

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERTSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Kegunaan Penelitian.....	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitan	12
G. Penegasan Istilah	13
H. Sistematika Penulisan Skripsi	16

BAB II LANDASAN TEORI

A. Kajian Pustaka	
1. Manajemen Pemasaran.....	18
2. Kualitas Pelayanan	24
3. Penerapan Prinsip-prinsip Syari'ah.....	42
4. Minat Pengunjung	49
5. Hotel Syari'ah	52
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	57
C. Kerangka Konseptual	62
D. Hipotesis Penelitian	64

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	66
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	67
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	69
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	71
E. Metode Analisis Data	74

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	82
B. Karakteristik Responden	86
C. Deskripsi Variabel.....	89
D. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	93

BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

A. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pengunjung Penginapan Pondok Musafir	105
B. Pengaruh Penerapan Prinsip-prinsip Syari'ah Terhadap Minat Pengunjung Penginapan Pondok Musafir	109
C. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Penerapan Prinsip-prinsip Syari'ah Terhadap Minat Pengunjung Penginapan Pondok Musafir ..	111

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	114
B. Saran	116

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN