kopsyah BMT Berkah apabila terjadi kelalaian dari pihak lembaga (X1.4.1)

Tabel 4.13
Variabel Bagi Hasil (X1)
Pernyataan X1.4.1

No	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	13	20,6%	65
2	Setuju	4	50	79,4%	200
3	Ragu-ragu	3	0	0%	0
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			63	100%	265
Rata-Rata Skor					4,2

Sumber: data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel 4.13 diketahui bahwa dari 63 responden, nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 50 atau 79,4%, sedangkan nilai terendah menyatakan sangat setuju sebanyak 13 atau 20,6%. Artinya responden cenderung setuju jika kerugian sepenuhnya ditanggung Kopsyah BMT Berkah apabila terjadi kelalaian dari pihak lembaga.

Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner dapat digambarkan rata-rata pilihan responden berkaitan dengan variabel bagi hasil (X1) sebagai berikut:

Tabel 4.14
Rata-rata Pilihan Responden Variabel Bagi Hasil (X1)

Pernyataan	Total Skor	Rata-rata Skor
Nisbah bagi hasil Kopsyah BMT Berkah dinyatakan dalam bentuk persentase (X1.1.1)	243	3,9
Nisbah bagi hasil Kopsyah BMT Berkah tidak dinyatakan dalam bentuk nominal (X.1.1.2)	228	3,6
Perhitungan besarnya bagi hasil simpanan mudarabah berdasarkan modal yang dimiliki (X1.2.1)	218	3,5

Pembagian untung simpanan mudarabah Kopsyah BMT Berkah didasarkan pada nisbah yang telah disepakati (X1.2.2)	254	4,0
Besaran nisbah di Kopsyah BMT Berkah didasarkan atas kesepakatan kedua belah pihak (X1.3.1)	267	4,2
Kerugian sepenuhnya ditanggung Kopsyah BMT Berkah apabila terjadi kelalaian dari pihak lembaga (X1.4.1)	265	4,2
Jumlah Nilai Skor	1475	23,4
Rata-rata Total Skor	245,8	3,9

Sumber: data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel 4.14 mengenai tanggapan responden tentang bagi hasil Kopsyah BMT Berkah diketahui bahwa total skor tertinggi pada pernyataan besaran nisbah di Kopsyah BMT Berkah didasarkan atas kesepakatan kedua belah pihak (X1.3.1) dengan total skor sebanyak 267 atau dengan rata-rata skor 4,2. Sedangakan total terendah adalah pada pernyataan Perhitungan besarnya bagi hasil simpanan mudarabah berdasarkan modal yang dimiliki (X1.2.1) dengan total skor sebanyak 218 atau dengan rata-rata skor 3,5.

Pernyataan No 1: Karyawan Kopsyah BMT Berkah memberikan pelayanan sesegera mungkin (X2.1.1)

Tabel 4.15
Variabel Kualitas Pelayanan (X2)
Pernyataan X2.1.1

No	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	40	63,5%	200
2	Setuju	4	20	31,7%	80
3	Ragu-ragu	3	3	4,8%	9
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			63	100%	289
Rata-Rata Skor					4,6

Sumber: data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel 4.15 diketahui bahwa dari 63 responden, nilai tertinggi yang menyatakan sangat setuju sebanyak 40 atau 63,5%, sedangkan nilai terendah menyatakan ragu-ragu sebanyak 3 atau 4,8%. Artinya responden cenderung sangat setuju jika karyawan Kopsyah BMT Berkah memberikan pelayanan sesegera mungkin.

Pernyataan No 2: Kopsyah BMT Berkah sudah menyediakan produk jasa yang sesuai dengan kebutuhan nasabah (X2.2.1)

Tabel 4.16
Variabel Kualitas Pelayanan (X2)
Pernyataan X2.2.1

No	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	22	34,9%	110
2	Setuju	4	34	54,0%	136
3	Ragu-ragu	3	7	11,1%	21
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			63	100%	267
Rata-Rata Skor					4,2

Sumber: data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel 4.16 diketahui bahwa dari 63 responden, nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 34 atau 54,0%, sedangkan nilai terendah menyatakan ragu-ragu sebanyak 7 atau 11,1%. Artinya responden cenderung setuju jika Kopsyah BMT Berkah sudah menyediakan produk jasa yang sesuai dengan kebutuhan nasabah.

Pernyataan No 3: Karyawan Kopsyah BMT Berkah senantiasa bersikap sopan dalam melayani nasabah (X2.3.1)

Tabel 4.17
Variabel Kualitas Pelayanan (X2)
Pernyataan X2.3.1

No	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	11	17,5%	55
2	Setuju	4	37	58,7%	148
3	Ragu-ragu	3	15	23,8%	45
4	Tidak Setuju	2	0%	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			63	100%	248
Rata-Rata Skor					3,9

Sumber: data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel 4.17 diketahui bahwa dari 63 responden, nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 37 atau 58,7%, sedangkan nilai terendah menyatakan sangat setuju sebanyak 11 atau 17,5%. Artinya responden cenderung setuju jika karyawan Kopsyah BMT Berkah senantiasa bersikap sopan dalam melayani nasabah.

Pernyataan No 4: Nasabah merasa nyaman dengan pelayanan yang diberikan Kopsyah BMT Berkah (X2.4.1)

Tabel 4.18
Variabel Kualitas Pelayanan (X2)
Pernyataan X2.4.1

No	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	7	11,1%	35
2	Setuju	4	21	33,3%	84
3	Ragu-ragu	3	35	55,6%	105
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			63	100%	224
Rata-Rata Skor					3,6

Sumber: data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel 4.18 diketahui bahwa dari 63 responden, nilai tertinggi yang menyatakan ragu-ragu sebanyak 35 atau 55,6%, sedangkan nilai terendah menyatakan sangat setuju sebanyak 7 atau 11,1%. Artinya

responden cenderung ragu-ragu atau netral, yang dalam hal ini responden tidak terlalu mempermasalahkan rasa nyaman pelayanan yang diberikan Kopsyah BMT Berkah.

