

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Euis. 2009. *Keadilan Distributif Dalam Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Alida Palilati, "Pengaruh Nilai Pelanggan, Kepuasan terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Perbankan di Sulawesi Selatan", *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 9, No. 1, Maret 2007, hal. 74.
- Andreassen, Tore Wallin. 1994. *Satisfaction, Loyalty, and Reputation as Indicators of Customer Orientation in the Public Sector*, *International Journal of Public Sector Management*. Vol. 7(2), pp.16-34, MCB University Press.
- Apriliani, Fitri dkk. 2014. *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah (Studi pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Bandar Jaya)*. Jurnal: Universitas Brawijaya Malang.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aziz, Abdul dan Mariyah Ulfah. 2010. *Kapita Selekta Ekonomi Islam Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Chan, Syarifuddin. 2003. *Relationship Marketing: Inovasi Pemasaran yang Membuat Pelanggan Bertekuk Lutut*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Daniel, Carl Mc & Roger Gate. 2001. *Riset Pemasaran Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Departemen Agama RI. 2003. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Bandung: CV. Diponegoro. Antonio.

- Folley, John & Kendrick. 2006. *Balanced Brand*. Terjemahan Oleh Arfan Achihar, *Strategi memenangkan pasar dengan menyeimbangkan kekuatan brand dan reputasi perusahaan*. Jakarta: Transmedia.
- Gaffar, Vanessa. 2007. *CRM dan MPR Hotel*. Bandung: ALFABETA.
- Ghazali, Imam. 2003. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Eka Fitrawati, *Analisis Pengaruh Pelayanan Prima Terhadap Reputasi Perusahaan*, (Semarang: Skripsi Universitas Diponegoro skripsi 2001)
- Hardiyati, Siti Eka. 2014. *Strategi Reationship Marketing pada Bank Pembangunan Daerah Syari'ah (Bank BPD Syari'ah) Cabang Cik Ditiro Yogyakarta*. Skripsi: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Hasanah, Rofifah Mau'idzah. 2015. *Pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap Loyalitas (Studi pada Nasabah Bank Muamalat Indonesia Cabang Bogor)*. Skripsi; Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Hersey, Paul dan Ken Blanchard. t.t. *Manajemen Perilaku Organisasi (Pendayagunaan Sumber Daya Manusia)*. Jakarta: Erlangga.
- Huda, Nurul dan Mohamad Heykal. 2010. *Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Teori dan Praktis*. Jakarta: Kencana Penada Media Group.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2001. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Ed 9. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. (*Marketing Management*), terj. Molan Benyamin, Manajemen Pamasaran, edisi ke-12 jilid 1 cet. Ke-IV. Indonesia: Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

- Muhammad, Rifqi. 2008. *Akuntansi Keuangan Syari'ah*. Jakarta: P3EI Press.
- Mukarom, Moch Syaepul. 2002. *Analisis Pengaruh Nilai Nasabah Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Untuk Menciptakan Loyalitas Nasabah (Studi Pada Nasabah Bank BRI Cabang Pandanaran Semarang)*. Skripsi: Universitas Diponegoro Semarang.
- Moleong, Lexy J..2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhammad. 2007. *Lembaga Ekonomi Syari'ah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Mundir, Abdillah. 2010. *Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Nasabah dan Atribut Produk Islam Terhadap Kepuasan Nasabah (study pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS))*. Jurnal: Universitas Brawijaya Malang.
- Nirwana. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa*. Malang: DIOMA.
- Prasetyo, Bambang. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Grafindo.
- Pursetyaningsih, "Pengaruh Harga, Reputasi, Kualitas Jasa, Promosi, Keterpaksaan Bepindah dan Rekomendasi pada Perilaku Nasabah Bepindah Bank", *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*.
- Rianse, Usman dan Abdi. 2012. *Metodologi Penelitian Sosoal dan Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. 2006. *Metode dan Tekhnik Menyusun Tesis*. Bandung: ALFABETA.
- Sadrah, Engkos. 2004. *BMT dan Bank Islam*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pamasaran*. Malang: UB Press.
- Siagian, Dergibson dan Sugiarto. 2000. *Metode Statistika 8untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sismanto, Aziz. 2001. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Repuasi (Studi pada Bank Mandiri Purwokerto)*. Semarang: Skripsi Universitas Diponegoro.

Sudarsono, Heri. 2003. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.

Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.

Sumar'in. 2012. *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono. 2006. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sutojo, Sismato. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka.

Syahreza, Wildan. 2015. *Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Nilai Pelanggan terhadap Loyalitas Toko Bangunan Retailer Cat Tembok SLX di Wilayah Bandung*. Jurnal: Universitas Komputer Indonesia Bandung.

Syafi'i, Asrof. 2005. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: eLKAF.

Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Teras.

Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tinik Sugiati dkk, "The Role of Customer Value on Satisfaction and Loyalty (Study on Hypermart's Customers)", *International Journal of Business and Management Invention ISSN (Online): 2319 – 8028, ISSN (Print): 2319 – 801X www.ijbmi.org Volume 2 Issue 6| June. 2013| PP.65-70*, (Management Department., Brawijaya University, Malang, East Java, Indonesia).

Usman, Husaini. 2012. *Pengantar Statistika*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Usmara, A. 2003. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books.

swa.co.id diakses pada tanggal 30 Oktober 2017 pada pukul 10.00 WIB.

Zoenakis.com diakses pada tanggal 30 Oktober 2017 pada pukul 10.15 WIB.