

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim Barkatullah & Syahrida. 2010. *Sengketa Transaksi E-Commerce Internasional*. Bandung: Nusa Media.
- Aditya Suli Martopo. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Jamu Tolak Angin PT Sido Muncul*, dalam <http://eprints.uny.ac.id/27207/>, diakses 6 Desember 2017.
- Agus Eko Sujianto. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Ainun Fika Budi Aji Saputri. “*Pengaruh, Keamanan, dan Resiko Kinerja Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Tokopedia.com (Studi Pada Situs Belanja Online Tokopedia.com)*” dalam <http://eprints.uny.ac.id/23040/>, diakses 20 Desember 2017.
- Al-Gharyani, As-Shadiq Abdurrahman. 2004. *Fatwa-fatwa Muamalah Kontemporer*, Surabaya: Penerbit Pustaka Progresif.
- Andika Widyantoro. 2013. *Perilaku Santri Dalam Mengakses Internet (Studi Korelasi Perilaku Mengakses Internet Antara Santri SMA Al Muayyad Dan Santri SMA Ta'mirul Islam Surakarta Dalam Penggunaan Situs Islami)* dalam <http://eprints.ums.ac.id> diakses 5 Januari 2018
- Arthur Dias. 2012. *Analisis Kepercayaan Konsumen Terhadap Situs Jual Beli Tokobagus.com: antecedents dan outcome*. Jakarta: Tesis Tidak Diterbitkan.

- Asnawi Haris Faulidi. 2004. *Transaksi Bisnis Situs e-commerce Prespektif Islam*, Cet. Ke-1. Yogyakarta: Magistra Insani Press.
- Augusty Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Azhar Mutaqin. *Transaksi Situs e-commerce Dalam Tinjauan Hukum Islam*. Malang: Ip. Universitas Muhamadiyah.
- Bagus Dwi Satyawan. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada PDAM Tirta Moedel Semarang)*, dalam <http://lib.unnes.ac.id/17805/>, diakses pada tanggal 6 Desember 2017.
- Departemen Agama RI. 2011. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: SYGMA Publishing.
- Gregorius Chandra, Fandy Tjiptono & Yanto Candra. 2004. *Pemasaran Global: Internasionalisasi dan Internetisasi*. Yogyakarta: Andi.
- I Made Rendy Wicaksana Auditama & I Wayan Santika. “*Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kegunaan Yang Dirasakan, Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Niat Berbelanja Kembali Pada Situs Tokobagus.com*”, dalam <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/9105>, diakses 3 Januari 2018.
- I Putu Agus Eka. 2015. *Situs e-commerce, E-Business, Dan Mobile Commerce*. Bandung: Informatika Bandung.

- Imam Ghozali. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi 3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrianto, Nur, Supomo, Bambang. 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Jhon C. Mowen & Michael Minor. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Penerbit Erlangga.
- Jogiyanto. 2007 *Sistem Teknologi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Kabupaten Tulungagung, BPS. 2017. *Kabupaten Tulungagung Dalam Angka Tulungagung Regency In Figures 2017*. Tulungagung: BPS Kabupaten Tulungagung.
- Kartamukti. 2015. *Starategi Kreatif dalam Periklanan*. Jakarta: PT RajaGrafindo.
- M Suyanto. 2005. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi. Amikom.
- Michael S.H Neng. “Understansing Electronic Commerce From A Historical Perspective”, dalam <http://www.oecd.org/dsti/sti/it/infosoc/>, diakses 5 Desember 2017.
- Muhammad Jaiz. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Muhammad Teguh. 2005. *Metodologi Penlitian Ekonomi (Teori dan Aplikasi)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Muhammad, dkk. 2002. *Visi Al-Qur“an Tentang Etika dan Bisnis*. Jakarta: Salemba Diniyah.

Nur Indah Wahyuni. *Dampak E-Commerce dan Pemeriksaan Pajak Terhadap Penerimaan Pajak Pada KPP Pratama Kota Bandung*, dalam <https://repository.unikom.ac.id/4094/> diakses 6 Desember 2017.

Panggih Rizky Dwi Istiarni. 2014. “*Analisis pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan kredibilitas terhadap minat penggunaan berulang internet banking dengan sikap penggunaan sebagai variabel intervening*”, dalam <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/6155> diakses 6 Desember 2017.

Prasetyo Agus Nurahmanto & Rahardja. “*Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kenikmatan Berbelanja, Pengalaman Berbelanja Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen Di Situs Jual Beli Online Bukalapak.Com*”, dalam <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/13076>, diakses 5 Desember 2017.

Rachmad Syafei. 1999. *Ilmu Usul Fiqh*. Bandung: Pustaka Setia.

Renald Kasali. 2014. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

Reza Andryanto. 2016. “*Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat, Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Beli Di Toko Online (Studi Empiris Yang Dilakukan Pada Olx.Co.Id Di Yogyakarta)*”, dalam <http://eprints.uny.ac.id/41480/> diakses 20 Desember 2017.

- Ryan Ramdhani. "Macam-macam Situs e-commerce di Indonesia", dalam http://ebisnisupdate.blogspot.co.id/2016/02/situs_situs_situs_e-commerce-di-indonesia.html, diakses 3 Januari 2018.
- Santoso, Sigit. *Seri Solusi Bisnis Berbasis TI: Menggunakan SPSS untuk Statistik Multivariat*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Saptadi, Mochamad Reza. 2016. *Pengaruh Kepercayaan, Intensitas Promosi, Ilmiah | Skripsi | Prodi Manajemen - S1 | FEB | UDINUS*.
- Shimp Terence. 2000. *Promosi dan Periklanan, Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Sigit, Santoso. 2002. *Advertising Guide Book*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Syofian. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Kencana, 2015.
- Siti Rida Amelia, Kardinal & Megawati. "Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Harga Terhadap Minat Beli" dalam <http://eprints.mdp.ac.id/1925/>, diakses pada 20 Desember 2017.
- Stephen Robbins-Timothy A. Judge. 2008. *Perilaku Organisasi (Organizational Behavior)*. terj. Diana Angelica, Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyono. 2006. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabet.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi* cet-7. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto. 2006. *Manajemen Pemasaran 2*. Yogyakarta: UST Press Yogyakarta.
- Suyitno, Tanzeh, Ahmad. 2006. *Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: Lembaga Kajian Agama dan Filsafat (elKAF).
- Ujang Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen "Teori dan Penerapan dalam Pemasaran"*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Umam H. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Umar Husein. *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pusaka.
- Wahbah Al-Zuhaily. 2011. *Al-fiqh al-Islami Wa Adillatuh* Jilid 5, terj. Abdul Hayyie al-kattani, dkk. Jakarta: Gema Insani.
- Yudrik Jahja. 2011. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.