Pernyataan No 5: Kopsyah BMT Berkah mempunyai data yang lengkap dan akurat (X2.5.1)

Tabel 4.19
Variabel Kualitas Pelayanan (X2)
Pernyataan X2.5.1

No	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	18	28,6%	90
2	Setuju	4	31	49,2%	124
3	Ragu-ragu	3	14	22,2%	42
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			63	100%	256
Rata-Rata Skor					4,1

Sumber: data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel 4.19 diketahui bahwa dari 63 responden, nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 31 atau 49,2%, sedangkan nilai terendah menyatakan ragu-ragu sebanyak 14 atau 22,2%. Artinya responden cenderung setuju jika Kopsyah BMT Berkah mempunyai data yang lengkap dan akurat.

Pernyataan No 6: Kecepatan karyawan Kopsyah BMT Berkah dalam menanggapi keluhan nasabah (X2.6.1)

Tabel 4.20
Variabel Kualitas Pelayanan (X2)
Pernyataan X2.6.1

No	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	20	31,7%	100
2	Setuju	4	28	44,4%	112
3	Ragu-ragu	3	15	23,8%	45
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0

5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			63	100%	257
Rata-Rata Skor					4,1

Sumber: data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel 4.20 diketahui bahwa dari 63 responden, nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 28 atau 44,4%, sedangkan nilai terendah menyatakan ragu-ragu sebanyak 15 atau 23,8%. Artinya responden cenderung setuju jika Kopsyah BMT Berkah cepat dalam menanggapi keluhan nasabah.

Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner dapat digambarkan rata-rata pilihan responden berkaitan dengan variabel kualitas pelayanan (X2) sebagai berikut:

Tabel 4.21
Rata-rata Pilihan Responden Variabel Kualitas Pelayanan (X2)

Pernyataan	Total Skor	Rata-rata Skor
Karyawan Kopsyah BMT Berkah memberikan pelayanan sesegera mungkin (X2.1.1)	289	4,6
Kopsyah BMT Berkah sudah menyediakan produk jasa yang sesuai dengan kebutuhan nasabah(X2.2.1)	267	4,2
Karyawan Kopsyah BMT Berkah senantiasa bersikap sopan dalam melayani nasabah(X2.3.1)	248	3,9
Nasabah merasa nyaman dengan pelayanan yang diberikan Kopsyah BMT Berkah (X2.4.1)	224	3,6
Kopsyah BMT Berkah mempunyai data yang lengkap dan akurat (X2.5.1)	256	4,1
Kecepatan karyawan Kopsyah BMT Berkah dalam menanggapi keluhan nasabah (X2.6.1)	257	4,1
Jumlah Nilai Skor	1541	24,5
Rata-rata Total Skor	256,8	4,1

Berdasarkan tabel 4.21 mengenai tanggapan responden tentang kualitas pelayanan Kopsyah BMT Berkah diketahui bahwa total skor tertinggi pada pernyataan karyawan Kopsyah BMT Berkah memberikan pelayanan sesegera

mungkin (X2.1.1) dengan total skor sebanyak 289 atau dengan rata-rata skor 4,6. Sedangkan total terendah adalah pada pernyataan nasabah merasa nyaman dengan pelayanan yang diberikan Kopsyah BMT Berkah (X2.4.1) dengan total skor sebanyak 224 atau dengan rata-rata skor 3,6.

Pernyataan No 1: Kopsyah BMT Berkah memiliki nama baik di kalangan masyarakat (X3.1.1)

Tabel 4.22
Variabel Reputasi (X3)
Pernyataan X3.1.1

No	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	11	17,5%	55
2	Setuju	4	28	44,4%	112
3	Ragu-ragu	3	12	19,0%	36
4	Tidak Setuju	2	12	19,0%	24
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			63	100%	227
Rata-Rata Skor					3,6

Sumber: data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel 4.22 diketahui bahwa dari 63 responden, nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 28 atau 44,4%, sedangkan nilai terendah menyatakan sangat setuju sebanyak 11 atau 17,5%. Artinya responden cenderung setuju jika Kopsyah BMT Berkah memiliki nama baik di kalangan masyarakat.

Pernyataan No 2: Nasabah tidak pernah mendapatkan informasi buruk berkaitan dengan Kopsyah BMT Berkah Trenggalek (X3.1.2)

Tabel 4.23
Variabel Reputasi (X3)
Pernyataan X3.1.2

No	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	8	12,7%	40
2	Setuju	4	30	47,6%	120
3	Ragu-ragu	3	19	30,2%	57
4	Tidak Setuju	2	6	9,5%	12
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			63	100%	229
Rata-Rata Skor					3,6

Sumber: data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel 4.23 diketahui bahwa dari 63 responden, nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 30 atau 47,6%, sedangkan nilai terendah menyatakan tidak setuju sebanyak 6 atau 9,5%. Artinya responden cenderung setuju jika responden tidak pernah mendapatkan informasi buruk berkaitan dengan Kopsyah BMT Berkah Trenggalek.

Pernyataan No 3: Kopsyah BMT Berkah merupakan lembaga keuangan yang terpercaya dalam hal menyimpan dana nasabah (X3.2.1)

Tabel 4.24
Variabel Reputasi (X3)
Pernyataan X3.2.1

No	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	12	19,0%	60
2	Setuju	4	20	31,7%	80
3	Ragu-ragu	3	28	44,4%	84
4	Tidak Setuju	2	3	4,8%	6
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			63	100%	230
Rata-Rata Skor					3,6

Sumber: data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel 4.24 diketahui bahwa dari 63 responden, nilai tertinggi yang menyatakan ragu-ragu atau netral sebanyak 28 atau 44,4%, sedangkan nilai terendah menyatakan tidak setuju sebanyak 3 atau 4,8%.

Artinya responden ragu-ragu atau netral, yang dalam hal ini responden cenderung tidak terlalu mempermasalahkan jika Kopsyah BMT Berkah merupakan lembaga keuangan yang terpercaya dalam hal menyimpan dana nasabah.

