

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Abdillah Arief B. bin Usman Rozali, "Siapakah Yang Layak Diberi Amanah?" dalam <https://almanhaj.or.id/2711-siapakah-yang-layak-diberi-amanah.html>,
- Adbul Warist, 2009. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Penerapan Prinsip-prinsip Syari'ah Terhadap Minat Konsumen Hotel Syari'ah (studi kasus hotel graha Agung Semarang*, Skripsi S1, Semarang, Fakultas Syari'ah Walisongo
- Ahmad, Muttaqin. 2009. UIN Semarang, "*Pengaruh Fasilitas, Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Internet di Kecamatan Gajahmungkur, Semarang*".
- Amirullah, 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen*, (Malang: Bayumedia Publishing
- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*, Jakarta: Grasindo
- Arifin, Johan. 2009. *Etika Bisnis Islam*, Semarang: Walisongo Press
- Asakdiyah, Salamaton. 2015. *Analisis Hubungan antara Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan dalam Pembentukan Intensi Pembelian Konsumen Matahari Group di Daerah Istimewa Yogyakarta*, Jurnal akutansi-Manajemen STIE YKPN Yogyakarta Volume XVI Nomer 2, Agustus
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pres
- 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Basyir, Ahmad Aghar. 1992. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam dalam Berbagai Aspek Ekonomi Islam*, Yogyakarta: P3EI-FE UII Bekerjasama dengan Penerbit Tiara Wacana
- Berry, L.L. dan Parasuraman, A., Zeithaml, V.A. 1990. "A conceptual model of service quality and its implications for future research", *Journal of Marketing* , Vol. 49 No. 3
- Caini, Nur. 2016. *Pengaruh Kualitas Layanan Perpustakaan Terhadap Pemanfaatan Koleksi di Perpustakaan Pada Peserta Didik SMP Negeri 26 Makassar*, Makassar: Uin Alauddin Makassar

- Dadi Adriana, dan Tjiptno, Fandy, Gregorius Chandra. 2008. *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Andi
- Data Penginapan Pondok Musafir
- Djahir, Yulia. 2014. *Bahan Ajar Sistem Informasi Manajemen*, Yogyakarta:Deepulish
- Donni Juni Priansa, dan Buchari Alma. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta,
- Ghazali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Undip
- Hidayat, Rachmad. 2015. “*Effects of service quality, customer trust and customer religious commitment on customer satisfaction and loyalty of Islamic Bank In East Java*”, Jurnal Departement of Industrial Engineering
- Husein, Umar. 2012. *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pusaka
- Irawan, Handi. 2002. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Jakarta: Gramedi
- Ismanto, Kuat. 2009. *Manajemen Syari'ah :Implementasi TQM dalam Lembaga Keuangan Syari'ah*, Yogyakarta:Pusat Pelajar
- Ismanto, Kuat. 2009. *Manajemen Syariah: Implementasi TQM Dalam Lembaga Keuangan Syariah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Kasmir. 2005. *Etika Customer Service*, Jakarta: PT. Grasindo
- Kementerian Agama RI, 2016. *Al-Qur'an Cordoba*, Bandung: Cordoba
- Kevin Lane Keller ,dan Philip Kotler. 2009. *Manajemen Pemasaran Ed. 13-1*, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Insight from A to Z : 80 konsep yang harus dipahami setiap manajer*, Jakarta: Erlangga
- Krishnamurthy, Ravichandran, dkk. “*Influence of service quality on customer satisfaction application of servqual model*”Google Cendekia
- Lijan Poltak Sinambela Dkk. 2011. *Reformasi Pelayanan Publik*, Jakarta: Bumi Aksara
- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005
- Maharini, Asri. 2017. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Pengunjung Pada Penginapan Pondok Musyafir Tulungagung, Tulungagung*

