

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

1. Pendekatan Penelitian

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.⁷²

2. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah penelitian *asosiatif*. Penelitian *asosiatif* yaitu penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih,⁷³ yakni antara penetapan nisbah bagi hasil dan pelayanan karyawan koperasi yang keberadaannya berpengaruh terhadap loyalitas anggota.

B. Populasi Sampling dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah semua anggota yang menggunakan produk dengan sistem bagi hasil di BMT Berkah Trenggalek yang berjumlah 2536 peserta.

⁷² Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kalitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2010), hal.1

⁷³ Sugiyono, *metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2005), hal.11

2. Teknik Sampel Penelitian

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *probability sampling*, yakni teknik yang memberikan peluang yang sama kepada setiap anggota populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel. Jenis sampel yang digunakan adalah *simple random sampling*.

3. Sampel

Sampel dalam penelitian ini adalah peserta yang menggunakan sistem bagi hasil baik produk simpanan maupun pembiayaan yang ada di BMT Berkah Trenggalek. Dalam pengambilan sampel rumus yang digunakan adalah rumus *Slovin*.⁷⁴

$$n = \frac{N}{1 + N e^2}$$

$$n = \frac{2536}{1 + 2536 \cdot 0,1^2}$$

n = 96 sampel.

Keterangan:

n = Jumlah sampel

N = Jumlah populasi

e = Nilai kritis (batas penelitian) yang diinginkan.

Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan rumus *slovin* dengan nilai kritis sebesar 10% dari total keseluruhan peserta yang

⁷⁴ Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014), hal. 78

berjumlah 2536 orang. Untuk mempermudah pengambilan sampel sehingga diambil 10% dari 2536 orang yakni 96 peserta sebagai sampel penelitian dan keseluruhan yang digunakan sebagai sampel penelitian oleh peneliti.

C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya

1. Sumber data

Adapun sumber data dalam penelitian ini adalah data primer. Dimana data primer adalah data yang didapat dari sumber pertama baik dari individu atau perseorangan seperti hasil wawancara atau hasil pengisian kuesioner yang biasa dilakukan oleh peneliti.⁷⁵ Dalam penelitian ini data primer didapat langsung dari responden dengan cara menyebarkan kuesioner yang diisi oleh responden. Meliputi identitas dan tanggapan responden.

2. Variabel penelitian

Husaen Umar menyatakan bahwa Variabel dalam penelitian merupakan suatu atribut dari sekelompok objek yang diteliti yang mempunyai variasi antara satu dengan yang lain dalam kelompok tersebut. Pada penelitian ini variabel yang digunakan dibagi menjadi dua yakni variabel bebas dan variabel terikat. Variabel bebas (X) pada penelitian ini adalah penetapan bagi hasil (X_1) dan pelayanan karyawan koperasi (X_2), sedangkan variabel terikatnya (Y) adalah loyalitas peserta BMT Berkah Trenggalek.

⁷⁵*Ibd.*, hal.42

3. Skala pengukuran

Tujuan dari skala pengukuran dari sebuah variabel adalah untuk mengetahui karakteristik variabel berdasarkan ukuran tertentu, sehingga dapat dibedakan bahkan dapat diurutkan berdasarkan atas karakteristik variabel tersebut.

Teknik skala pengukuran terbagi menjadi dua yaitu skala likert dan skala *guttman*. Teknik skala *likert* digunakan secara luas yang mengharuskan responden untuk menunjukkan derajat setuju dan tidak setuju kepada setiap statemen yang berkaitan dengan objek yang dinilai.⁷⁶ Dalam penelitian ini menggunakan pengukuran skala *likert*. Untuk pemberian skor skala *likert* adalah sebagai berikut:

- a. Jawaban Sangat Setuju (SS) diberi skor 5
- b. Jawaban Setuju (S) diberi skor 4
- c. Jawaban Netral (N) diberi skor 3
- d. Jawaban Tidak Setuju (TS) diberi skor 2
- e. Jawaban Sangat Tidak Setuju (STS) diberi skor 1.⁷⁷

D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian

Teknik pengumpulan data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

⁷⁶ Amirullah, *Metodologi Penelitian Manajemen*, (Malang: Bayumedia Publishing, 2013), hal 97