Pernyataan No 4: Kopsyah BMT Berkah dapat diandalkan dalam hal menjaga nama baik lembaga di kalangan masyarakat (X3.3.1)

Tabel 4.25
Variabel Reputasi (X3)
Pernyataan X3.3.1

No	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	9	14,3%	45
2	Setuju	4	21	33,3%	84
3	Ragu-ragu	3	23	36,5%	69
4	Tidak Setuju	2	10	15,9%	20
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			63	100%	218
Rata-Rata Skor					3,5

Sumber: data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel 4.25 diketahui bahwa dari 63 responden, nilai tertinggi yang menyatakan ragu-ragu sebanyak 23 atau 36,5%, sedangkan nilai terendah menyatakan sangat setuju sebanyak 9 atau 14,3%. Artinya responden ragu-ragu atau netral, yang dalam hal ini responden cenderung tidak terlalu mempermasalahkan jika Kopsyah BMT Berkah dapat diandalkan dalam hal menjaga nama baik lembaga di kalangan masyarakat.

Pernyataan No 5: Kopsyah BMT Berkah merupakan lembaga keuangan yang bertanggungjawab (X3.4.1)

Tabel 4.26
Variabel Reputasi (X3)
Pernyataan X3.4.1

No	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	12	19,0%	60
2	Setuju	4	14	22,2%	56
3	Ragu-ragu	3	34	54,0%	102
4	Tidak Setuju	2	3	4,8%	6
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			63	100%	224
Rata-Rata Skor					3,6

Sumber: data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel 4.26 diketahui bahwa dari 63 responden, nilai tertinggi yang menyatakan ragu-ragu sebanyak 34 atau 54%, sedangkan nilai terendah menyatakan tidak setuju sebanyak 3 atau 4,8%. Artinya responden cenderung ragu-ragu atau netral, yang dalam hal ini responden cenderung tidak terlalu mempermasalahkan jika Kopsyah BMT Berkah merupakan lembaga keuangan yang bertanggungjawab.

Pernyataan No 6: Kopsyah BMT Berkah selalu memberikan informasi ke nasabah mengenai pengelolaan dana simpanan mudarabah (X3.4.2)

Tabel 4.27
Variabel Reputasi (X3)
Pernyataan X3.4.2

No	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	16	25,4%	80
2	Setuju	4	25	39,7%	100
3	Ragu-ragu	3	19	30,2%	57
4	Tidak Setuju	2	3	4,8%	6
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			63	100%	243
Rata-Rata Skor					3,9

Sumber: data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel 4.27 diketahui bahwa dari 63 responden, nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 25 atau 39,7%, sedangkan nilai terendah menyatakan tidak setuju sebanyak 3 atau 4,8%. Artinya responden cenderung setuju jika Kopsyah BMT Berkah selalu memberikan informasi ke nasabah mengenai pengelolaan dana simpanan mudarabah.

Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner dapat digambarkan rata-rata pilihan responden berkaitan dengan variabel reputasi (X3) sebagai berikut:

Tabel 4.28
Rata-rata Pilihan Responden Variabel Reputasi (X3)

Pernyataan	Total Score	Rata-rata Score
Kopsyah BMT Berkah memiliki nama baik di kalangan masyarakat (X3.1.1)	227	3,6
Nasabah tidak pernah mendapatkan informasi buruk berkaitan dengan Kopsyah BMT Berkah Trenggalek (X3.1.2)	229	3,6
Kopsyah BMT Berkah merupakan lembaga keuangan yang terpercaya dalam hal menyimpan dana nasabah (X3.2.1)	230	3,6
Kopsyah BMT Berkah dapat diandalkan dalam hal menjaga nama baik lembaga di kalangan masyarakat (X3.3.1)	218	3,5
Kopsyah BMT Berkah merupakan lembaga keuangan yang bertanggungjawab (X3.4.1)	224	3,6
Kopsyah BMT Berkah selalu memberikan informasi ke nasabah mengenai pengelolaan dana simpanan mudarabah (X3.4.2)	243	3,9
Jumlah Nilai Skor	1371	21,8
Rata-rata Total Skor	228,5	3,6

Berdasarkan tabel 4.28 mengenai tanggapan responden tentang reputasi Kopsyah BMT Berkah diketahui bahwa total skor tertinggi pada pernyataan Kopsyah BMT Berkah selalu memberikan informasi ke nasabah mengenai pengelolaan dana simpanan mudarabah (X3.4.2) dengan total skor sebanyak 243 atau dengan rata-rata skor 3,9. Sedangkan total terendah adalah pada

pernyataan Kopsyah BMT Berkah dapat diandalkan dalam hal menjaga nama baik lembaga di kalangan masyarakat (X3.3.1) dengan total skor sebanyak 218 atau dengan rata-rata skor 3,5.

Pernyataan No 1: Kesiediaan nasabah melengkapi persyaratan yang ditentukan oleh Kopsyah BMT Berkah Trenggalek (Y.1.1)

Tabel 4.29
Variabel Minat Nasabah Memilih Produk Simpanan Mudarabah (Y)
Pernyataan Y.1.1

No	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	4	6,3%	20
2	Setuju	4	39	61,9%	156
3	Ragu-ragu	3	20	31,7%	60
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			63	100%	236
Rata-Rata Skor					3,7

Sumber: data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel 4.29 diketahui bahwa dari 63 responden, nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 39 atau 61,9%, sedangkan nilai terendah menyatakan sangat setuju sebanyak 4 atau 6,3%. Artinya responden cenderung setuju jika bersedia melengkapi persyaratan yang ditentukan oleh Kopsyah BMT Berkah Trenggalek

Pernyataan No 2: Nasabah terdorong dan tertarik untuk menabung di Kopsyah BMT Berkah Trenggalek (Y.1.2)

Tabel 4.30
Variabel Minat Nasabah Memilih Produk Simpanan Mudarabah (Y)
Pernyataan Y.1.2

No	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	28	44,4%	140
2	Setuju	4	26	41,3%	104
3	Ragu-ragu	3	9	14,3%	27
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0

5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			63	100%	271
Rata-Rata Skor					4,3

Sumber: data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel 4.30 diketahui bahwa dari 63 responden, nilai tertinggi yang menyatakan sangat setuju sebanyak 28 atau 44,4%, sedangkan nilai terendah menyatakan ragu-ragu sebanyak 9 atau 14,3%. Artinya responden cenderung sangat setuju jika terdorong dan tertarik untuk menabung di Kopsyah BMT Berkah Trenggalek.