- Mailiza Damayanti, 2015. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Ulang Pada Wisata Pemandian Air Panas di Kabupaten Tegal*, fakultas Ekonomi dan Bisnis, Diponegoro hlm. vii
- Martin, Andre. 2010. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Millennium*, Surabaya: Karina
- Mauludi, Ali.2016. *Teknik Belajar Statistik Belajar*, Jakarta: Alim's Publishin,
- Mohammed Bashir Ribadu & Wan Nurhayati Ab.Rah,an. 2017. "Influence sharia complain ceservice quality metrics for e-commerce :an exploratory analysis", 2017. *Jurnal Internasional*, Vol. 14, No.7.
- Muhammad Syakir Sula, dan Hermawan Kartajaya. 2006. *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan
- Muhbib, dan Abdul Rahman Shaleh. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, Jakarta: Kencana
- Mutaqin, Ahmad. 2006. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Bus PO. Timbul Jaya Wonogiri*, Semarang: Universitas Negeri Semarang
- Neni Sri Imaniyati, 2002. *Hukum Ekonomi Islam dan Ekonomi Islam*, Bandung: Penerbit Mandar Maju, Cet.1
- Nugroho, Agung. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*, Yogyakarta: ANDI
- Papundu Tika, 2006. *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta:PT Bumi Aksarahal.33
- Raharjo, Asep Sukmo. 2009. *Pengaruh Fasilitas, Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Internet di Kecamatan Gajahmungkur, Semarang*. Semarang :Universitas Negeri Semarang
- Rangkuti Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: Gramedia.
- Ratu Aprilia Senja, dan EM Zul Fajri. 2008. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia EdisiRevisi*, Semarang: Difa Publisher
- Ruswandi. 2009. *Hotel Dengan Kaidah Syari'ah*, <http://mentoringku.wordpress.com/2008/10/27/hotel-dengan-kaidah-syariah>

- Samsul Munir Amin, dan Totok Jumentoro. 2005. *Kamus Ilmu Ushul Fiqih*, Jakarta: Amzah
- Siregar, Sofian. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Bumi Aksara
- Siregar, Sofyan. 2014. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*, Jakarta: PT Rajarafindo Persada
- Steuart, Britt, dan D. Blaine Lucas. 2000. *Advertising Psychology and Research*, New York: Mc.Graw-Hill Book Company
- Sugiono, 2000. *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta
- Sugiono, 2012. *Metode Penelitian Kombinasi*, Bandung: Alfabeta
- Suharsimi, Arikunto. 2002. *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis, Pendekatan Filosofi dan Praktis*, Jakarta: PT Indeks
- Suharto, Novianto Edi. 2017. “*Kualitas Pelayanan Hotel Graha Agung Cakra Malang Jawa Tmur Berdasarkan kepuasan konsumen*”
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, (Jakarta: Prestasi Pustaka
- Sulatiyono, Agus. 2006. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*, Bandung: CV Alfabeta
- Syahril, Moh. 2015. *Pengaruh Pelayanan Karyawan dan Fasilitas Yng diberikan Hotel Terhadap Minat Pengunjung untuk Menginap*, Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
- Tim Penyusun Kamus Pustaka Bahasa. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi 3*, Jakarta: Balai Pustaka
- Tjiptono. Fandi. 1997. *Total Quality, Service* Yogyakarta: Andi
- Udarsono, 1993. *Kamus Filsafat dan Psikology*, Jakarta: PT Rineka Cipta
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- V. Wiratna Sujarweni, 2014. *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Baru,
- Widyarini, Dyah. 2009. *Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Dosen IAIN Walisongo Semarang pad Bank Syariah*, Skripsi tidak dipublikasikan, Semarang IAIN Walisongo

Zul Fajri & Rtu Aprilia, 2008. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Edisi Revisi*, Semarang:Difa Publisher.

..... 2008. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Edisi Revisi*, Semarang: Difa Publisher

BPS Kabupaten Tulungagung, <https://tulungagungkab.bps.go.id>

Ruswandi. 2009. *Hotel Dengan Kaidah Syari'ah*, [http://mentoringku.wordpress.com/2008/10/27/hotel-dengan-kaidah-syariah/dibrowsing pada 12 Desember](http://mentoringku.wordpress.com/2008/10/27/hotel-dengan-kaidah-syariah/dibrowsing-pada-12-Desember)

BPS Provinsi Jawa Timur, Akomodasi Hotel 2012-2014, <https://jatim.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/291>, diakses pada Senin, 01 Mei 2017 20:35.

Kompas, Jumlah Hotel di Jawa Timur Berlebih, <https://www.pressreader.com/indonesia/kompas/20170331/281956017624198>, diakses pada Minggu, 30 April 2017 14:47.