⁷⁷ Sugiono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2011), hal.96

- (1) Angket (Kuesioner) merupakan suatu pengumpulan data dengan memberikan atau menyebarkan daftar pertanyaan atau pernyataan kepada responden dengan harapan memberikan respons atas daftar pernyataan tersebut.⁷⁸ Adapun jenis angket yang digunakan dalam penelitian ini adalah angket tertutup, yakni model pernyataan dimana pernyataan tersebut telah disediakan jawabannya. Responden hanya memilih dari alternatif jawaban sesuai dengan pendapat atau pilihannya sehingga responden tidak diberi kesempatan untuk mengeluarkan pendapat.
- (2) Observasi yakni teknik yang menuntut adanya pengamatan dari si peneliti baik secara langsung ataupun tidak langsung terhadap objek penelitiannya.⁷⁹ Peneliti melakukan observasi sebelum melakukan penelitian di Kantor BMT Berkah Trenggalek.
- (3) Teknik dokumentasi, yakni catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk gambar, tulisan, atau karya-karya monumental seseorang.⁸⁰ Proses dokumentasi dalam penelitian ini yakni untuk mengumpulkan data dan informasi tentang jumlah anggota Pembiayaan di BMT berkah dan informasi tentang lokasi penelitian tersebut.

Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah suatu alat yang digunakan untuk mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati. Secara spesifik semua fenomena ini disebut variabel penelitian. Untuk mempermudah

⁷⁸ *Ibd.*, hal.49

⁷⁹ Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi...* Hal.51

⁸⁰ Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*, (Bandung: Alfabeta, 2014), hal. 99

penyusunan instrumen penelitian, maka perlu digunakan kisi-kisi instrumen yakni sebagai berikut:.

Tabel 3.1
Kisi-Kisi Instrumen Penelitian

No	Variabel	Indikator	Referensi
1	Penetapan nisbah bagi hasil (X_1)	Penentuan penetapan akad nisbah bagi hasil Penentuan prosentase penetapan nisbah bagi hasil Bagi untung dan bagi rugi Penentuan besarnya nisbah bagi hasil	Adiwarman A Karim, <i>Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan</i> , (Jakarta: PT. Raja Grafindoo Persada), hal. 206-207
2	Pelayanan karyawan (X_2)	Tanggungjawab pelayanan yang tepat dan cepat jaminan pengetahuan dan kemampuan Rajin, tepat waktu, dan tidak pemalas	Kasmir, <i>Dasar-Dasar Perbankan, Ed 1-5</i> , (Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2006), hal. 38

Lanjut tabel

No	Variabel	Indikator	Referensi
3	Loyalitas nasabah (Y)	Pembelian Ulang Pembelian <i>Produk Line</i> Merekomendasikan Tidak berpengaruh	Nurlaili, <i>Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware, Jurnal Administrasi Bisnis</i> , Vol.2, No. 1, 2013, hal.91

E. Teknik Analisis Data

Sugiono menyatakan bahwa Teknik analisis yakni pengelompokan data berdasarkan variabel dan jenis responden, menyajikan data tiap variabel yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah, dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan. Dalam penelitian ini digunakan beberapa teknis analisis data, yakni:

1. Uji validitas

Uji validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat-tingkat kevalidan dan kesalahan suatu instrumen. Validitas menunjukkan seberapa cermat suatu alat tes melakukan fungsi ukurannya atau suatu alat ukur yang dapat mengukur apa yang ingin diukurnya.⁸¹

Ketentuan validitas instrumen apabila dapat mengungkapkan data variabel yang diteliti secara tepat. Instrumen dikatakan valid jika nilai r hitung $>$ r

⁸¹ Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, (Jakarta: Pustaka Publisher, 2009), hal.96

kritis (0.30). Adapun rumus yang digunakan untuk menguji validitas adalah sebagai berikut:⁸²

$$r = \frac{n\sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[n\sum x^2 - (\sum x)^2]} \sqrt{n[\sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

2. Uji reliabilitas

Ali Mauludi mengatakan uji reliabilitas merupakan indeks yang menunjukkan sejauhmana suatu alat pengukur dapat dipercaya atau dapat diandalkan. SPSS memberikan fasilitas untuk mengukur reabilitas dengan statistik *cronbach alpha* (α), Variabel reliable jika memberikan nilai *cronbach alpha* >0,60.

$$r_{11} = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum s_i}{s_t} \right]$$

Keterangan:

r_{11} = nilai variabel

s_i = variabel skor tiap-tiap item

s_t = variabel total

K = jumlah item

⁸² Ali Mauludi, *Teknik Belajar Statistik Belajar*.....hal.254

3. Uji normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah populasi data berdistribusi normal atau tidak. uji ini biasanya digunakan untuk mengukur data berskala ordinal, interval, ataupun rasio. Uji normalitas dilakukan dengan menggunakan uji *kolmogrov-smirnov*.

4. Uji asumsi klasik

Asumsi klasik yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan tiga model yakni sebagai berikut:

a. Uji multikolinieritas

Uji multikolinieritas pada asumsi klasik digunakan untuk mengukur dengan tujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan korelasi antar variabel bebas satu dengan variabel bebas yang lainnya. Dalam penelitian ini teknik untuk mendeteksi terjadi atau tidak terjadinya multikolinieritas didalam model regresi yakni melihat dari *Variance Inflation Factor* (VIF) dan nilai *tolerance*. Apabila nilai *tolerance* mendekati 1 serta nilai VIF lebih kecil dari 10 ($VIF < 10$) maka disimpulkan tidak terjadi multikolinieritas.⁸³

b. Uji autokorelasi

Autokorelasi artinya terdapat korelasi antara anggota sampel atau data pengamatan yang diurutkan berdasarkan waktu, sehingga munculnya suatu datum dipengaruhi oleh datum sebelumnya. Autokorelasi muncul pada regresi yang menggunakan data berskala. Untuk mengetahui suatu

⁸³ Imam Ghozali, *Analisis Multifartate SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005), hal.110

persamaan regresi ada atau tidak terjadi korelasi dapat diuji dengan *Durbin Watson* (DW) dengan ketentuan sebagai berikut:

- 1) Terjadi autokorelasi positif jika nilai DW dibawah -2 ($DW < -2$)
- 2) Terjadi autokorelasi, jika berada diantara -2 atau +2 atau $-2 \leq DW \leq 2$
- 3) Terjadi autokorelasi negatif, jika nilai DW diatas -2 atau $DW > 2$.

c. Uji heteroskedastisitas

Dalam persamaan regresi berganda perlu juga diuji sama atau tidak varian (simpangan baku) dari residual (kekurangan atau kelebihan) dari nilai observasi yang lain. Jika residualnya mempunyai varian yang sama disebut terjadi homoskedastisitas dan jika variannya tidak sama atau berbeda disebut tidak terjadi heteroskedastisitas.⁸⁴

5. Uji regresi berganda

Dalam penelitian ini uji regresi dilakukan untuk menentukan loyalitas anggota (Y) yang disebabkan oleh penetapan nisbah bagi hasil (X_1) dan pelayanan karyawan koperasi (X_2). Rumus umum regresi berganda: $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$

6. Uji hipotesis

Dalam penelitian ini uji hipotesis yang digunakan sebagai berikut:

- (a) Uji signifikansi individual (uji t)

Ketentuan dalam uji t dengan tingkat signifikansi 5% :

- (1) Jika signifikansi nilai $t > 0,05$ maka tidak ada pengaruh yang signifikan dari variabel bebas terhadap variabel terikat.

⁸⁴ Ali Mauludi, *Teknik Belajar Statistik 2*, (Jakarta: Alim's Publishing, 2015, hal.203-204

(2) Jika signifikansi nilai $t < 0,05$ maka tidak berpengaruh signifikan dari variabel bebas terhadap variabel terikat.

(b) Uji serentak (uji f)

Uji f dapat dijelaskan dengan menggunakan analisis varian (ANOVA). Dalam penelitian ini menggunakan taraf signifikan 5% (0,05). Dengan ketentuan jika signifikansinya $< \alpha$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Jika signifikansi $> \alpha$ maka H_0 diterima dan H_0 ditolak.

7. Koefisien determinasi

Uji koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk menunjukkan seberapa besar pengaruh dari variabel bebas terhadap variabel terikat. Untuk regresi linier berganda menggunakan *R square* yang sudah disesuaikan, karena sesuai dengan jumlah variabel independen yang digunakan