Pernyataan No 3: Menabung di Kopsyah BMT Berkah supaya mendapatkan keuntungan (Y.2.1)

Tabel 4.31
Variabel Minat Nasabah Memilih Produk Simpanan Mudarabah (Y)
Pernyataan Y.2.1

No	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	23	36,5%	115
2	Setuju	4	33	52,4%	132
3	Ragu-ragu	3	7	11,1%	21
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			63	100%	268
Rata-Rata Skor					4,3

Sumber: data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel 4.31 diketahui bahwa dari 63 responden, nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 33 atau 52,4%, sedangkan nilai terendah menyatakan ragu-ragu sebanyak 7 atau 11,1%. Artinya responden cenderung setuju dengan menabung di Kopsyah BMT Berkah supaya mendapatkan keuntungan.

Pernyataan No 4: Produk yang ada di Kopsyah BMT Berkah sudah sesuai dengan keinginan nasabah (Y.2.2)

Tabel 4.32
Variabel Minat Nasabah Memilih Produk Simpanan Mudarabah (Y)
Pernyataan Y.2.2

No	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	24	38,1%	120
2	Setuju	4	31	49,2%	124
3	Ragu-ragu	3	8	12,7%	24
4	Tidak Setuju	2	0	0	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			63	100%	268
Rata-Rata Skor					4,3

Sumber: data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel 4.32 diketahui bahwa dari 63 responden, nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 31 atau 49,2%, sedangkan nilai terendah menyatakan ragu-ragu sebanyak 8 atau 12,7%. Artinya responden cenderung setuju dengan produk yang ada di Kopsyah BMT Berkah sudah sesuai dengan keinginan nasabah.

Pernyataan No 5: Nasabah senang menggunakan produk simpanan mudarabah dari Kopsyah BMT Berkah (Y.3.1)

Tabel 4.33
Variabel Minat Nasabah Memilih Produk Simpanan Mudarabah (Y)
Pernyataan Y.3.1

No	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	16	25,4%	80
2	Setuju	4	39	61,9%	156
3	Ragu-ragu	3	8	12,7%	24
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			63	100%	260
Rata-Rata Skor					4,1

Sumber: data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel 4.33 diketahui bahwa dari 63 responden, nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 39 atau 61,9%, sedangkan nilai terendah menyatakan ragu-ragu sebanyak 8 atau 12,7%. Artinya responden

cenderung setuju jika senang menggunakan produk simpanan mudarabah dari Kopsyah BMT Berkah.

Pernyataan No 6: Nasabah akan terus menabung dan menggunakan produk simpanan mudarabah Kopsyah BMT Berkah (Y.3.2)

Tabel 4.34
Variabel Minat Nasabah Memilih Produk Simpanan Mudarabah (Y)
Pernyataan Y.3.2

No	Choice	Skor	Frekuensi	Prosentase	Total Skor
1	Sangat Setuju	5	17	27,0%	85
2	Setuju	4	37	58,7%	148
3	Ragu-ragu	3	9	14,3%	27
4	Tidak Setuju	2	0	0%	0
5	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Total			63	100%	260
Rata-Rata Score					4,1

Sumber: data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel 4.34 diketahui bahwa dari 63 responden, nilai tertinggi yang menyatakan setuju sebanyak 37 atau 58,7%, sedangkan nilai terendah menyatakan ragu-ragu sebanyak 9 atau 14,3%. Artinya responden cenderung setuju dengan terus menabung dan menggunakan produk simpanan mudarabah Kopsyah BMT Berkah.

Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner dapat digambarkan rata-rata pilihan responden berkaitan dengan variabel minat nasabah memilih produk simpanan mudarabah (Y) sebagai berikut:

Tabel 4.35
Rata-rata Pilihan Responden Variabel Minat Nasabah Memilih Produk Simpanan Mudarabah (Y)

Pernyataan	Total Score	Rata-rata Score
Kesediaan nasabah melengkapi persyaratan yang ditentukan oleh Kopsyah BMT Berkah Trenggalek (Y.1.1)	236	3,7

Nasabah terdorong dan tertarik untuk menabung di Kopsyah BMT Berkah Trenggalek (Y.1.2)	271	4,3
Menabung di Kopsyah BMT Berkah supaya mendapatkan keuntungan (Y.2.1)	268	4,3
Produk yang ada di Kopsyah BMT Berkah sudah sesuai dengan keinginan nasabah (Y.2.2)	268	4,3
Nasabah senang menggunakan produk simpanan mudarabah dari Kopsyah BMT Berkah (Y.3.1)	260	4,1
Nasabah akan terus menabung dan menggunakan produk simpanan mudarabah Kopsyah BMT Berkah (Y.3.2)	260	4,1
Jumlah Nilai Skor	1563	24,8
Rata-rata Total Skor	260,5	4,1

Sumber: data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel 4.35 mengenai tanggapan responden tentang minat nasabah memilih produk simpanan mudarabah diketahui bahwa total skor tertinggi pada pernyataan Nasabah terdorong dan tertarik untuk menabung di Kopsyah BMT Berkah Trenggalek (Y.1.2) dengan total skor sebanyak 271 atau dengan rata-rata skor 4,3. Sedangkan total terendah adalah pada pernyataan Kesiediaan nasabah melengkapi persyaratan yang ditentukan oleh Kopsyah BMT Berkah Trenggalek (Y.1.1) dengan total skor sebanyak 236 atau dengan rata-rata skor 3,7.

