

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Penegasan Istilah.....	8
F. Sistematika Pembahasan.....	10

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Sistem Waralaba	12
1. Pengertian Waralaba (Franchise)	12

2. Kebebasan dalam Waralaba	13
3. Landasan Hukum Waralaba (<i>Franchise</i>) di Dunia.....	16
4. Jenis-jenis Waralaba (<i>Franchise</i>).....	20
5. Pengaturan Pelaksanaan dalam Sistem Waralaba (<i>Franchise</i>)	22
6. Peran HAKI dalam Keterkaitan dengan Sistem Waralaba	25
7. Kekurangan dan Kelebihan Waralaba (<i>Franchise</i>).....	32
B. Sistem Kebebasan Waralaba Dalam Hukum Ekonomi Islam.....	34
1. Kebebasan Waralaba dalam Prinsip Hukum Ekonomi Islam.....	34
2. Kebebasan Waralaba dalam Asas-Asas Hukum Ekonomi Islam.....	36
3. Landasan Hukum Waralaba dalam Islam.....	39
C. Syarat Sahnya Perjanjian	42
D. Pengertian, landasan dan Bentuk akad Waralaba dalam Hukum Ekonomi Islam	43
1. Pengertian Akad	43
2. Landasan Akad	44
3. Syarat Sah Akad dalam Islam	45
E. Penelitian Terdahulu	60

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pola/ Jenis Penelitian	69
B. Lokasi Penelitian.....	70
C. Kehadiran Peneliti.....	70
D. Data dan Sumber Data	71
E. Teknik Pengumpulan Data.....	72
F. Teknik Analisis Data	75
G. Pengecekan Keabsahan Data	77
H. Tahap-tahap Penelitian	78

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Lapangan/ Lokasi Penelitian	80
1. Sejarah di CV Manna Salwa Mandiri.....	80
2. Lokasi Penelitian	82
3. Tenaga Kerja	82
4. Nama Dagang	82
5. Rahasia Dagang	83
6. Jasa Pelatihan	88
7. Pembelian Bahan-bahan dan Peralatan	92
B. Temuan Penelitian	92
1. Sistem Kebebasan Pelaksanaan Waralaba (Franchise) pada Es Krim 99	92
2. Sistem Akad pada Produk Es Krim 99 Di CV Manna Salwa Mandiri.....	95

C. Pembahasan Penelitian	97
1. Sistem Pelaksanaan Kebebasan Sistem Waralaba (<i>Franchise</i>) pada Es Krim 99	97
2. Sistem Akad pada es krim 99	98
3. Analisis Sistem Pelaksanaan Kebebasan Waralaba dan Sistem Akad Menurut Hukum Ekonomi Islam	100

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	106
B. Saran	108

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Sistem Pelaksanaan Kebebasan Waralaba Es krim 99	94
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Perjanjian Akad Es Krim 99
2. Analisis Usaha Es Krim 99
3. Pedoman Wawancara
4. Pedoman Dokumentasi
5. Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
6. Biografi Penulis
7. Foto Dokumentasi
8. Surat Permohonan Ijin Penelitian
9. Surat Keterangan Penelitian
10. Kartu Bimbingan

ABSTRAK

Uzlifatul Umamah Idris, NIM : 3221103025, “Analisis Hukum Ekonomi Islam Terhadap Implementasi Kebebasan Sistem Waralaba (Franchise) (Studi Kasus di Es Krim 99, Dusun Maron, Desa Boyolangu, Tulungagung)”. Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES), IAIN Tulungagung, dibimbing oleh Indri Hadisiswati SH.,M.Hum.

Penelitian dalam skripsi ini dilatar belakangi oleh adanya sistem waralaba (*franchise*) yang didirikan pada home industry dengan berpijak pada sistem waralaba Islam. Maka kebebasan dalam waralaba ini didasarkan pada konsep dasar hukum ekonomi Islam dan Asas Syariah. Dalam konsep kebebasan waralaba diukur dalam perspektif hukum ekonomi Syariah.

Yang menjadi fokus penelitian adalah 1) Bagaimana analisis tinjauan hukum ekonomi Islam terhadap sistem kebebasan pelaksanaan waralaba (*franchise*) pada es krim 99 Tulungagung. 2) Bagaimana analisis tinjauan Hukum Ekonomi Islam terhadap sistem akad yang diterapkan pada es krim 99 Tulungagung. Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini adalah untuk memahami tinjauan hukum ekonomi Islam terkait pelaksanaan sistem waralaba (*franchise*) pada es krim 99 Tulungagung. untuk mengetahui analisis tinjauan Hukum Ekonomi Islam terhadap sistem akad yang diterapkan pada es krim 99 Tulungagung.

Metode penelitian yang dilakukan adalah : 1). Pendekatan Kualitatif, 2) Jenis Penelitian: Penelitian Deskriptif Analisis, 3). Teknik Analisa Data: menelaah, reduksi data, koding, Penarikan Kesimpulan (Verifikasi).

Hasil penelitian: 1) Pelaksanaan di CV Manna Salwa Mandiri telah memenuhi prinsip hukum ekonomi Islam diantara prinsip tersebut adalah aqidah, keadilan, al-Ihsan, keseimbangan, kejujuran dan kebenaran. Diterapkan dengan adanya kepentingan maslahat yang didahulukan. Dengan diterapkannya sistem kebebasan dalam segmen pasar di sekolah-sekolah saja, waktu pelatihan juga singkat, adanya bantuan teknik operasional yang berupa konsultasi, pembelian bahan dan peralatan yang tidak dibatasi pada tempat tertentu, pengawasan produk tidak dibatasi, dan juga dibebaskan untuk tidak melaksanakan royalty fee dan franchise fee. Hal ini sejalan dengan asas hukum ekonomi Islam sistem kebebasan es krim 99 ditunjukkan dengan kebebasan untuk melakukan usaha selama dari segi zat maupun lainnya tidak mengandung unsur keharaman. Inti dari kebebasan yang etis dalam Islam ditunjukkan dengan tidak adanya pelanggaran terhadap kepentingan sosial yang lebih besar, beserta tidak melanggar hak-hak orang lain. 2) Sedangkan dalam akad ataupun perjanjian maka es krim 99 ini termasuk dalam akad ijarah yakni sistem penggunaan merek yang sama pada label es krim 99. Sedangkan dalam pengembangannya adapun yang tidak harus menggunakan nama merek es krim 99 ini termasuk bentuk kerjasama pada umumnya berdasarkan pada ekonomi Islam yakni syirkah aqad itu didasarkan pada kerelaan antara dua belah pihak antara pemberi waralaba dan penerima waralaba. Yang termasuk dalam akad ijarah, sedangkan untuk kebebasan adanya penggunaan merek yang tidak terikat termasuk bentuk akad syirkah aqad.