D. Analisis Data

1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui apakah ada pertanyaan-pertanyaan pada kuesioner yang harus dibuang atau diganti karena dianggap tidak relevan.¹⁴³ Suatu data dapat dikatakan valid ketika r

¹⁴³Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: PT Raja Grafindo. 2014), hal. 166

hitung lebih besar dari pada r tabel. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 63 responden. Dari jumlah responden tersebut, dapat diketahui besarnya r tabel adalah 0,248 ($df = n-2 = 63-2 = 61$) dengan taraf kesalahan 5%.

Pengambilan keputusan uji validitas sebagai berikut:

Jika r hitung > r tabel (0,248) = valid

Jika r hitung < r tabel (0,248) = tidak valid

Berikut hasil uji validitas dari masing-masing variabel:

Tabel 4.36
Hasil Uji Validitas

Variabel		r hitung	r tabel	Keterangan
Bagi Hasil	Indikator X1.1.1	0,651	0,248	Valid
	Indikator X1.1.2	0,780	0,248	Valid
	Indikator X1.2.1	0,538	0,248	Valid
	Indikator X1.2.2	0,598	0,248	Valid
	Indikator X1.3.1	0,513	0,248	Valid
	Indikator X1.4.1	0,512	0,248	Valid
Kualitas Pelayanan	Indikator X2.1.1	0,516	0,248	Valid
	Indikator X2.2.1	0,651	0,248	Valid
	Indikator X2.3.1	0,592	0,248	Valid
	Indikator X2.4.1	0,592	0,248	Valid
	Indikator X2.5.1	0,602	0,248	Valid
	Indikator X2.6.1	0,618	0,248	Valid
Reputasi	Indikator X3.1.1	0,575	0,248	Valid
	Indikator X3.1.2	0,599	0,248	Valid
	Indikator X3.2.1	0,655	0,248	Valid
	Indikator X3.3.1	0,558	0,248	Valid
	Indikator X3.4.1	0,656	0,248	Valid
	Indikator X3.4.2	0,539	0,248	Valid
Minat Nasaah Memilih Produk Simpanan Mudarabah	Indikator Y.1.1	0,598	0,248	Valid
	Indikator Y.1.2	0,592	0,248	Valid
	Indikator Y.2.1	0,601	0,248	Valid
	Indikator Y.2.2	0,661	0,248	Valid
	Indikator Y.3.1	0,621	0,248	Valid
	Indikator Y.3.2	0,563	0,248	Valid

Berdasarkan tabel 4.36 dapat disimpulkan bahwa semua indikator instrumen dari variabel bagi hasil (X1), kualitas pelayanan (X2), reputasi

(X3), minat nasabah memilih produk simpanan mudarabah (Y) adalah valid. Karena nilai r hitung pada *correlations* lebih besar dibandingkan r tabel (0,248).

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas berguna untuk menetapkan apakah instrumen yang dalam hal ini kuesioner dapat digunakan lebih dari satu kali, paling tidak oleh responden yang sama.¹⁴⁴ Reliabilitas instrumen diperlukan untuk mendapatkan data sesuai dengan tujuan pengukuran. Untuk mencapai hal tersebut, dilakukan uji reliabilitas dengan menggunakan metode *Alpha Cronbach's* diukur berdasarkan skala *Alpha Cronbach's* 0 sampai 1. Jika skala dikelompokkan ke dalam lima kelas dengan rentang yang sama, maka ukuran kemantapan *alpha* dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

- a. Nilai *alpha cronbach* 0,00 s.d. 0,20, berarti kurang reliabel
- b. Nilai *alpha cronbach* 0,21 s.d. 0,40, berarti agak reliabel
- c. Nilai *alpha cronbach* 0,42 s.d. 0,60, berarti cukup reliabel
- d. Nilai *alpha cronbach* 0,61 s.d. 0,80, berarti reliabel
- e. Nilai *alpha cronbach* 0,81 s.d. 1,00, berarti sangat reliabel¹⁴⁵

Berikut hasil uji reliabilitas dari penelitian ini:

Tabel 4.37
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
Bagi Hasil	0,647	Reliabel
Kualitas Pelayanan	0,635	Reliabel

¹⁴⁴ *Ibid.*, hal. 168-169

¹⁴⁵ Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*, (Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher. 2009), hal 96

Reputasi	0,634	Reliabel
Minat Nasabah Memilih Produk Simpanan <i>Mudarabah</i>	0,653	Reliabel

Berdasarkan tabel 4.37 dapat diketahui bahwa masing-masing variabel memiliki nilai *Alpha Cronbach* antara 0,61 sampai 0,80. Hal ini menunjukkan bahwa variabel bagi hasil (X1), kualitas pelayanan (X2), reputasi (X3), minat nasabah memilih produk simpanan mudarabah (Y) dapat dikatakan reliabel.

3. Uji Normalitas Data

Uji normalitas data adalah uji untuk mengukur apakah data memiliki distribusi normal sehingga dapat dipakai dalam statistik parametrik.¹⁴⁶ Normalitas data menggunakan pendekatan *Kolmogorov-Smirnov* yang dipadukan ini adalah jika probabilitas atau *Asymp. Sig. (2-tailed)* lebih besar dari *level of significant (α)* maka data berdistribusi. Sedangkan Santoso mengatakan jika Sig. Atau signifikan atau nilai probabilitas $> 0,05$ distribusi adalah normal (simetris).¹⁴⁷ Berikut hasil uji normalitas yang didapat dari hasil perhitungan SPSS:

Dilanjutkan

¹⁴⁶ *Ibid.*, hal. 77

¹⁴⁷ *Ibid.*, 78

Lanjutan

Tabel 4.38
Hasil Uji Normalitas

		One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
		X1	X2	X3	Y
N		63	63	63	63
Normal Parameters ^a	Mean	23.41	24.46	21.76	24.81
	Std. Deviation	1.672	2.402	3.166	2.327
Most Extreme Differences	Absolute	.140	.110	.149	.158
	Positive	.140	.110	.089	.112
	Negative	-.129	-.097	-.149	-.158
Kolmogorov-Smirnov Z		1.115	.869	1.183	1.251
Asymp. Sig. (2-tailed)		.166	.437	.122	.087
a. Test distribution is Normal.					

Berdasarkan tabel 4.38 atau *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test* dapat diketahui bahwa:

- a. Nilai *Asymp Sig. (2-tailed)* bagi hasil (X1) adalah 0,166. Dengan demikian variabel bagi hasil (X1) berdistribusi normal. Karena memiliki nilai signifikansi $> 0,05$ atau $0,166 > 0,05$.
- b. Nilai *Asymp Sig. (2-tailed)* kualitas pelayanan (X2) adalah 0,437. Dengan demikian variabel kualitas pelayanan (X2) berdistribusi normal. Karena memiliki nilai signifikansi $> 0,05$ atau $0,437 > 0,05$.
- c. Nilai *Asymp Sig. (2-tailed)* reputasi (X3) adalah 0,122. Dengan demikian variabel reputasi (X3) berdistribusi normal. Karena memiliki nilai signifikansi $> 0,05$ atau $0,122 > 0,05$.

- d. Nilai *Asymp Sig. (2-tailed)* minat nasabah memilih simpanan *mudarabah* (Y) adalah 0,087. Dengan demikian variabel minat nasabah memilih produk simpanan *mudarabah* (Y) berdistribusi normal. Karena memiliki nilai signifikansi $> 0,05$ atau $0,087 > 0,05$ Jadi dapat disimpulkan bahwa semua variabel dalam penelitian ini berdistribusi normal.

4. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinieritas untuk mengetahui apakah pada model regresi ditemukan adanya korelasi antar *variabel independent*. Jika terjadi korelasi, terdapat masalah multikolinearitas yang harus diatasi.¹⁴⁸ Nilai cutof yang umum dipakai untuk menunjukkan adanya multikolinearitas adalah nilai *Tolerance* $\leq 0,10$ atau sama dengan nilai *VIF* ≥ 10 .¹⁴⁹ Berikut hasil uji multikolinearitas yang didapat dari hasil perhitungan SPSS:

Dilanjutkan

¹⁴⁸Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi...*, hal. 177

¹⁴⁹Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2006),hal. 95-96

Lanjutan

Tabel 4.39
Hasil Uji Multikolinearitas

		Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.917	4.944		1.197	.236		
	X1	.335	.161	.241	2.074	.042	.972	1.029
	X2	.268	.111	.276	2.405	.019	.989	1.011
	X3	.207	.085	.281	2.433	.018	.977	1.024

a. Dependent Variable: Y

Berdasarkan tabel 4.39 menunjukkan bahwa hasil uji multikolinearitas untuk variabel bagi hasil (X1) yaitu nilai *tolerance* 0,972 dan nilai VIF sebesar 1,029. Sedangkan nilai *tolerance* dan nilai VIF variabel kualitas pelayanan (X2) adalah 0,989 dan 1,011. Selanjutnya untuk nilai *tolerance* dan nilai VIF variabel reputasi (X3) adalah 0,977 dan 1,024. Sehingga dapat disimpulkan bahwa data dalam penelitian ini terbebas dari masalah multikolinearitas, karena nilai nilai *tolerance* $\geq 0,1$ dan nilai VIF ≤ 10 .

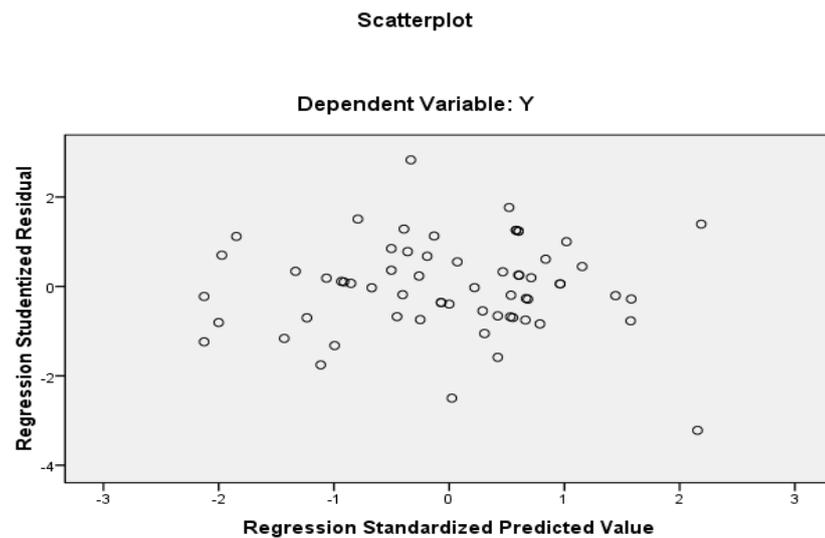
b. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas dilakukan untuk mengetahui apakah dalam sebuah model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual suatu pengamatan ke pengamatan lain.¹⁵⁰ Dasar analisis:

¹⁵⁰ Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi...*, hal. 179

- 1) Jika ada pola tertentu, seperti titik-titik yang ada membentuk pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebar kemudian menyempit), maka telah terjadi heteroskedastisitas.
- 2) Jika tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar di atas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.¹⁵¹ Berikut hasil uji heteroskedastisitas yang didapat dari hasil perhitungan SPSS:

Gambar 4.7
Hasil Uji Heteroskedastisitas



Dalam pengujian heteroskedastisitas dengan menggunakan SPSS 16.0 dapat dilihat pada Scatterplot apabila titik titik tidak membentuk pola yang jelas, serta titik-titik menyebar di atas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y maka data tersebut tidak terjadi heteroskedastisitas. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa data dalam penelitian ini terbebas dari masalah heteroskedastisitas.

¹⁵¹ Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate...*, hal. 125-126

c. Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi dilakukan untuk mengetahui apakah dalam sebuah model regresi linier terdapat hubungan yang kuat baik positif maupun negatif antar data yang ada pada variabel-variabel penelitian.¹⁵² Jika $du < d < 4 - du$ maka tidak terjadi Tidak ada autokorelasi positif maupun negatif.

Berikut hasil uji autokorelasi yang didapat dari hasil perhitungan SPSS:

Tabel 4.40
Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.478 ^a	.229	.190	2.095	1.722

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Berdasarkan tabel 4.40 diperoleh nilai Durbin Watson 1,722 dengan jumlah variabel bebas (k) =3, sampel (n) =63 dan $dl = 1,4943$, $du = 1,6932$. Jadi $du < d < 4 - du$ ($1,6932 < 1,722 < 2,3068$), sehingga dapat disimpulkan tidak terjadi autokorelasi.

5. Uji Regresi Linier Berganda

Regresi berganda merupakan regresi dimana variabel terikatnya (y) dihubungkan atau dijelaskan lebih dari satu variabel bebas $X(X_1, X_2, X_3, \dots, X_n)$ dan tetap masih menunjukkan diagram hubungan lurus atau

¹⁵² Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi...*, hal. 182

linear.¹⁵³ Berikut hasil uji regresi linier berganda yang didapat dari hasil perhitungan SPSS:

Tabel 4.41
Hasil Uji Regresi Linier Berganda

		Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	5.917	4.944		1.197	.236		
	X1	.335	.161	.241	2.074	.042	.972	1.029
	X2	.268	.111	.276	2.405	.019	.989	1.011
	X3	.207	.085	.281	2.433	.018	.977	1.024

a. Dependent Variable: Y

Berdasarkan hasil tabel 4.41, maka didapatkan persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3$$

$$Y = 5,917 + 0,335X_1 + 0,268X_2 + 0,207X_3$$

Persamaan regresi diatas dapat dijelaskan sebagai berikut:

- Konstanta sebesar 5,917 satuan yang artinya jika bagi hasil, kualitas pelayanan dan reputasi nilainya adalah tetap atau konstan, maka minat nasabah memilih produk simpanan mudarabah sebesar 5,917
- Koefisien regresi variabel bagi hasil sebesar 0,335 satuan artinya jika variabel bebas lain nilainya tetap dan bagi hasil mengalami kenaikan

¹⁵³ Ali Mauludi, *Teknik Belajar Statistik 2*, (Jakarta: Alim's Publishing. 2016), hal. 124

- 1 satuan, maka minat nasabah memilih produk simpanan mudarabah akan mengalami kenaikan sebesar 0,335 satuan.
- c. Koefisien regresi variabel kualitas pelayanan sebesar 0,268 satuan artinya jika variabel bebas lain nilainya tetap dan kualitas pelayanan mengalami kenaikan 1 satuan, maka minat nasabah memilih produk simpanan mudarabah akan mengalami kenaikan sebesar 0,268 satuan.
- d. Koefisien regresi variabel reputasi sebesar 0,207 satuan artinya jika variabel bebas lain nilainya tetap dan reputasi mengalami kenaikan 1 satuan, maka minat nasabah memilih produk simpanan mudarabah akan mengalami kenaikan sebesar 0,207 satuan.

6. Uji Hipotesis

Uji hipotesis dalam penelitian ini di bagi menjadi dua yaitu uji T dan Uji F. Untuk pengujian hipotesis yang akan diuji dengan uji t dan uji F, maka hipotesis yang dikemukakan sebagai berikut:

H1: Bagi hasil berpengaruh dan signifikan terhadap minat nasabah memilih produk simpanan mudarabah di Kopsyah BMT Berkah Trenggalek.

H2: Kualitas pelayanan berpengaruh dan signifikan terhadap minat nasabah memilih produk simpanan mudarabah di Kopsyah BMT Berkah Trenggalek.

H3: Reputasi berpengaruh dan signifikan terhadap minat nasabah memilih produk simpanan mudarabah di Kopsyah BMT Berkah Trenggalek.

H4: Bagi hasil, kualitas pelayanan dan reputasi secara bersama-sama berpengaruh dan signifikan terhadap minat nasabah memilih produk simpanan mudarabah di Kopsyah BMT Berkah Trenggalek.

Dari keempat hipotesisi tersebut, maka peneliti menggunakan uji t dan uji F, sebagai berikut:

a. Uji T

Uji t atau sering diartikan sebagai uji parsial bertujuan untuk menguji secara parsial variabel bebas terhadap variabel terikat.¹⁵⁴

Langkah –langkah pengambilan keputusan sebagai berikut:

1) Pengambilan keputusan berdasarkan perbandingan antara t tabel dan t hitung

Jika t hitung \leq t tabel, sehingga Ho diterima

Jika t hitung $>$ t tabel sehingga Ho ditolak

2) Pengambilan keputusan berdasarkan teknik probabilitas

Jika sig $\leq \alpha$, maka Ho ditolak

Jika sig $> \alpha$ maka Ho diterima¹⁵⁵

Berikut hasil uji regresi linier berganda yang didapat dari hasil perhitungan SPSS:

¹⁵⁴ Yusri, *Ilmu Pragmatik Dalam Perspektif Kesopanan Berbahasa*, (Yogyakarta: Deepublish. 2016), hal. 76

¹⁵⁵ Syofan Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2013), hal. 336

Tabel 4.42
Hasil Uji T

Model		Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.917	4.944		1.197	.236		
	X1	.335	.161	.241	2.074	.042	.972	1.029
	X2	.268	.111	.276	2.405	.019	.989	1.011
	X3	.207	.085	.281	2.433	.018	.977	1.024

a. Dependent Variable: Y

Uji t digunakan untuk menguji secara parsial variabel bebas terhadap variabel terikat. Variabel bebas pada penelitian ini yaitu bagi hasil (X1), kualitas pelayanan (X2) dan reputasi. Sedangkan variabel terikat pada penelitian ini yaitu minat nasabah memilih produk simpanan mudarabah (Y).

Dapat dijelaskan sebagai berikut:

- 1) Menguji signifikansi koefisien regresi variabel bagi hasil terhadap minat nasabah memilih produk simpanan mudarabah.

Berdasarkan tabel 4.42 diperoleh nilai t tabel variabel bagi hasil (X1) sebesar 1,999 (diperoleh dengan cara mencari nilai $n - 2 = 63 - 2 = 61$, dan nilai $\alpha = 5\%$ dibagi menjadi dua yaitu $5\% / 2 = 0,025$) dan nilai t hitung sebesar 2,074. Karena nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $2,074 > 1,999$. Maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama (H1) teruji. Serta berdasarkan signifikansi t

sebesar 0,042 yang lebih kecil dari nilai α sebesar 0,05. Maka $0,042 < 0,05$ dengan demikian hipotesis pertama (H1) teruji, yang artinya bagi hasil berpengaruh dan signifikan terhadap minat nasabah memilih produk simpanan mudarabah di Kopsyah BMT Berkah Trenggalek.

- 2) Menguji signifikansi koefisien regresi variabel kualitas pelayanan (X2) terhadap minat nasabah memilih produk simpanan mudarabah (Y).

Berdasarkan tabel 4.42 diperoleh nilai t tabel variabel kualitas pelayanan (X2) sebesar 1,999 (diperoleh dengan cara mencari nilai $n-2 = 63-2 = 61$, dan nilai $\alpha = 5\%$ dibagi menjadi dua yaitu $5\% / 2 = 0,025$) dan nilai t hitung sebesar 2,405. Karena nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $2,405 > 1,999$. Maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis kedua (H2) teruji. Serta berdasarkan signifikansi t sebesar 0,019 yang lebih kecil dari nilai α sebesar 0,05. Maka $0,019 < 0,05$ dengan demikian hipotesis kedua (H2) teruji, yang artinya kualitas pelayanan berpengaruh dan signifikan terhadap minat nasabah memilih produk simpanan mudarabah di Kopsyah BMT Berkah Trenggalek.

- 3) Menguji signifikansi koefisien regresi variabel reputasi (X3) terhadap minat nasabah memilih produk simpanan mudarabah (Y).

Berdasarkan tabel 4.42 diperoleh nilai t tabel variabel reputasi (X3) sebesar 1,999 (diperoleh dengan cara mencari nilai $n-2 = 63-2 = 61$, dan nilai $\alpha = 5\%$ dibagi menjadi dua yaitu $5\% / 2 = 0,025$) dan nilai t hitung sebesar 2,433. Karena nilai t hitung $> t$ tabel yaitu $2,433 > 1,999$. Maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis ketiga (H3) teruji. Serta berdasarkan signifikansi t sebesar 0,018 yang lebih kecil dari nilai α sebesar 0,05. Maka $0,018 < 0,05$ dengan demikian hipotesis ketiga (H3), yang artinya reputasi berpengaruh dan signifikan terhadap minat nasabah memilih produk simpanan mudarabah di Kopsyah BMT Berkah Trenggalek.

b. Uji F

Uji F dilakukan untuk melihat secara bersama-sama apakah *slope* (koefisien parameter) secara simultan berbeda atau sama dengan nol. Jadi, uji ini dilakukan untuk melihat secara persamaan.¹⁵⁶ Langkah-langkah pengambilan keputusan sebagai berikut:

- 1) Pengambilan keputusan berdasarkan perbandingan antara F hitung dan F tabel:

Jika $F \text{ hitung} \leq F \text{ tabel}$, maka H_0 diterima.

Jika $F \text{ hitung} > F \text{ tabel}$, maka H_0 ditolak¹⁵⁷

¹⁵⁶ Said Kelana Asnawi dan Chandra Wijaya, *Riset Keuangan: Pengujian-Pengujian Empiris*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2005), hal. 261

¹⁵⁷ Sofyan Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif...*, hal. 333

2) Pengambilan keputusan berdasarkan nilai probabilitas

Jika probabilitas (sig) > α maka H_0 diterima

Jika probabilitas (sig) < α maka H_0 ditolak¹⁵⁸

Berikut hasil uji regresi linier berganda yang didapat dari hasil perhitungan SPSS:

Tabel 4.43
Hasil Uji F

ANOVA ^b						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	76.853	3	25.618	5.839	.001 ^a
	Residual	258.861	59	4.387		
	Total	335.714	62			

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Berdasarkan tabel 4.43 didapat nilai F hitung sebesar 5,839 dan F tabel sebesar 2,76 ($dk = n - k - 1 = 63 - 3 - 1 = 59 = 2,76$) maka F hitung > F tabel yaitu $5,839 > 2,76$. Hal ini menunjukkan bahwa semua variabel independen yaitu bagi hasil (X1), kualitas pelayanan (X2) dan reputasi (X3) secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah memilih produk simpanan mudarabah (Y). serta berdasarkan signifikansi sebesar 0,001 yang lebih kecil dari nilai α 0,05, maka $0,001 < 0,05$. Dengan demikian hipotesis keempat (H4) teruji. Artinya bahwa bagi hasil, kualitas pelayanan dan reputasi

¹⁵⁸ *Ibid.*, hal. 336

secara simultan (bersama-sama) berpengaruh dan signifikan terhadap minat nasabah memilih produk simpanan mudarabah.

7. Uji Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi (R^2) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu.¹⁵⁹ Berikut hasil uji Koefisien Determinasi yang didapat dari perhitungan SPSS:

Tabel 4.44
Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.478 ^a	.229	.190	2.095	1.722

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Berdasarkan tabel 4.44 diketahui R square atau koefisien determinasi sebesar 0,229 dan nilai Adjusted R Square sebesar 0,190 atau 19% artinya 19% variabel terikat minat nasabah memilih produk simpanan mudarabah dijelaskan oleh variabel bagi hasil, kualitas pelayanan, reputasi sedangkan sisanya 81% (100%-19%) dijelaskan oleh variabel lain.

¹⁵⁹ Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate...*, hal 87